

15 de febrero de 2018

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Enero 2018

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Enero	-1,1	-1,1	0,6

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de enero es del **0,6%**, cinco décimas inferior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** se mantiene en el **0,8%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **-1,1%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **0,7%**, con lo que disminuye cinco décimas respecto al mes de diciembre.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de enero es del **0,6%**, cinco décimas inferior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con influencia negativa que destacan en la disminución de la tasa anual son:

- **Vivienda**, cuya tasa baja más de tres puntos hasta el **-2,0%**, a causa de que los precios de la *electricidad* bajan este mes, mientras que subieron en enero de 2017.

Cabe reseñar, aunque en sentido contrario, los incrementos de los precios del *gas* y el *gasóleo para calefacción* este mes, mayores que los del año pasado.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que sitúa su tasa en el **1,3%**, cuatro décimas inferior a la de diciembre. Destaca en esta evolución la estabilidad de los precios de las *legumbres* y *hortalizas*, frente al aumento registrado en 2017.

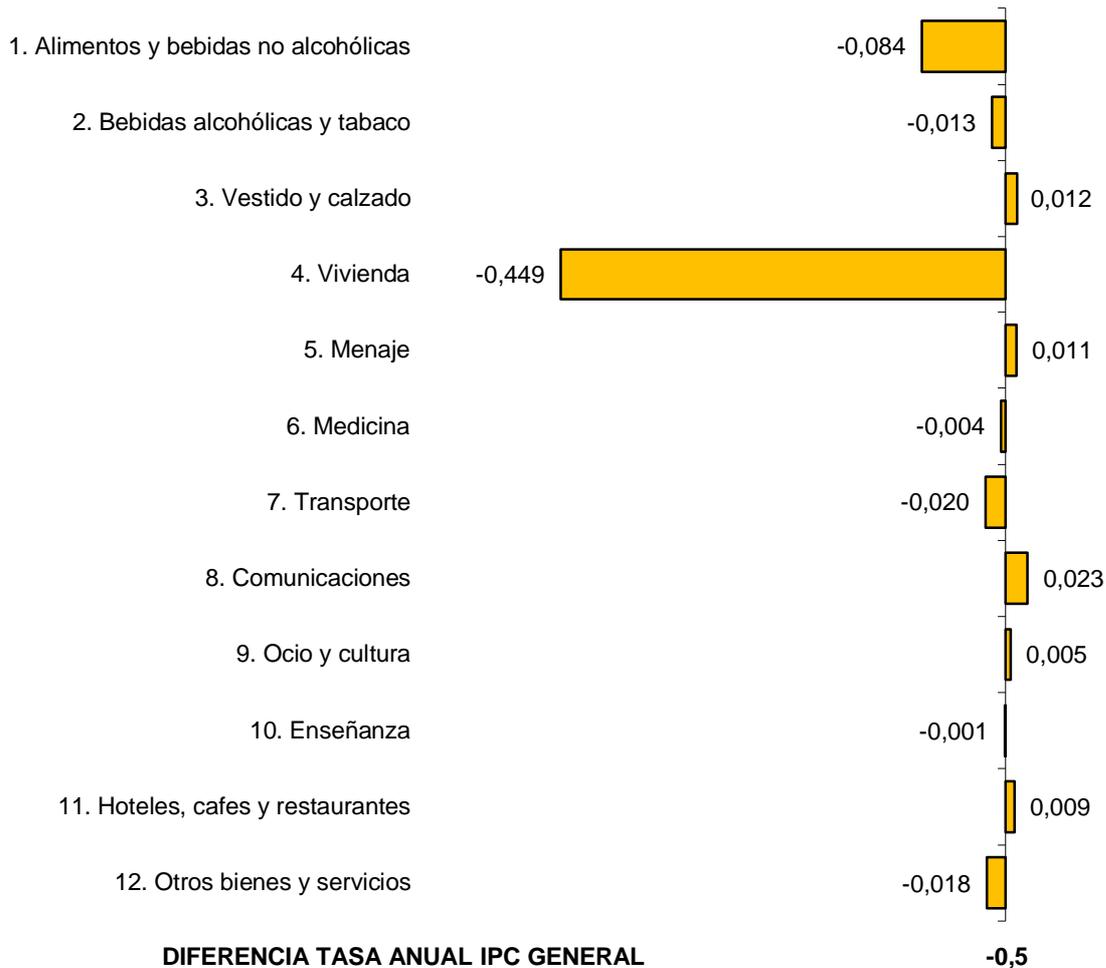
También influye, aunque en menor medida, que los precios de las *frutas* descienden este mes, mientras que apenas variaron en enero del año anterior.

- **Transporte**, con una variación anual del **1,8%**, una décima por debajo de la del mes anterior, debido a que los precios de los *carburantes* suben este mes menos que en el mismo mes de 2017.

