

El beneficio neto ajustado ha ascendido a 553 millones de euros en 2016

- **Nuestro modelo de negocio integrado ha permitido adaptarnos con éxito a un entorno de precios del crudo excepcionalmente bajos.**
- **El crecimiento de la demanda nacional unido al aumento de las ventas y la recuperación de los márgenes de los productos petroquímicos han contribuido positivamente a los resultados del año.**
- **El foco en la eficiencia de nuestras operaciones y la contención de costes han sido factores fundamentales que han permitido paliar los efectos negativos del precio del crudo**

El resultado neto del ejercicio 2016, eliminando los elementos no recurrentes y calculando la variación de inventarios a coste de reposición (*Clean CCS*), ha alcanzado los 553 millones de euros, una cifra inferior en un 7% a la del ejercicio 2015.

Si se aplican las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y, por tanto, se calcula la variación de inventarios a coste medio unitario, el resultado neto acumulado del ejercicio se sitúa en 602 millones de euros, frente a los 1.040 millones negativos del año anterior.

El año 2016 ha venido marcado por los bajos precios del crudo que se han situado 9 \$/b por debajo de los del año 2015 y que han afectado de forma significativa a la industria en las actividades de Exploración y Producción, junto con unos márgenes de refino sensiblemente inferiores a los del año anterior, pese al buen comportamiento de los márgenes de los combustibles más pesados (fueles).

Nuestro modelo de negocio altamente integrado, ha permitido compensar estos efectos con el buen comportamiento de la comercialización de productos petroquímicos, línea de negocio que ha experimentado en el año un crecimiento de sus resultados del 129% en comparación con el año anterior.

El aumento de la demanda de combustibles de automoción y de queroseno para aviación, en línea con el crecimiento de la economía nacional y el plan de ahorro y eficiencia desplegado por la compañía a lo largo de todo el año han sido también factores relevantes en los resultados del ejercicio.

Por otro lado, la compañía ha continuado con su plan global de excelencia en las operaciones, lo que ha permitido reducir el índice de accidentes en un 29% en comparación con el año 2015.

Resultados por áreas de actividad (millones de €):

	2016	2015	Δ %
Exploración y Producción	12	(6)	n.a
Refino y Comercialización	429	567	-24%
Petroquímica	110	48	129%
Gas y Electricidad	49	38	28%
Corporación	(47)	(51)	-8%
Beneficio Neto Clean CCS	553	596	-7%
Ajuste de Valoración de Inventarios	128	(336)	n.a
Elementos no recurrentes	(80)	(1.300)	-94%
Beneficio Neto NIIF	602	(1.040)	n.a

Exploración y Producción

El año 2016 ha sido especialmente difícil para la industria de Exploración y Producción por los bajos niveles del precio del crudo, excepcionalmente bajos e inferiores a los del ejercicio anterior.

A pesar de este entorno adverso, las medidas de control de costes y eficiencia operativa llevada a cabo por la compañía, han permitido volver a la senda de resultados positivos mejorando los del año 2015.

La producción de crudo ha ascendido a 96.800 barriles/día y las ventas a 17 millones de barriles, cifras ligeramente inferiores a las del año anterior.

En el mes de noviembre Cepsa y Sonatrach firmaron una serie de acuerdos que consolidaron la colaboración de las dos compañías en sus actuales proyectos a largo plazo.

Refino y Comercialización

La actividad de refino ha venido marcada por la excelencia de nuestras operaciones que nos han permitido altos índices de disponibilidad (97%) y utilización de la capacidad de destilación de nuestras refinerías (93%) junto con bajos índices de siniestralidad.

Por otra parte las inversiones llevadas a cabo han permitido continuar mejorando los índices de eficiencia energética y aumentar la capacidad de conversión de nuestras refinerías.

Los márgenes de refino se han mantenido a lo largo del año en valores razonables pero significativamente inferiores a los del año 2015, sustentados principalmente por el buen comportamiento de los márgenes de los fueles que ha permitido compensar los bajos niveles en los diferenciales de los destilados medios (gasóleos y querosenos).

Durante el año se han destilado más de 158 millones de barriles, cifra similar a la cantidad refinada en 2015. La diversidad de crudos en cuanto a sus orígenes y calidades nos ha permitido también optimizar los márgenes de nuestras refinerías.

En cuanto a Comercialización, la recuperación económica ha favorecido el incremento de las ventas, especialmente de los combustibles de automoción (gasolinas y gasóleos) así como del queroseno para aviación, impulsado este último por el incremento de la actividad turística.

En sentido contrario, las altas temperaturas han afectado negativamente a las ventas de combustibles para calefacción.

Petroquímica

El año 2016 ha sido especialmente positivo para la actividad petroquímica del grupo, con unos resultados de 110 millones de euros, más del doble de los registrados en el año anterior.

La línea de LAB (materia prima para la fabricación de detergentes biodegradables), en la cual Cepsa que es líder mundial y cuenta con plantas de fabricación en España, Brasil y Canadá se ha visto beneficiada por un incremento de las ventas del 4%.

También la línea de Fenol/Acetona (materias primas para plásticos de última generación, entre otros usos) ha experimentado un aumento de sus ventas con respecto al 2015 y una mejora de los márgenes de comercialización en los mercados de Europa y Asia en los que opera la compañía.

Por último, continúan a buen ritmo las obras de construcción de la nueva planta de alcoholes vegetales (materia prima para la elaboración de detergentes en Indonesia, con fecha prevista de entrada en producción en el primer semestre de 2017).

Gas y Electricidad

Los resultados de esta línea de negocio ascendieron a 48 millones de euros, un 28% superiores a los del ejercicio anterior.

La contribución de Medgaz, gasoducto en el que Cepsa cuenta con una participación del 42% unido a determinadas operaciones de trading de gas ha permitido compensar el bajo nivel de márgenes en las actividades de comercialización en un mercado largo de gas, con exceso de oferta.



En cuanto a la actividad de generación y comercialización de electricidad vino marcada por los bajos niveles del precio en el mercado eléctrico (pool), por debajo de los 40 €/Mwh, si bien su impacto fue compensado por la gestión de operaciones de cobertura que permitió optimizar los márgenes.

Cepsa es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a más de 10.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica.

La Compañía ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con una notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización, también desarrolla sus actividades en varios continentes, comercializando sus productos en todo el mundo.

Madrid, 24 de febrero, de 2017

CEPSA - Dirección de Comunicación

comunicacion@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00