

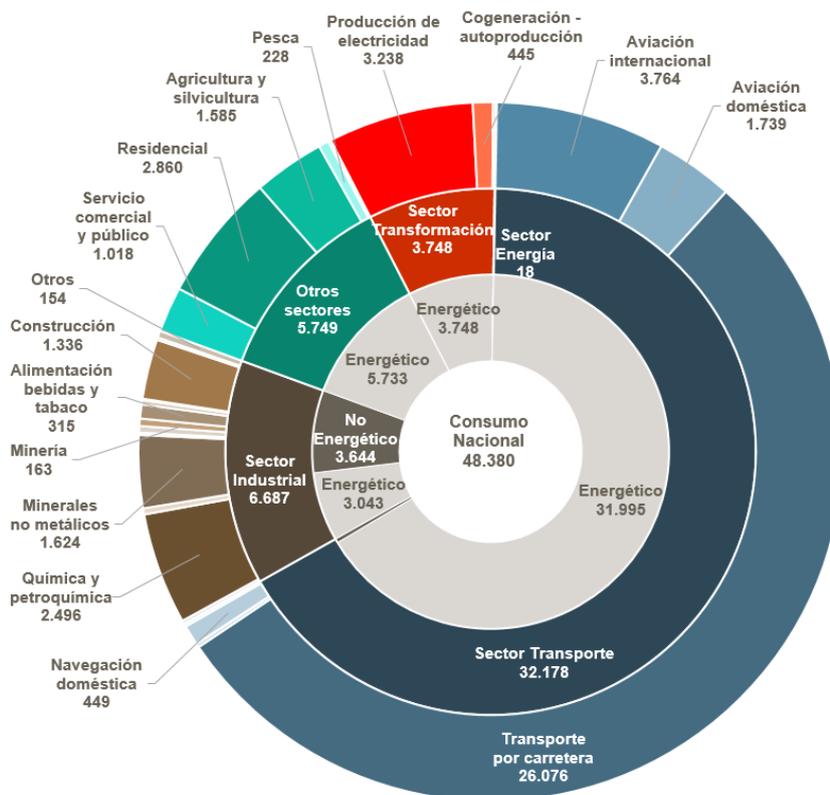
Consumo de productos petrolíferos en 2015 por sectores económicos

En la sección de [estadísticas](#) de la página web de CORES¹ se puede consultar la distribución² completa de los consumos de productos petrolíferos³ de 2015, desagregados en los principales sectores económicos.

El subsector de mayor consumo de productos petrolíferos en España continúa siendo el Transporte por carretera, que con 26.076 kt representa un 54% del total, enmarcado dentro del Sector Transporte (67% del consumo nacional). En segundo lugar, y con una magnitud sensiblemente menor, se encuentra la Aviación internacional, 3.238 kt (8%), también en el Sector Transporte. A continuación, se sitúan la Producción de electricidad (Sector Transformación), que consume 3.748 kt, un 7% del consumo nacional, y el Sector residencial, en la agrupación 'Otros sectores', que crece un 12% hasta las 2.860 kt.

Un 54% del consumo del Sector Industrial corresponde a uso no energético en 2015

Unidad: kt



Distribución de consumos por sectores, grupos de sectores y tipos de uso 2015

Fuente: Cores

En España, la mayor parte del consumo de productos petrolíferos se destina a uso energético⁴ (92% del total). El consumo de uso no energético, 3.843 kt en 2015, se localiza fundamentalmente en el Sector Industrial (3.644 kt), seguido del Sector Transporte (183 kt de Lubricantes) y cierta cantidad residual en 'Otros Sectores'. El consumo de productos petrolíferos utilizados como materia prima (uso no energético), se emplea en mayor

¹ CORES es corresponsable, junto con la Subdirección General de Hidrocarburos del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, de la elaboración de la operación 6113 del Programa Anual 2015 del Plan Estadístico Nacional 2013-2016 (Real Decreto 1017/2013, de 20 de diciembre), que incluye la actualización y mejora de la metodología de sectorización del consumo de productos petrolíferos, que España debe remitir anualmente en el Cuestionario Anual de Petróleo (Annual Oil Statistics "AOS") a instituciones internacionales (AIE, OCDE, EUROSTAT y UNECE).

² Se ha simplificado la agrupación de productos y sectores presentada, ya que el desglose original corresponde a 45 sectores y 25 productos para cada una de las categorías de uso energético y no energético.

³ El consumo desglosado por sectores no incluye los biocombustibles puros ni la navegación marítima internacional de gasóleos y de fuelóleos, que sí se incluyen en los consumos que habitualmente CORES publica en sus estadísticas.

⁴ El consumo total de productos petrolíferos se divide en dos tipos de uso, energético y no energético, para los que se ha realizado idéntico desglose de productos y sectores. El consumo de uso no energético se corresponde con el de los productos petrolíferos utilizados como materia prima, mientras que en el uso energético los productos se emplean como combustible o se destinan a su transformación en otras formas de energía, ya sea electricidad y/o calor.

medida en Química y petroquímica (2.358 kt; un 61% del uso no energético) y en Construcción (960 kt; Productos asfálticos casi en su totalidad), ambos del Sector Industrial.