Por su parte, el grupo con mayor influencia positiva es:

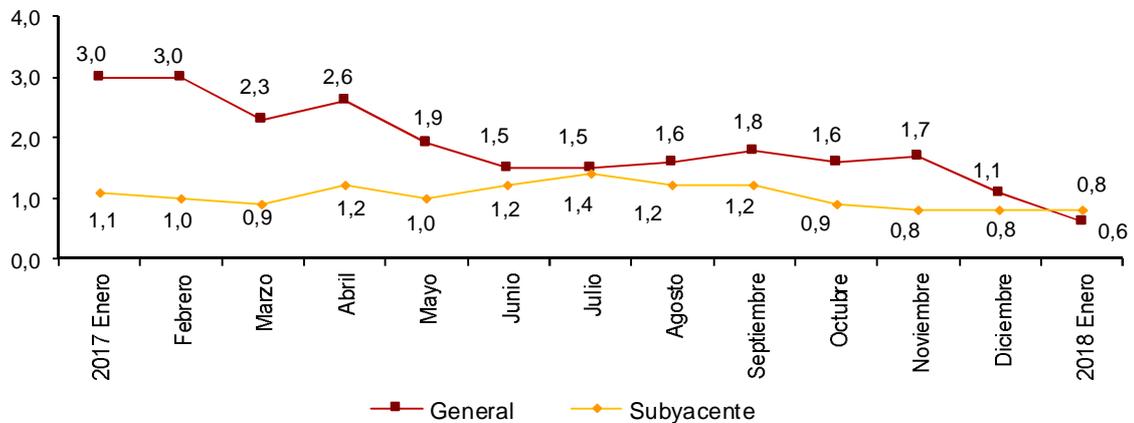
- **Comunicaciones**, que presenta una tasa del **0,9%**, siete décimas superior a la del mes anterior, debido en su mayoría al aumento de los precios de los *servicios de telefonía y fax*, frente a la disminución registrada en 2017.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **0,8%**, con lo que se sitúa dos décimas por encima del IPC general. La inflación subyacente no estaba por encima del índice general desde noviembre de 2016.

**Evolución anual del IPC
Índice general y subyacente**



Evolución mensual de los precios de consumo

En enero la tasa de variación mensual del IPC general es del **-1,1%**.

Entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **-15,3%**, que recoge el efecto de las rebajas de invierno. Su repercusión en el IPC general es **-1,020**.
- **Ocio y cultura**, que presenta una tasa del **-1,4%** y una repercusión de **-0,124**, causadas fundamentalmente por el descenso de los precios de los *paquetes turísticos*.
- **Vivienda**, cuya variación del **-0,5%** repercute **-0,072**, debido principalmente a la bajada de los precios de la *electricidad*.

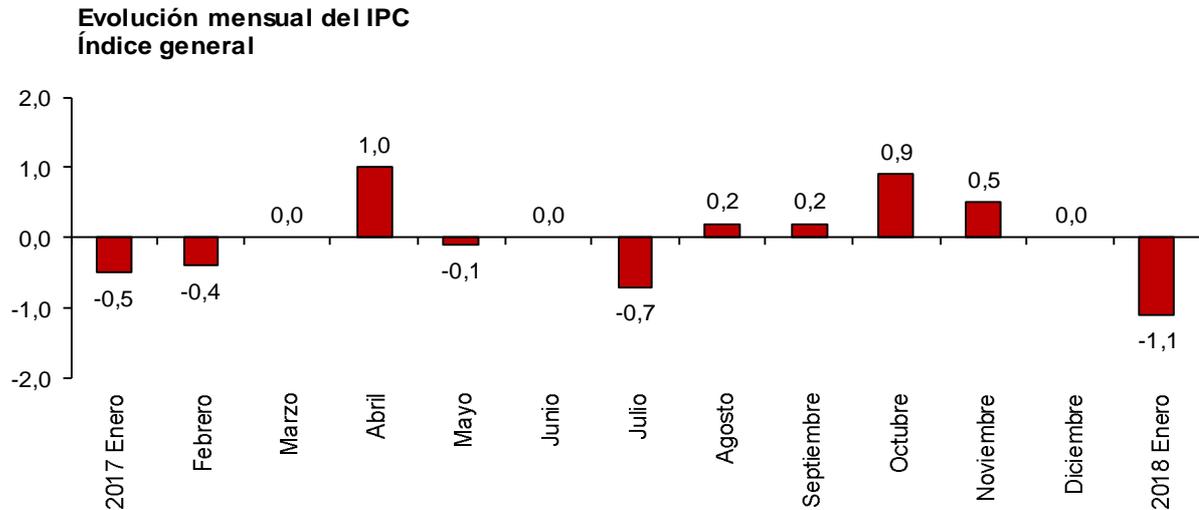
Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la subida de los precios del *gas* y el *gasóleo para calefacción*.

- **Menaje**, con una tasa del **-0,7%** y una repercusión de **-0,039**. Destaca en esta evolución la reducción de los precios de los *artículos textiles para el hogar* y, en menor medida, de los *muebles y accesorios*.

Por su parte, los grupos con repercusión positiva que más influyen en el índice general son:

- **Transporte**, cuya variación del **0,8%**, se explica casi en su totalidad por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes*. Este grupo repercute **0,120** en el índice general.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **0,3%** y una repercusión de **0,059**, consecuencia en su mayoría de la subida de los precios del *pescado fresco*.

Cabe reseñar, también, aunque en sentido contrario, el descenso de los precios de las *frutas frescas*.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de enero.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado y mariscos	2,7	0,063
Agua mineral, refrescos, zumos de frutas y vegetales	1,1	0,010
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	1,9	0,113
Gas	4,4	0,065
Combustibles líquidos	7,6	0,038
Restauración	0,2	0,026
Servicios de telefonía y fax	0,4	0,015

