

Cepsa se adjudica por segundo año la compra colectiva de carburantes de la OCU

- **La iniciativa de la OCU permitirá a los participantes acceder a descuentos en la compra de combustibles durante un año**
- **Ya hay 35.000 inscritos y se podrá participar hasta el próximo 15 de septiembre**
- **La OCU ha tenido en cuenta la amplia red de estaciones de servicio de Cepsa**

Cepsa se ha adjudicado la **segunda compra colectiva de carburantes** organizada por la **Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)**. Una iniciativa que permitirá a los participantes acceder a descuentos para la compra de combustibles durante un año. Hasta la fecha, hay casi 35.000 inscritos, y el plazo para sumarse a esta iniciativa se mantendrá abierto hasta el **próximo 15 de septiembre**.

La propuesta de Cepsa ofrece descuentos de hasta ocho céntimos por litro repostado de gasóleos de automoción y gasolinas, seis céntimos en las estaciones de servicio de la red de la Compañía y dos céntimos adicionales, si es la estación de servicio habitual. Estos descuentos se canalizarán mediante una tarjeta virtual 'Porque Tu Vuelves' en forma de puntos-descuento. Conseguir esta tarjeta de descuento es gratis; no supone ningún compromiso de compra o uso y no tiene coste alguno para el consumidor; el único requisito es su inscripción previa en la 'Compra colectiva de carburante', promovida por la OCU.

La Compañía energética ya fue seleccionada por la OCU para la celebración de la primera compra colectiva de carburantes, de la que se beneficiaron más de 200.000 personas. Este año, como novedad, la acción se amplía a también a Portugal, por lo que en la reelección de Cepsa, la organización ha tenido en cuenta su amplia red de estaciones de servicio, con 1.500 puntos en todo el territorio nacional y 250 en el país luso, así como la incorporación de las nuevas tecnologías, como la tarjeta virtual o el pago a través de la aplicación CepsaPay, en la aplicación de los descuentos y beneficios.

Cepsa, con una clara vocación de servicio, pone al alcance de los consumidores múltiples fórmulas para conseguir descuentos competitivos, como son sus medios de pago, tarjetas de fidelización y alianzas estratégicas, como las firmadas con [Orange](#) o [Carrefour](#), a las que ahora se suma su participación en este proyecto. Actualmente Cepsa tiene 2.500.000 tarjetas activas dirigidas al segmento particular que han proporcionado más de 65 millones de euros de descuento, y una media de un millón de clientes Porque Tu Vuelves pasan por sus estaciones de servicio cada mes.

Cepsa es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a más de 10.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de

petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica.

La Compañía ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con una notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización, también desarrolla sus actividades en varios continentes, comercializando sus productos en todo el mundo.

Madrid, 21 de julio de 2016

Comunicación

comunicacion@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 62 02