



Ballenoil agradece la recomendación de la CNMC y continúa reforzando la higiene en sus estaciones

La compañía adoptó el servicio automático porque lo consideró el más seguro a la hora de prestar el servicio y disminuir al máximo el riesgo de contagio

Madrid, abril de 2020. – Ballenoil, el mayor grupo español independiente de estaciones de servicio, agradece la recomendación realizada por la CNMC para repostar de una manera segura durante la pandemia que sufre España.

En esta línea, Ballenoil adoptó **el modelo automático como medida para evitar al máximo el riesgo de contagio, considerándolo el más seguro de los existentes**. Así, el personal de sus estaciones se dedica únicamente a la limpieza y desinfección de la gasolinera. Además de **guantes desechables y papel**, Ballenoil está proveyendo a todos sus usuarios **jabón desinfectante** para disminuir al máximo la propagación del virus.

“Con la crisis que estamos viviendo, nos hemos consolidado como una **alternativa segura y adaptada** a las necesidades de estas últimas semanas. Mientras otras empresas cerraban, nosotros **reforzábamos el servicio con medidas de higiene** para continuar garantizando el abastecimiento en todas las Comunidades donde nos encontramos”, explica **David Querejeta**, socio y directo de expansión de Ballenoil.

En esta línea, Ballenoil asumirá la bajada de ventas que implique mantener sus estaciones abiertas -y sus centros de lavado **La Ballena Azul**- las 24 horas del día, todos los días del año, teniendo en cuenta que el **consumo de combustible se ha desplomado** más del 80%. De igual modo, la empresa española ha decidido descartar un ERTE entre sus empleados y mantener a sus 200 empleados en plantilla durante el periodo que dure la crisis del Covid-19.

Juan Sanz, socio y director de operaciones de Ballenoil, destaca “el beneficio del actual modelo de negocio de este tipo de estaciones, que Ballenoil lleva ofreciendo desde hace diez años en distintas Comunidades Autónomas”.

Sobre Ballenoil:

Ballenoil es una compañía perteneciente al Grupo Progeral, referencia en el sector de los centros de lavado de vehículos desde su nacimiento en 1962. Posicionados como una marca reconocida en un sector con una elevada competencia potencial, Ballenoil es pionera en un innovador modelo de gasolineras basadas en un concepto principal: suministro fácil y rápido de combustible de calidad a un precio asequible. Ballenoil cuenta con más de 100 estaciones de servicio en toda España.