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

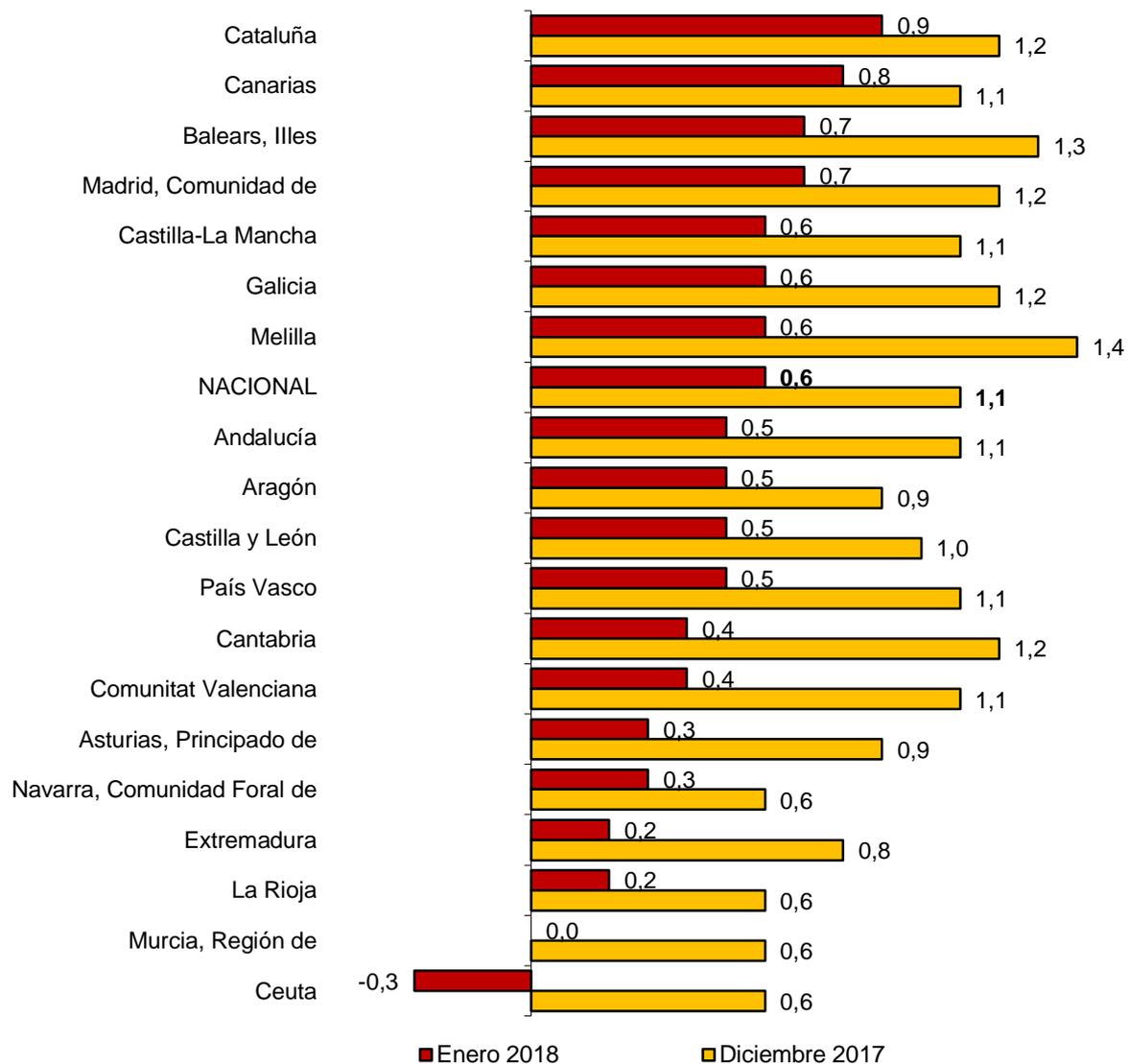
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	-1,0	-0,019
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-16,8	-0,805
Calzado	-11,4	-0,188
Electricidad	-5,2	-0,186
Paquetes turísticos	-7,0	-0,117
Servicios de alojamiento	-4,0	-0,041
Otros artículos de vestir y mercería	-19,2	-0,027
Artículos textiles para el hogar	-4,4	-0,023
Otros aparatos, artículos y productos para el cuidado personal	-0,9	-0,016

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades autónomas en enero respecto a diciembre. Los mayores descensos se producen en Cantabria y Comunitat Valenciana, con bajadas de ocho y siete décimas, respectivamente.

Por su parte, Cataluña, Comunidad Foral de Navarra y Canarias son las comunidades que menos disminuyen su tasa anual, con un descenso de tres décimas.

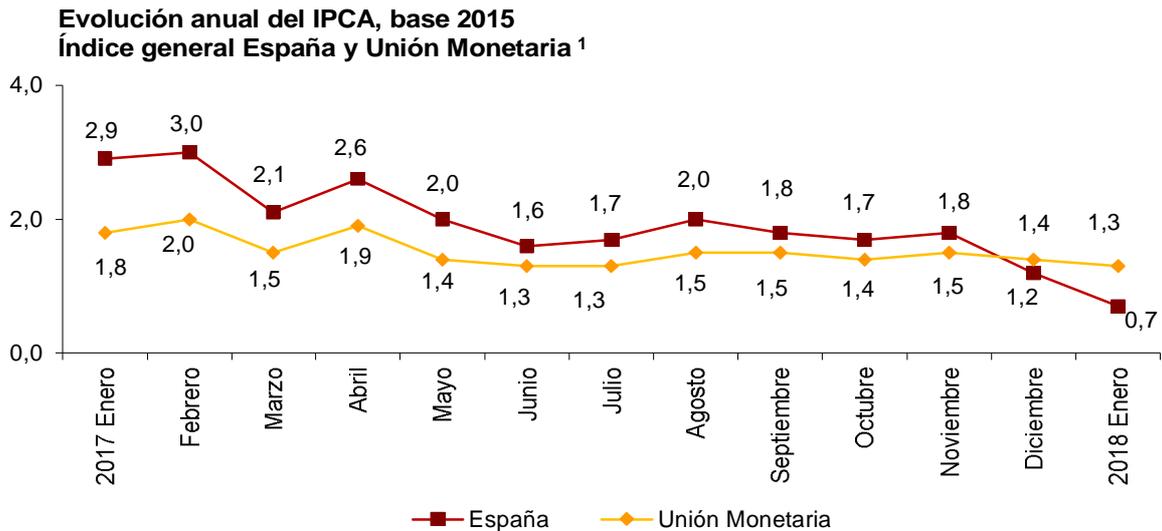
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de enero la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **0,7%**, cinco décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **-1,5%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de enero la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **0,6%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **-1,1%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **0,7%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **-1,5%**.

