

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE EMPRESAS PETROLÍFERAS

Informação sobre a evolução do mercado dos produtos petrolíferos no 1º Trimestre 2015 – Consumos

Introdução

Como habitualmente, apresentamos uma análise da evolução do mercado dos produtos petrolíferos no primeiro trimestre de 2015, comparando-o com o anterior e o homólogo. O objetivo é proporcionar a todos os interessados uma informação factual, baseada em dados públicos.

Analizamos assim a evolução dos Consumos, com base na informação que já se encontra disponível na DGEG para o 1º trimestre de 2015, comparando com o 4º trimestre de 2014 e com o 1º trimestre de 2014. Finalizamos com uma breve síntese das conclusões.

Consumos

No conjunto das figuras 1 a 5, comparamos as vendas no primeiro trimestre com o período homólogo, em termos mensais e acumulados. O comportamento não é uniforme. Em termos acumulados verifica-se uma diminuição da gasolina e nos lubrificantes, e um crescimento do gasóleo, do GPL Auto e do GPL total, neste caso sobretudo devido à maior utilização do propano na indústria petroquímica.

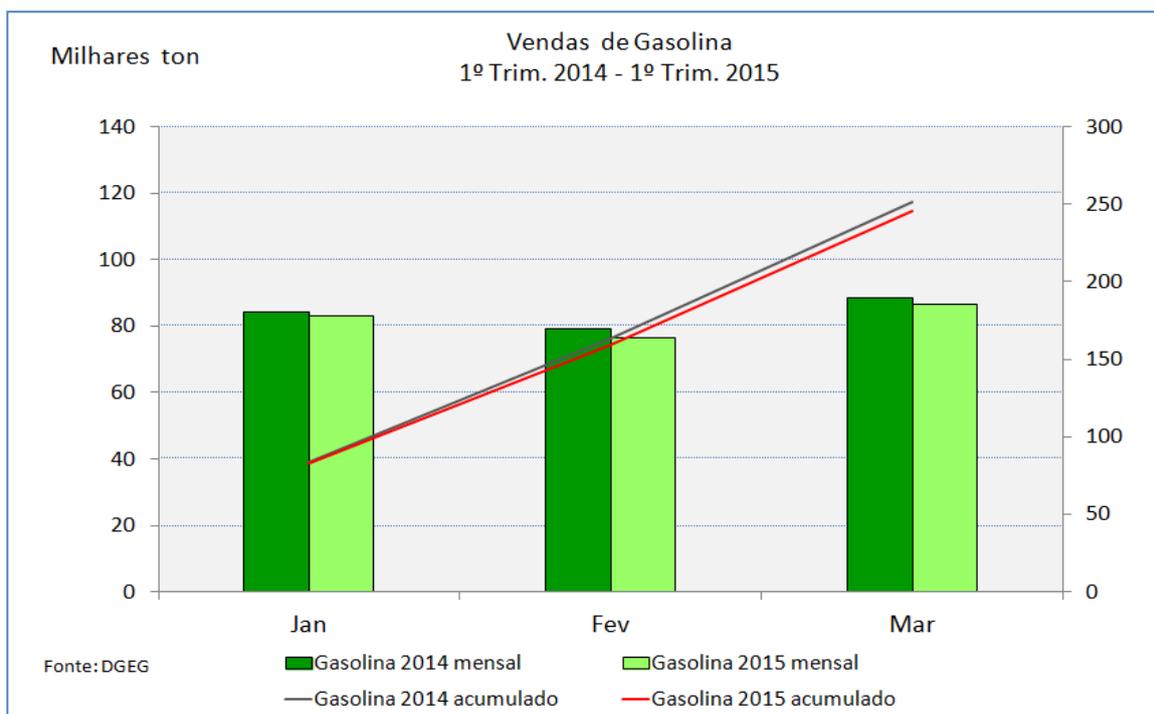


Fig. 1

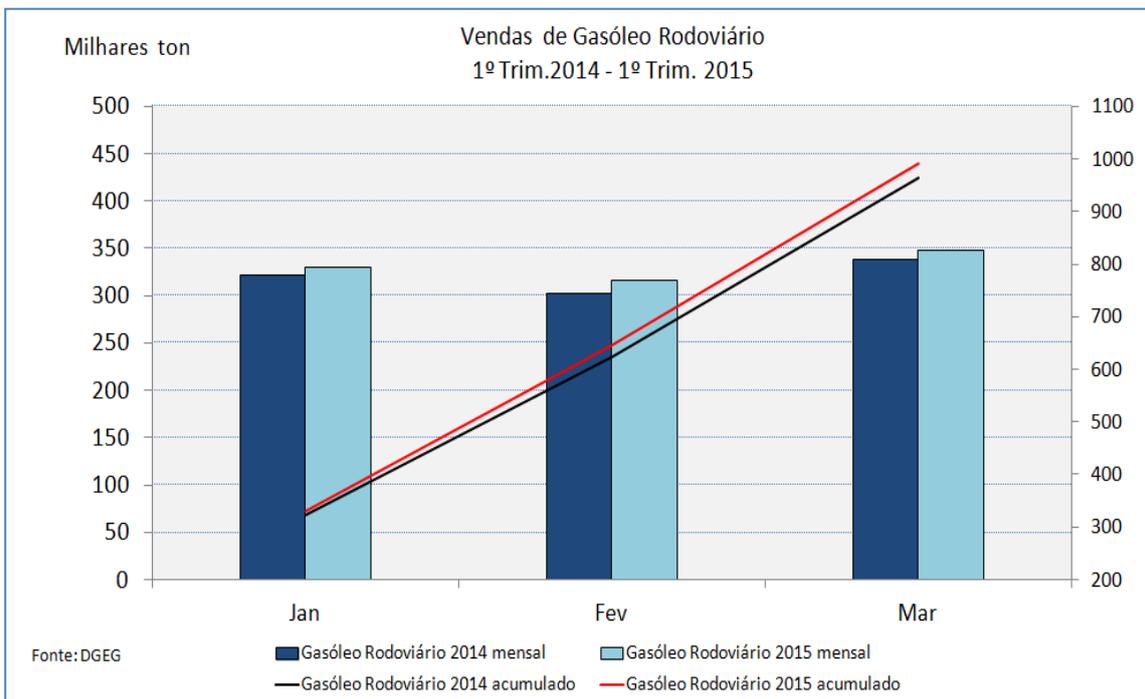


Fig. 2

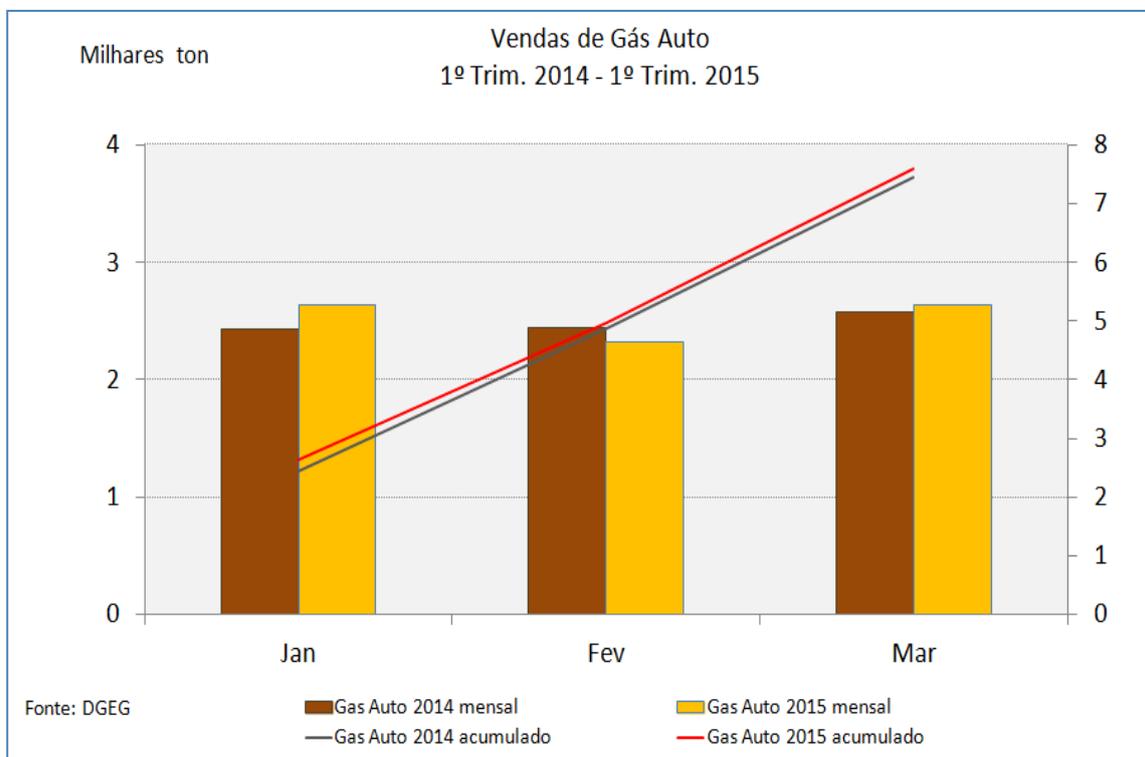


Fig. 3

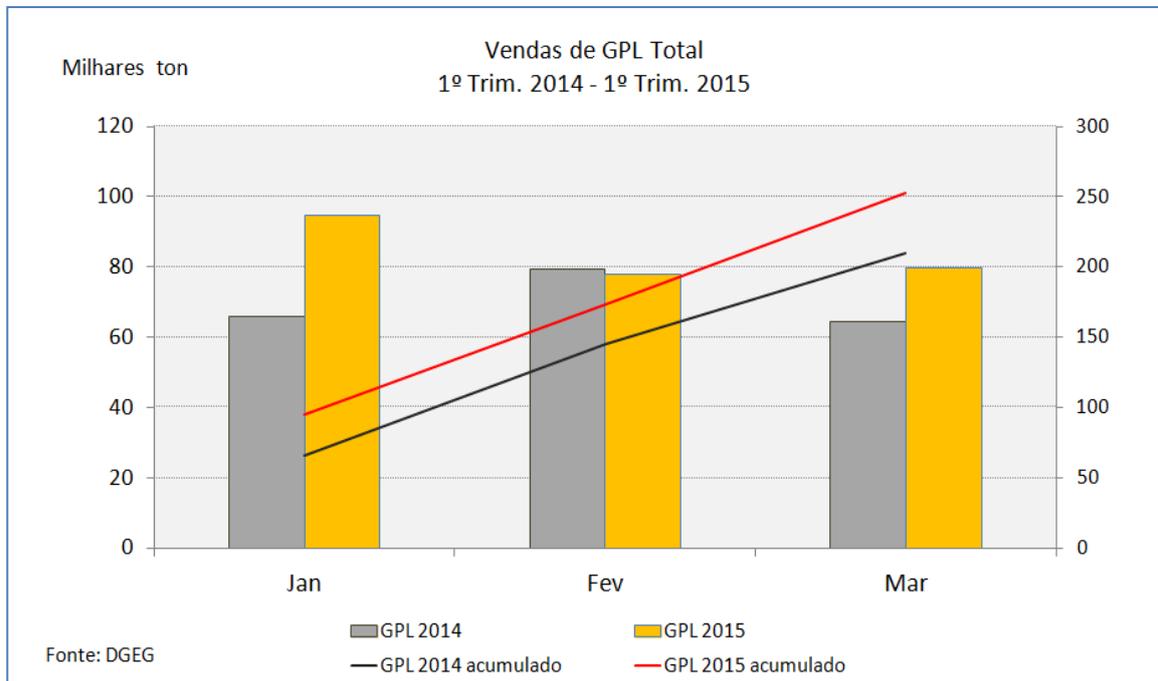


Fig. 4

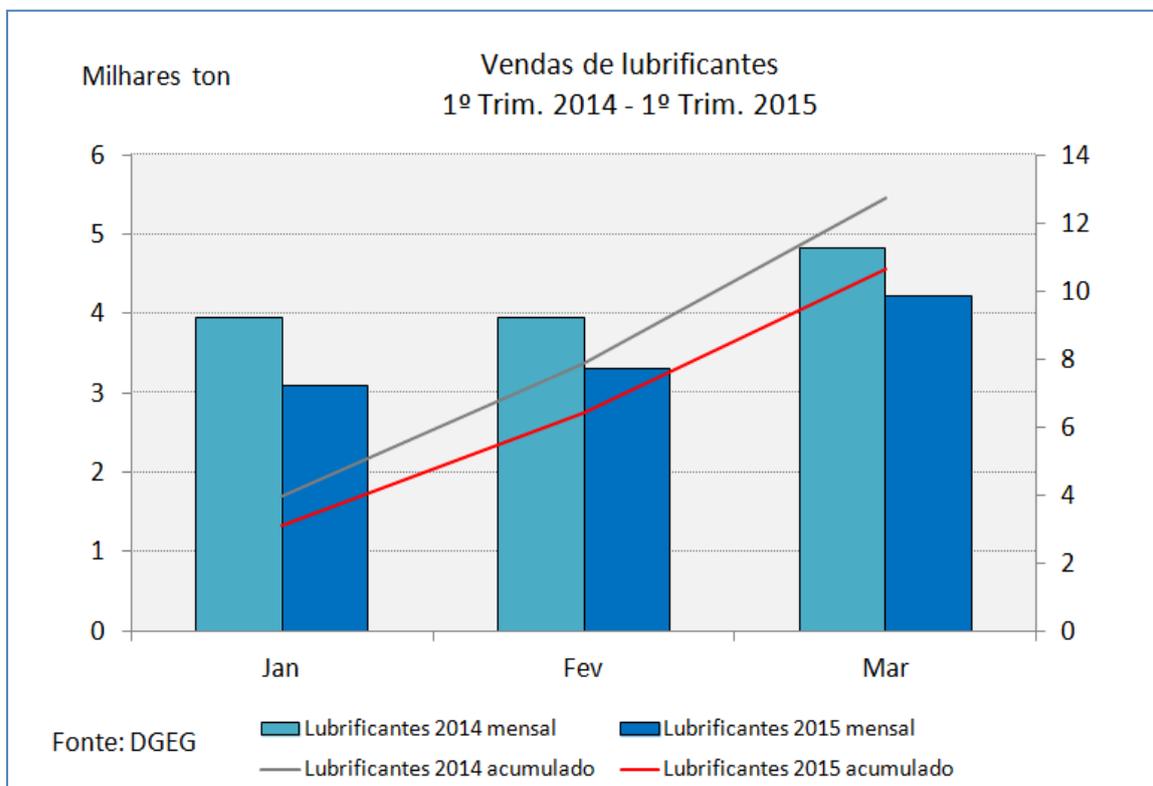


Fig. 5

No Quadro 1 apresentam-se os valores das vendas trimestrais destes produtos. Em relação ao trimestre homólogo, verifica-se uma queda nas gasolinas e nos lubrificantes e um crescimento no gasóleo rodoviário, no GPL Auto e acentuado no GPL Total (neste caso sobretudo devido à maior utilização do propano na indústria petroquímica, como já foi referido). Em relação ao trimestre anterior, todas as categorias de produtos assinaladas registaram uma descida, mais acentuada nas gasolinas e no gasóleo rodoviário.