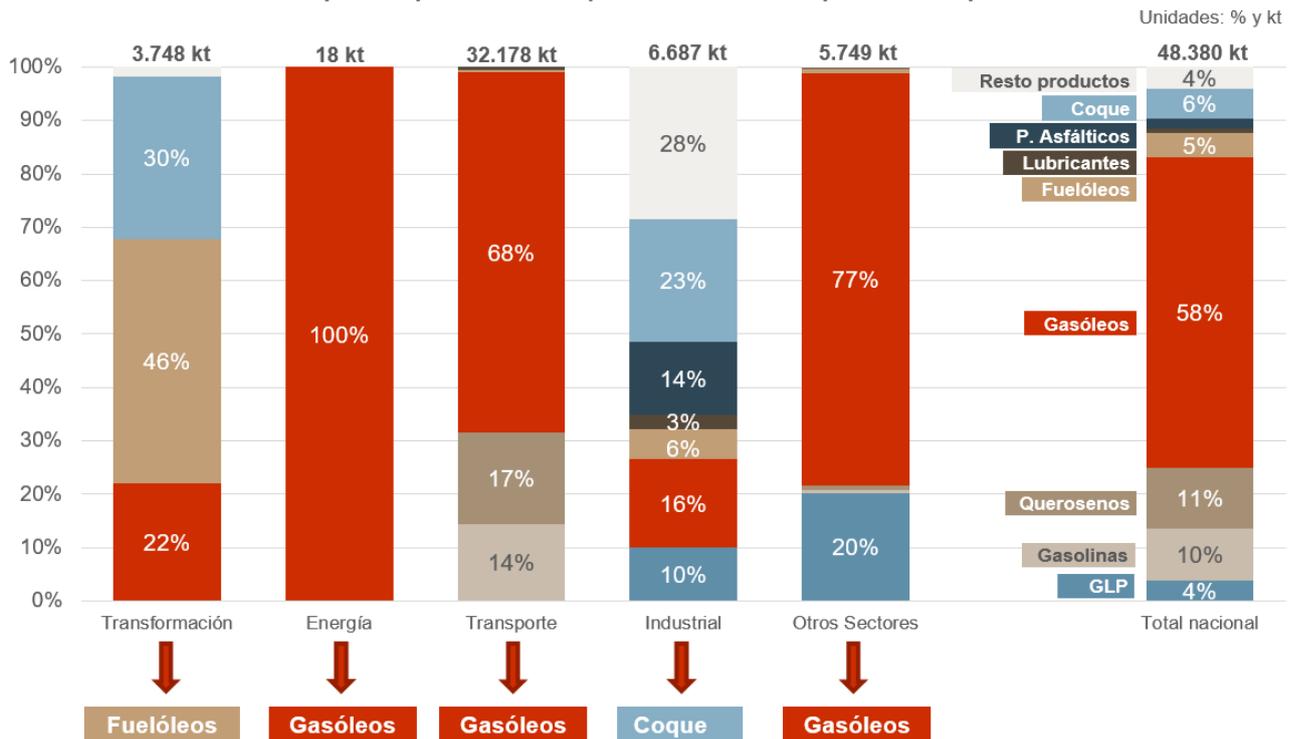
La distribución por productos del consumo total de 2015 apenas sufre variación con respecto a 2014, manteniéndose los gasóleos (58%) como el grupo de productos petrolíferos más utilizado, seguidos de los querosenos (11%) y las gasolinas (10%).

Sin embargo, si el análisis se realiza por sectores y productos se aprecian variaciones más relevantes. El incremento del consumo de coque en el Sector Transformación, que del 11% representado en 2014 pasa al 30% en 2015, y su desaparición del Sector Energía, provocan modificaciones sustanciales en la distribución de los consumos en ambos sectores.

En concreto, el Sector Energía (0,04% del total) reduce su consumo a 18 kt (-49%), que corresponden íntegramente a gasóleos. Se trata de los consumos de las empresas energéticas en apoyo a sus actividades extractivas (minera, petróleo y gas) o en el funcionamiento de las actividades de operación de las plantas de transformación, así como el consumo en altos hornos no dedicado a transformación.

En el caso del Sector Transformación (8%), la participación de los gasóleos desciende hasta el 22% (37% en 2014) y la de fuelóleos al 46% (51% en 2014). En este sector se incluyen los consumos destinados a transformar un combustible primario en un producto energético secundario, incluyendo, entre otros, la producción de electricidad, cogeneración, fabricación de gas y petroquímica.