Anexo informativo

Actualización de ponderaciones, IPC base 2016

El Instituto Nacional de Estadística ha llevado a cabo la actualización anual de las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de Precios de Consumo (IPC), de acuerdo con el Sistema de IPC, base 2016.

El IPC, base 2016, se caracteriza por su dinamismo y capacidad de adaptación al cambio del comportamiento de los consumidores, a través del análisis de la evolución del gasto. Con este objetivo, cada año se realiza un estudio detallado de los cambios acaecidos en el mercado.

Fruto de este estudio, en 2018 se ha actualizado la estructura de ponderaciones del IPC. La información utilizada para esta actualización procede de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) y de otras fuentes. De esta forma, el IPC refleja los cambios en los hábitos de los consumidores ocurridos en el último año.

Los cambios introducidos no afectan a la continuidad de las series de IPC, base 2016, ya que la fórmula de cálculo del Sistema 2016 consiste en encadenar los índices, de forma que no se produzca una ruptura. Por tanto, la actualización de ponderaciones no influye en las tasas de variación publicadas.

La siguiente tabla muestra las ponderaciones utilizadas durante el año 2017 y las que se utilizarán durante el año 2018 para el cálculo del IPC general y de los grupos:

Ponderaciones. General y grupos

Grupos	IPC, base 2016	
	Ponderaciones año 2017	Ponderaciones año 2018
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,77	19,42
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	3,02	2,98
3. Vestido y calzado	6,73	6,66
4. Vivienda	13,30	13,38
5. Menaje	5,88	5,85
6. Medicina	3,96	3,95
7. Transporte	14,67	14,74
8. Comunicaciones	3,60	3,64
9. Ocio y cultura	8,52	8,60
10. Enseñanza	1,68	1,67
11. Hoteles, cafés y restaurantes	12,12	12,34
12. Otros bienes y servicios	6,75	6,78
GENERAL	100	100

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Enero 2018

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,1	-1,1	-1,1	0,6		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,3	0,3	0,3	1,3	0,059	0,059
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,6	0,4	0,4	1,3	0,013	0,013
3. Vestido y calzado	93,1	-15,3	-15,3	0,5	-1,020	-1,020
4. Vivienda	105,1	-0,5	-0,5	-2,0	-0,072	-0,072
5. Menaje	99,2	-0,7	-0,7	-0,3	-0,039	-0,039
6. Medicina	100,7	0,0	0,0	0,3	0,002	0,002
7. Transporte	106,3	0,8	0,8	1,8	0,120	0,120
8. Comunicaciones	101,2	0,2	0,2	0,9	0,008	0,008
9. Ocio y cultura	99,6	-1,4	-1,4	-0,5	-0,124	-0,124
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,0	0,7	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	-0,1	-0,1	2,0	-0,015	-0,015
12. Otros bienes y servicios	101,1	-0,2	-0,2	0,4	-0,010	-0,010

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,4	0,2	0,2	1,1
Alimentos sin elaboración	104,3	0,6	0,6	1,6
Alimentos con bebidas y tabaco	102,3	0,3	0,3	1,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	109,0	0,4	0,4	-0,4
Bienes industriales	102,1	-2,9	-2,9	-0,7
Bienes industriales duraderos	99,8	-0,3	-0,3	-0,5
Productos energéticos	111,7	0,3	0,3	-1,7
Carburantes y combustibles	113,1	2,8	2,8	3,9
Bienes industriales sin energía	101,6	-2,7	-2,7	0,8
Bienes industriales sin productos energéticos	98,1	-4,4	-4,4	-0,2
Servicios	101,7	-0,2	-0,2	1,3
Servicios sin alquiler de vivienda	101,7	-0,2	-0,2	1,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,0	-1,5	-1,5	0,4
Índice general sin alquiler de vivienda	102,1	-1,1	-1,1	0,6
Índice general sin productos energéticos	100,9	-1,3	-1,3	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,6	-1,4	-1,4	0,8
Índice general sin tabaco	102,0	-1,1	-1,1	0,6
Índice general sin servicios	102,3	-1,7	-1,7	0,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,3	-1,3	-1,3	0,4

