



La energía mueve el mundo,
nosotros movemos la energía.

Avance de salidas de productos de instalaciones de CLH al mercado español*

Marzo 2017

Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones de CLH disminuyen un 1,9% en marzo de 2017

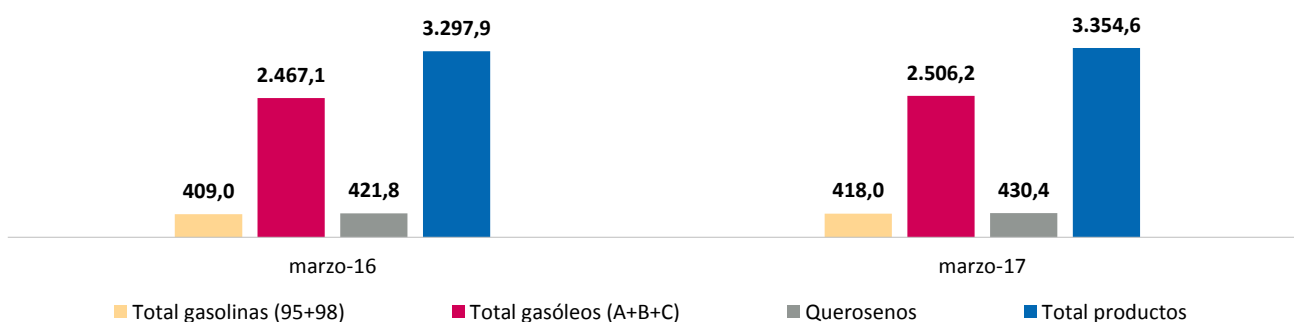
Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones del Grupo CLH al mercado español durante el mes de marzo ascendieron a más de 3,3 millones de metros cúbicos, un 1,9% menos que la cifra registrada en el mismo mes del año anterior, una vez corregido el efecto calendario.

Por productos, las gasolinas disminuyeron un 1,7% y el gasóleo de automoción se mantuvo en los mismos niveles. En su conjunto, las salidas de los carburantes de automoción disminuyeron un 0,3% y superaron los 2,3 millones de metros cúbicos.

En cuanto al total de gasóleos (A+B+C), las salidas se situaron en más de 2,5 millones de metros cúbicos, un 2,4% menos que en el mismo periodo de 2016.

Por su parte, las salidas de querosenos ascendieron a más de 430.000 metros cúbicos, lo que representa una subida del 1,0% respecto a marzo del año pasado.

Esta información está recogida en el indicador adelantado de salidas de productos petrolíferos al mercado español, que el Grupo CLH publica mensualmente en su página web.



Ud: miles de m³

Productos	mar-16	mar-17	% VariaciónCorregido calendario***
Gasolina 95	384,8	393,8	-1,6%
Gasolina 98	24,2	24,2	-3,7%
Total gasolinas (95+98)	409,0	418,0	-1,7%
Gasóleo A	1.831,9	1.907,9	0,0%
Total carburantes auto**	2.240,9	2.325,9	-0,3%
Gasóleo B	377,1	402,2	2,4%
Gasóleo C	258,1	196,1	-26,9%
Total gasóleos (A+B+C)	2.467,1	2.506,2	-2,4%
Querosenos	421,8	430,4	1,0%
Total productos	3.297,9	3.354,6	-1,9%

* Sólo se incluyen las salidas desde CLH al consumo del mercado español.

** Los volúmenes de gasolinas y gasóleo A incluyen biocarburante.

*** El porcentaje de variación mostrado se calcula aplicando la corrección de efecto calendario, por lo que puede no corresponder al incremento entre los volúmenes indicados para 2017 y 2016.