El sector industrial es el que emplea una mayor diversidad de productos petrolíferos



Distribución de consumos por producto petrolífero y grupo de sectores 2015

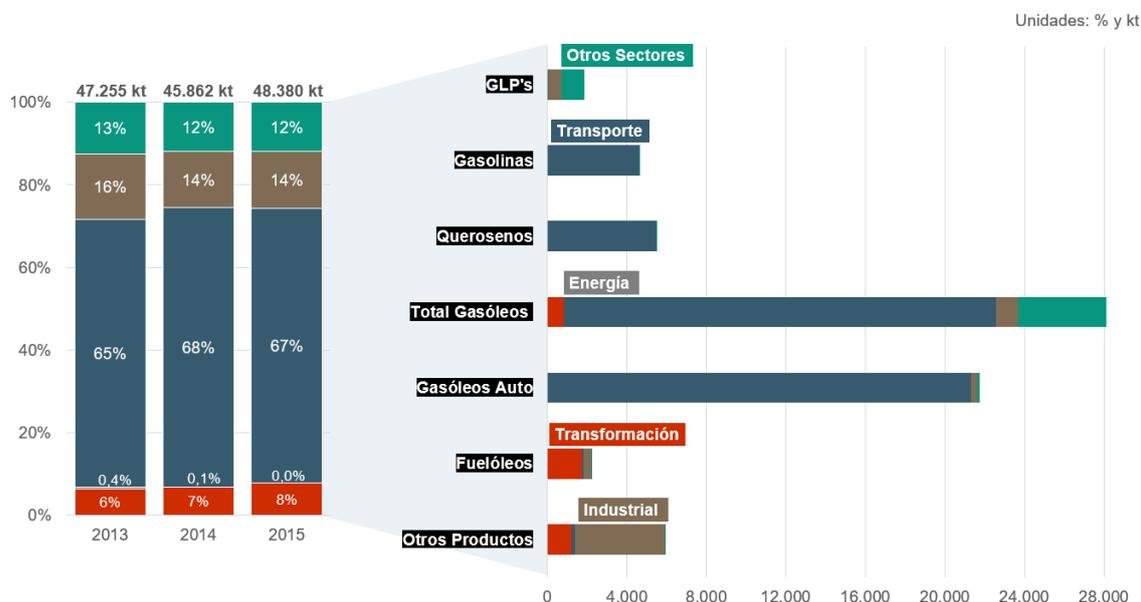
Fuente: Cores

El resto de sectores mantienen un mix de productos petrolíferos similar al año anterior. Así, el Sector Transporte (67%), que agrupa el consumo de los combustibles utilizados por carretera, ferrocarril, aviación nacional e internacional y navegación doméstica, independientemente del sector en el que se desarrolle la actividad, mantiene como principal producto el gasóleo (68%), seguido de los querosenos (17%) y las gasolinas (14%), con el mismo reparto porcentual que en 2014.

En el grupo de 'Otros Sectores' (12% del total), que incluye el sector residencial, comercial y público, pesca y agricultura y silvicultura, los principales productos consumidos son los gasóleos, que aumentan un 21% con respecto a 2014, y los GLP's, que disminuyen un 2%, si bien ambos mantienen aportaciones similares al año anterior en el grupo.

Igualmente, el reparto en el sector Industrial, que engloba los consumos que las diferentes industrias utilizan en apoyo a sus actividades principales, prácticamente no varía respecto a 2014, y continúa siendo el sector con mayor variedad en su mix de consumo.

En 2015 crece el consumo en el sector Transformación un 26%



Distribución de consumos por sectores y productos petrolíferos 2013-2015

Fuente: Cores

En cuanto a los productos, su análisis refleja que los gasóleos son los más versátiles pues se utilizan en todas las agrupaciones de sectores. El resto de productos suele emplearse mayoritariamente en uno o dos sectores, con consumos testimoniales en los demás. De esta forma, el destino del GLP es la agrupación 'Otros Sectores' y la Industrial; el de las gasolinas y los querosenos, fundamentalmente para Transporte y el de los fuelóleos y los otros productos, para Transformación e Industrial.

Se presenta a continuación una tabla con el resumen de la sectorialización⁵ del total del consumo de productos petrolíferos por grupos de productos y grupos de sectores, agrupando los consumos de uso energético y no energético.

Resumen de la distribución del consumo de productos petrolíferos en España 2015 por sectores

Unidad: Miles de toneladas

	GLP's	Gasolinas	Querosenos	Total Gasóleos	Gasóleos Auto	Fuelóleos	Otros productos	Total
Consumo	1.876	4.651	5.535	28.126	21.778	2.250	5.942	48.380
Sector Transformación	2	-	-	824	-	1.716	1.206	3.748
Sector Energía	-	-	-	18	6	-	-	18
Sector Consumo Final	1.874	4.651	5.535	27.284	21.772	534	4.736	44.614
Sector Transporte	43	4.610	5.490	21.741	21.325	111	183	32.178
Sector Industrial	673	1	-	1.103	282	373	4.537	6.687
Otros Sectores	1.158	40	45	4.440	165	50	16	5.749

- igual a 0

Fuente: Cores

⁵ Partiendo de los consumos totales de los productos petrolíferos, la metodología empleada combina el uso de cuestionarios realizados a agentes clave, proveedores (top-down) y consumidores (bottom-up), con diferentes técnicas de estimación (150 modelos que combinan hasta 5 técnicas diferentes), así como con el uso de toda aquella información pública disponible del sector energético nacional e internacional (analizadas más de 60 estadísticas energéticas).