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	99,2	-0,1	-0,001	-0,1	-0,001	-0,4
02. Pan	100,3	0,1	0,002	0,1	0,002	0,3
03. Carne de vacuno	101,7	0,2	0,002	0,2	0,002	1,4
04. Carne de ovino	106,0	-3,0	-0,007	-3,0	-0,007	3,2
05. Carne de porcino	102,9	-0,1	-0,001	-0,1	-0,001	2,4
06. Carne de ave	101,7	0,1	0,001	0,1	0,001	1,0
07. Otras carnes	101,1	-0,2	-0,004	-0,2	-0,004	1,2
08. Pescado fresco y congelado	110,8	5,0	0,057	5,0	0,057	2,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	106,4	0,5	0,007	0,5	0,007	3,6
10. Huevos	106,4	0,6	0,001	0,6	0,001	5,9
11. Leche	99,1	0,3	0,002	0,3	0,002	-0,2
12. Productos lácteos	100,2	0,0	0,000	0,0	0,000	0,5
13. Aceites y grasas	106,9	-0,2	-0,001	-0,2	-0,001	8,3
14. Frutas frescas	98,4	-1,2	-0,019	-1,2	-0,019	3,2
15. Frutas en conserva y frutos secos	99,8	0,1	0,000	0,1	0,000	-0,9
16. Legumbres y hortalizas frescas	110,2	0,7	0,007	0,7	0,007	-3,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	102,6	-0,3	-0,002	-0,3	-0,002	1,8
18. Patatas y sus preparados	95,3	0,8	0,002	0,8	0,002	-6,6
19. Café, cacao e infusiones	101,2	0,2	0,001	0,2	0,001	1,8
20. Azúcar	97,5	0,2	0,000	0,2	0,000	-1,5
21. Otros preparados alimenticios	99,9	0,2	0,002	0,2	0,002	-0,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,3	1,1	0,010	1,1	0,010	3,4
23. Bebidas alcohólicas	101,7	1,1	0,009	1,1	0,009	1,8
24. Tabaco	102,9	0,2	0,004	0,2	0,004	1,0
25. Prendas de vestir de hombre	92,9	-17,7	-0,287	-17,7	-0,287	0,1
26. Prendas de vestir de mujer	92,6	-17,2	-0,397	-17,2	-0,397	0,9
27. Prendas de vestir de niño y bebé	90,7	-14,1	-0,120	-14,1	-0,120	0,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	94,7	-13,9	-0,027	-13,9	-0,027	0,5
29. Calzado de hombre	95,9	-9,8	-0,058	-9,8	-0,058	0,3
30. Calzado de mujer	95,0	-11,5	-0,089	-11,5	-0,089	0,2
31. Calzado de niño	89,0	-14,5	-0,042	-14,5	-0,042	0,5
32. Reparación de calzado	102,2	-0,2	0,000	-0,2	0,000	2,0
33. Viviendas en alquiler	101,0	0,1	0,004	0,1	0,004	1,0
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	109,3	-1,2	-0,081	-1,2	-0,081	-5,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,1	0,1	0,005	0,1	0,005	0,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,0	-1,0	-0,012	-1,0	-0,012	0,4
37. Textiles y accesorios para el hogar	96,7	-4,0	-0,023	-4,0	-0,023	-0,8
38. Electrodomésticos y reparaciones	96,8	-0,3	-0,003	-0,3	-0,003	-1,9
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,0	-0,8	-0,003	-0,8	-0,003	-0,4
40. Artículos no duraderos para el hogar	98,9	0,1	0,002	0,1	0,002	-0,9
41. Servicios para el hogar	102,1	0,0	0,000	0,0	0,000	1,7
42. Servicios médicos y similares	102,2	0,6	0,014	0,6	0,014	1,5
43. Medicamentos y material terapéutico	99,8	-0,2	-0,003	-0,2	-0,003	-0,6
44. Transporte personal	106,8	0,9	0,125	0,9	0,125	1,9
45. Transporte público urbano	100,8	0,3	0,002	0,3	0,002	0,6
46. Transporte público interurbano	99,2	-0,7	-0,007	-0,7	-0,007	0,9
47. Comunicaciones	101,2	0,2	0,008	0,2	0,008	0,9
48. Objetos recreativos	95,9	0,0	0,000	0,0	0,000	-2,0
49. Publicaciones	102,9	0,6	0,004	0,6	0,004	1,6
50. Esparcimiento	100,6	-0,3	-0,011	-0,3	-0,011	0,5
51. Educación infantil y primaria	102,1	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	102,4	0,0	0,000	0,0	0,000	1,5
53. Educación universitaria	100,7	0,0	0,000	0,0	0,000	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	101,5	0,1	0,001	0,1	0,001	1,0
55. Artículos de uso personal	97,8	-0,9	-0,017	-0,9	-0,017	-1,7
56. Turismo y hostelería	101,6	-1,0	-0,133	-1,0	-0,133	1,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	101,8	0,0	-0,001	0,0	-0,001	0,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	101,9	-1,3	-1,3	0,5	102,0	-1,0	-1,0	0,5	101,7	-1,3	-1,3	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	0,2	0,2	1,2	102,1	0,3	0,3	1,2	101,4	0,3	0,3	0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,4	0,4	0,4	0,9	102,5	0,6	0,6	1,3	102,6	0,5	0,5	1,2
3. Vestido y calzado	92,0	-16,3	-16,3	0,5	93,0	-14,4	-14,4	0,4	92,2	-17,1	-17,1	0,7
4. Vivienda	105,3	-1,3	-1,3	-2,7	105,7	-0,4	-0,4	-2,1	105,1	-0,4	-0,4	-2,5
5. Menaje	98,4	-1,0	-1,0	-0,8	98,6	-0,3	-0,3	-0,3	99,2	-0,3	-0,3	-0,1
6. Medicina	99,9	-0,1	-0,1	-0,5	100,6	0,1	0,1	0,0	98,9	-0,6	-0,6	-1,6
7. Transporte	106,4	0,8	0,8	1,8	105,8	0,7	0,7	1,2	106,3	0,8	0,8	1,6
8. Comunicaciones	101,3	0,2	0,2	0,9	101,3	0,2	0,2	0,9	101,0	0,2	0,2	0,7
9. Ocio y cultura	100,0	-0,7	-0,7	-0,1	99,4	-1,4	-1,4	-0,7	98,8	-2,2	-2,2	-0,7