Vendas Trimestrais

Milhares ton	1º trim. 2015	4º trim. 2014	1º trim. 2014	Varição (%) Trimestre homólogo	Varição (%) Trimestre anterior
Gasolinas	246.035	275.594	251.434	-2,1	-10,7
Gasóleo Rodoviário	992.540	1.076.668	962.999	3,1	-7,8
GPL Auto	7.596	7.631	7.441	2,1	-0,5
GPL Total	252.603	256.442	209.560	20,5	-1,5
Lubrificantes	10.630	10.702	12.717	-16,4	-0,7

Quadro 1

Para além deste grupo de produtos, comparando o 1º trimestre de 2015, com o anterior e o homólogo, os combustíveis para a marinha diminuíram 1% e aumentaram 18%, respetivamente, e os combustíveis para a aviação diminuíram 12% e subiram 13%, respetivamente.

Conclusões

De todo o exposto, poderemos extrair as seguintes conclusões:

- O consumo de todos os produtos sofreu uma redução em relação ao trimestre anterior, mais acentuada sobretudo em relação aos combustíveis líquidos rodoviários. Quando comparamos com o trimestre homólogo há uma queda nas gasolinas e nos lubrificantes, sendo que o gasóleo, o GPL Auto e o GPL Total registaram uma subida.
- Face ao trimestre homólogo, o consumo do GPL Auto continuou a subir, embora registando um pequeno decréscimo em relação ao trimestre anterior.
- O consumo de GPL Total continuou a aumentar, face ao trimestre homólogo, como consequência de uma maior incorporação como matéria-prima na indústria petroquímica. Em relação ao trimestre anterior sofreu uma pequena redução.
- O consumo dos combustíveis para a aviação e da marinha diminuiu em relação ao trimestre anterior, (sendo a variação maior nos combustíveis para a aviação), embora em ambos tenha aumentado em relação ao trimestre homólogo.