10. Enseñanza	102,2	0,0	0,0	1,3	101,2	0,1	0,1	0,7	103,1	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	-0,2	-0,2	2,0	102,3	-0,1	-0,1	2,4	101,9	-0,1	-0,1	1,8
12. Otros	100,6	-0,1	-0,1	0,1	100,7	0,0	0,0	0,5	101,5	-0,2	-0,2	1,0
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	102,2	-0,9	-0,9	0,7	101,9	-0,9	-0,9	0,8	102,3	-1,2	-1,2	0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,1	0,1	1,2	103,2	0,1	0,1	2,7	102,2	0,2	0,2	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,6	0,4	0,4	1,3	105,0	0,6	0,6	4,6	102,1	0,4	0,4	0,7
3. Vestido y calzado	95,1	-13,3	-13,3	0,3	91,4	-15,1	-15,1	-0,4	96,3	-13,1	-13,1	0,6
4. Vivienda	105,5	-0,7	-0,7	-1,3	103,7	-1,3	-1,3	-2,3	104,4	-0,7	-0,7	-2,5
5. Menaje	99,0	-1,7	-1,7	-0,3	98,3	-0,2	-0,2	-0,8	98,8	-1,3	-1,3	-1,5
6. Medicina	100,3	0,1	0,1	0,4	99,3	0,1	0,1	-0,8	100,3	0,1	0,1	0,2
7. Transporte	105,4	0,7	0,7	1,3	104,2	0,5	0,5	1,0	107,4	0,9	0,9	2,3
8. Comunicaciones	101,6	0,3	0,3	1,2	101,2	0,2	0,2	0,8	101,7	0,3	0,3	1,3
9. Ocio y cultura	99,1	-1,4	-1,4	-1,0	99,2	-0,7	-0,7	-0,4	99,5	-1,5	-1,5	-0,8
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,0	1,3	101,3	0,0	0,0	0,1	100,4	0,0	0,0	-0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,0	0,0	0,0	2,9	103,2	0,3	0,3	2,2	102,1	-0,2	-0,2	2,1
12. Otros	102,4	0,2	0,2	1,2	101,3	0,0	0,0	0,5	100,4	-0,9	-0,9	-0,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	102,3	-1,1	-1,1	0,5	102,4	-1,1	-1,1	0,6	102,5	-0,9	-0,9	0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,5	0,3	0,3	1,1	102,7	0,3	0,3	1,5	103,1	0,5	0,5	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,4	0,4	0,4	1,2	102,3	0,5	0,5	0,8	102,4	0,4	0,4	1,0
3. Vestido y calzado	93,4	-15,4	-15,4	0,6	93,2	-15,8	-15,8	0,7	94,0	-15,4	-15,4	0,6
4. Vivienda	106,5	-0,1	-0,1	-1,9	107,0	-0,2	-0,2	-2,2	104,4	-0,1	-0,1	-1,8
5. Menaje	99,0	-0,8	-0,8	-0,5	98,8	-0,5	-0,5	-0,6	100,2	-0,3	-0,3	0,2
6. Medicina	101,1	-0,1	-0,1	0,5	100,5	-0,1	-0,1	0,5	101,7	0,0	0,0	1,5
7. Transporte	106,7	1,0	1,0	2,0	106,6	0,8	0,8	1,8	107,2	0,9	0,9	2,5
8. Comunicaciones	101,3	0,2	0,2	0,9	101,5	0,3	0,3	1,1	101,1	0,2	0,2	0,8
9. Ocio y cultura	99,9	-1,2	-1,2	-0,4	98,8	-1,2	-1,2	-1,0	100,1	-1,6	-1,6	-0,2
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,0	0,6	101,3	0,0	0,0	1,0	101,3	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,2	-0,6	-0,6	1,8	101,7	0,3	0,3	2,0	101,6	-0,2	-0,2	1,8
12. Otros	100,6	-0,2	-0,2	-0,1	101,1	-0,1	-0,1	0,5	101,8	-0,1	-0,1	0,9
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	101,9	-1,1	-1,1	0,4	101,6	-1,3	-1,3	0,2	102,2	-1,3	-1,3	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,8	0,1	0,1	1,0	101,5	0,3	0,3	1,0	102,0	0,3	0,3	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,6	0,4	0,4	1,3	102,2	0,4	0,4	0,7	102,9	0,6	0,6	1,5
3. Vestido y calzado	93,2	-14,8	-14,8	0,4	91,7	-15,9	-15,9	0,2	93,4	-15,9	-15,9	0,5
4. Vivienda	105,2	-1,2	-1,2	-3,2	105,5	-1,3	-1,3	-3,1	106,2	-0,6	-0,6	-2,1
5. Menaje	99,2	-0,9	-0,9	0,1	98,9	-0,3	-0,3	-0,5	99,2	-0,8	-0,8	-0,5
6. Medicina	100,9	0,3	0,3	0,5	100,7	0,4	0,4	1,0	101,3	0,2	0,2	0,4
7. Transporte	106,4	0,7	0,7	1,8	105,9	0,9	0,9	1,4	106,8	0,9	0,9	2,3
8. Comunicaciones	100,8	0,2	0,2	0,5	101,0	0,2	0,2	0,7	101,2	0,2	0,2	0,8
9. Ocio y cultura	99,6	-1,4	-1,4	-0,3	99,4	-1,0	-1,0	-0,9	99,4	-1,4	-1,4	-0,7
10. Enseñanza	100,2	0,0	0,0	-0,5	102,0	0,0	0,0	1,3	102,2	0,0	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	0,0	0,0	1,9	101,6	-0,3	-0,3	1,7	102,3	0,1	0,1	2,1
12. Otros	101,1	-0,1	-0,1	0,4	99,9	-0,3	-0,3	-0,6	100,3	-0,4	-0,4	-0,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	102,1	-0,8	-0,8	0,7	101,4	-1,2	-1,2	0,0	101,6	-1,2	-1,2	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,0	0,5	0,5	1,0	101,4	0,5	0,5	0,5	101,2	0,5	0,5	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,7	0,6	0,6	1,4	102,3	0,3	0,3	0,7	102,2	0,3	0,3	0,8
3. Vestido y calzado	93,9	-13,7	-13,7	0,5	92,0	-16,3	-16,3	0,8	93,3	-15,4	-15,4	0,6
4. Vivienda	104,6	-0,1	-0,1	-0,9	104,2	-1,0	-1,0	-2,6	106,0	0,2	0,2	-1,5
5. Menaje	99,8	-0,4	-0,4	0,4	98,9	-0,3	-0,3	-0,7	97,9	-1,3	-1,3	-1,4
6. Medicina	100,8	-0,1	-0,1	0,3	99,2	0,1	0,1	-1,7	101,0	0,5	0,5	1,1
7. Transporte	105,5	0,8	0,8	1,3	106,2	0,8	0,8	1,2	105,5	0,9	0,9	1,8
8. Comunicaciones	101,6	0,3	0,3	1,1	101,2	0,2	0,2	0,8	100,8	0,2	0,2	0,5
9. Ocio y cultura	99,3	-2,1	-2,1	-0,8	98,6	-1,1	-1,1	-1,1	99,5	-1,6	-1,6	-1,3
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,0	0,7	102,6	0,0	0,0	1,9	101,4	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	0,0	0,0	2,3	101,4	-0,3	-0,3	0,9	102,6	0,1	0,1	2,5
12. Otros	101,6	-0,2	-0,2	0,8	100,7	-0,5	-0,5	0,1	99,9	-0,3	-0,3	-0,4
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	101,9	-1,2	-1,2	0,5	101,8	-1,3	-1,3	0,2	100,8	-1,6	-1,6	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,3	0,3	0,3	1,1	102,0	0,4	0,4	0,6	101,2	-0,1	-0,1	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,6	0,4	0,4	1,3	102,7	0,4	0,4	1,6	103,7	0,1	0,1	1,6
3. Vestido y calzado	92,7	-15,8	-15,8	0,4	90,4	-20,3	-20,3	0,5	89,0	-17,8	-17,8	0,0
4. Vivienda	105,1	-0,3	-0,3	-2,3	105,8	-0,3	-0,3	-2,7	104,5	-1,1	-1,1	-1,9
5. Menaje	99,2	-0,9	-0,9	-0,7	100,7	-1,0	-1,0	0,7	97,9	-0,7	-0,7	-2,4
6. Medicina	101,2	0,4	0,4	0,4	100,3	0,1	0,1	-0,1	101,4	-0,3	-0,3	1,0
7. Transporte	106,5	1,0	1,0	1,9	106,2	0,9	0,9	1,4	105,1	0,7	0,7	0,7
8. Comunicaciones	101,3	0,3	0,3	0,9	101,1	0,2	0,2	0,8	102,3	0,4	0,4	1,7
9. Ocio y cultura	100,4	-1,4	-1,4	-0,5	99,8	-1,5	-1,5	-0,5	98,9	-1,0	-1,0	-2,1
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,0	1,4	102,2	0,0	0,0	1,2	101,6	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,3	-0,5	-0,5	1,4	100,7	-0,1	-0,1	1,3	100,7	-0,1	-0,1	-0,3
12. Otros	101,1	0,0	0,0	0,1	100,8	0,2	0,2	0,3	99,4	-0,9	-0,9	-0,8
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	101,8	-1,8	-1,8	0,6	101,8	-1,3	-1,3	0,2	100,8	-1,6	-1,6	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,6	0,0	0,0	1,5	102,0	0,4	0,4	0,6	101,2	-0,1	-0,1	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,0	0,1	0,1	0,9	102,7	0,4	0,4	1,6	103,7	0,1	0,1	1,6
3. Vestido y calzado	90,9	-17,5	-17,5	0,1	90,4	-20,3	-20,3	0,5	89,0	-17,8	-17,8	0,0
4. Vivienda	105,3	-1,3	-1,3	-2,5	105,8	-0,3	-0,3	-2,7	104,5	-1,1	-1,1	-1,9
5. Menaje	100,8	-1,7	-1,7	0,6	100,7	-1,0	-1,0	0,7	97,9	-0,7	-0,7	-2,4
6. Medicina	99,6	0,1	0,1	0,7	100,3	0,1	0,1	-0,1	101,4	-0,3	-0,3	1,0
7. Transporte	105,7	0,3	0,3	1,7	106,2	0,9	0,9	1,4	105,1	0,7	0,7	0,7
8. Comunicaciones	101,0	0,2	0,2	0,7	101,1	0,2	0,2	0,8	102,3	0,4	0,4	1,7
9. Ocio y cultura	99,0	-1,5	-1,5	-1,6	99,8	-1,5	-1,5	-0,5	98,9	-1,0	-1,0	-2,1
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	0,6	102,2	0,0	0,0	1,2	101,6	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	-0,1	-0,1	2,0	100,7	-0,1	-0,1	1,3	100,7	-0,1	-0,1	-0,3
12. Otros	101,8	0,5	0,5	1,5	100,8	0,2	0,2	0,3	99,4	-0,9	-0,9	-0,8
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	101,8	-1,8	-1,8	0,6	101,8	-1,3	-1,3	0,2	100,8	-1,6	-1,6	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,6	0,0	0,0	1,5	102,0	0,4	0,4	0,6	101,2	-0,1	-0,1	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,0	0,1	0,1	0,9	102,7	0,4	0,4	1,6	103,7	0,1	0,1	1,6
3. Vestido y calzado	90,9	-17,5	-17,5	0,1	90,4	-20,3	-20,3	0,5	89,0	-17,8	-17,8	0,0
4. Vivienda	105,3	-1,3	-1,3	-2,5	105,8	-0,3	-0,3	-2,7	104,5	-1,1	-1,1	-1,9
5. Menaje	100,8	-1,7	-1,7	0,6	100,7	-1,0	-1,0	0,7	97,9	-0,7	-0,7	-2,4
6. Medicina	99,6	0,1	0,1	0,7	100,3	0,1	0,1	-0,1	101,4	-0,3	-0,3	1,0
7. Transporte	105,7	0,3	0,3	1,7	106,2	0,9	0,9	1,4	105,1	0,7	0,7	0,7
8. Comunicaciones	101,0	0,2	0,2	0,7	101,1	0,2	0,2	0,8	102,3	0,4	0,4	1,7
9. Ocio y cultura	99,0	-1,5	-1,5	-1,6	99,8	-1,5	-1,5	-0,5	98,9	-1,0	-1,0	-2,1
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	0,6	102,2	0,0	0,0	1,2	101,6	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	-0,1	-0,1	2,0	100,7	-0,1	-0,1	1,3	100,7	-0,1	-0,1	-0,3
12. Otros	101,8	0,5	0,5	1,5	100,8	0,2	0,2	0,3	99,4	-0,9	-0,9	-0,8
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	101,8	-1,8	-1,8	0,6	101,8	-1,3	-1,3	0,2	100,8	-1,6	-1,6	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,6	0,0	0,0	1,5	102,0	0,4	0,4	0,6	101,2	-0,1	-0,1	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,0	0,1	0,1	0,9	102,7	0,4	0,4	1,6	103,7	0,1	0,1	1,6
3. Vestido y calzado	90,9	-17,5	-17,5	0,1	90,4	-20,3	-20,3	0,5	89,0	-17,8	-17,8	0,0
4. Vivienda	105,3	-1,3	-1,3	-2,5	105,8	-0,3	-0,3	-2,7	104,5	-1,1	-1,1	-1,9
5. Menaje	100,8	-1,7	-1,7	0,6	100,7	-1,0	-1,0	0,7	97,9	-0,7	-0,7	-2,4
6. Medicina	99,6	0,1	0,1	0,7	100,3	0,1	0,1	-0,1	101,4	-0,3	-0,3	1,0
7. Transporte	105,7	0,3	0,3	1,7	106,2	0,9	0,9	1,4	105,1	0,7	0,7	0,7
8. Comunicaciones	101,0	0,2	0,2	0,7	101,1	0,2	0,2	0,8	102,3	0,4	0,4	1,7
9. Ocio y cultura	99,0	-1,5	-1,5	-1,6	99,8	-1,5	-1,5	-0,5	98,9	-1,0	-1,0	-2,1
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	0,6	102,2	0,0	0,0	1,2	101,6	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	-0,1	-0,1	2,0	100,7	-0,1	-0,1	1,3	100,7	-0,1	-0,1	-0,3
12. Otros	101,8	0,5	0,5	1,5	100,8	0,2	0,2	0,3	99,4	-0,9	-0,9	-0,8

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Enero 2018

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,1	-1,1	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,3	0,3	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,6	0,4	1,3
3. Vestido y calzado	93,1	-15,3	0,5
4. Vivienda	105,1	-0,5	-2,0
5. Menaje	99,2	-0,7	-0,3
6. Medicina	100,7	0,0	0,3
7. Transporte	106,3	0,8	1,8
8. Comunicaciones	101,2	0,2	0,9
9. Ocio y cultura	99,6	-1,4	-0,5
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	-0,1	2,0
12. Otros bienes y servicios	101,1	-0,2	0,4

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,1	-1,1	0,6
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,4	0,2	1,1
Alimentos sin elaboración	104,3	0,6	1,6
Alimentos con bebidas y tabaco	102,3	0,3	1,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	109,0	0,4	-0,4
Bienes industriales	102,1	-2,9	-0,7
Bienes industriales duraderos	99,8	-0,3	-0,5
Productos energéticos	111,7	0,3	-1,7
Carburantes y combustibles	113,1	2,8	3,9
Bienes industriales sin energía	101,6	-2,7	0,8
Bienes industriales sin productos energéticos	98,1	-4,4	-0,2
Servicios	101,7	-0,2	1,3
Servicios sin alquiler de vivienda	101,7	-0,2	1,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,0	-1,5	0,4
Índice general sin alquiler de vivienda	102,1	-1,1	0,6
Índice general sin productos energéticos	100,9	-1,3	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,6	-1,4	0,8
Índice general sin tabaco	102,0	-1,1	0,6
Índice general sin servicios	102,3	-1,7	0,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,3	-1,3	0,4
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	102,0	-1,1	0,6

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Enero 2018

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	101,22	-1,5	0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,71	0,3	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,09	0,4	1,3
3. Vestido y calzado	86,03	-21,4	1,4
4. Vivienda	100,64	-0,5	-2,0
5. Menaje	99,35	-0,7	-0,3
6. Medicina	101,12	0,0	0,3
7. Transporte	103,02	0,8	1,8
8. Comunicaciones	103,86	0,2	0,9
9. Ocio y cultura	98,29	-1,7	-0,6
10. Enseñanza	102,06	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,94	-0,4	2,1
12. Otros	102,20	0,0	0,7

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	101,22	-1,5	0,7
IPCA	101,22	-1,5	0,7

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine