

13 de abril de 2018

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Marzo 2018

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Marzo	0,1	-0,8	1,2

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de marzo es del **1,2%**, una décima superior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta una décima hasta el **1,2%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,1%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,3%**, con lo que se incrementa una décima respecto al mes de febrero.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es del **1,2%**, una décima superior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el aumento de la tasa anual son:

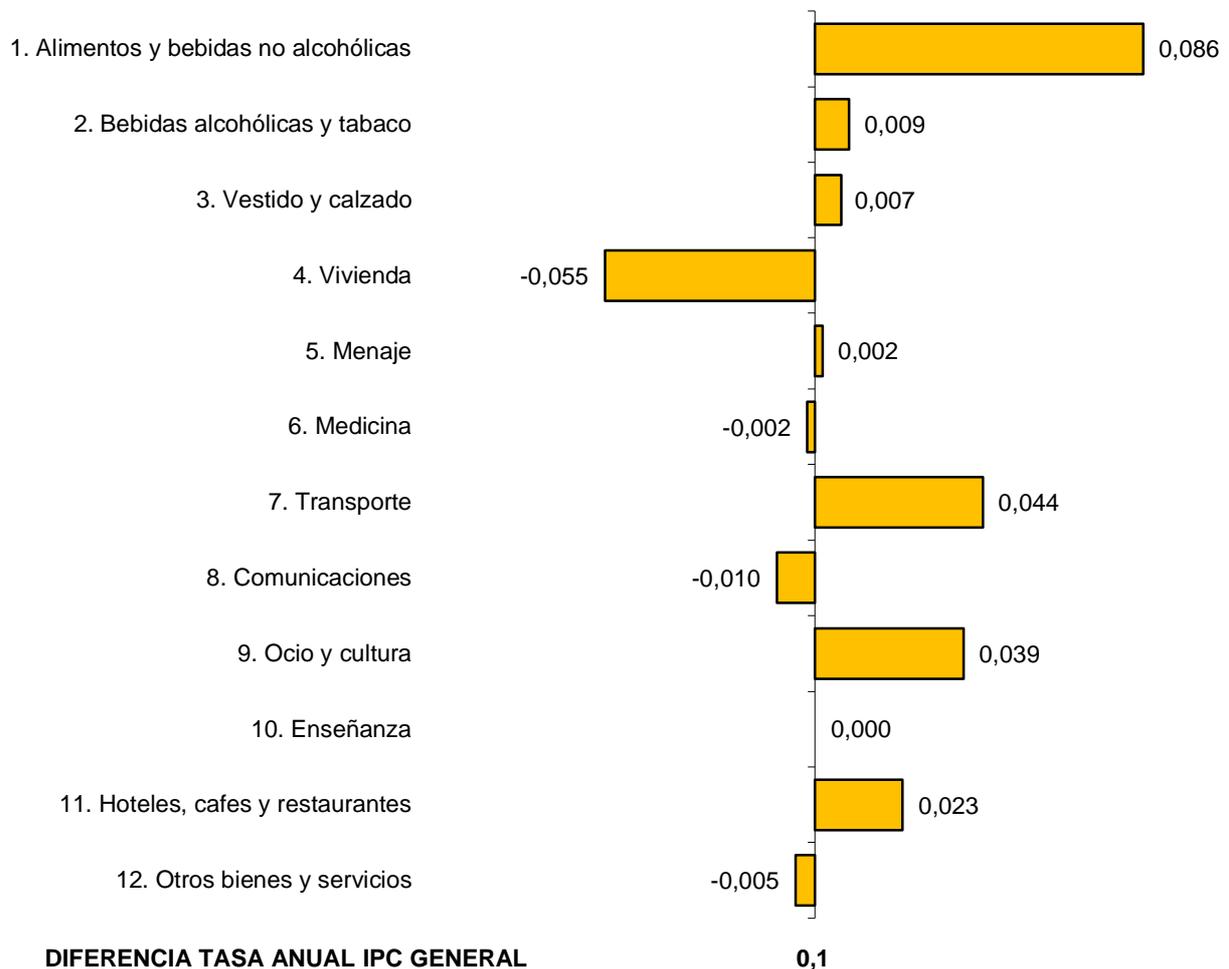
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa se incrementa cinco décimas y se sitúa en el **1,4%**, a causa de que los precios de las *legumbres y hortalizas* se mantienen estables este mes, mientras que disminuyeron en marzo de 2017.
- **Transporte**, con una variación anual del **1,4%**, tres décimas por encima de la del mes anterior, debido a que los precios de los *combustibles* bajan menos que en marzo del año pasado.
- **Ocio y cultura**, que aumenta su tasa cuatro décimas, hasta el **1,0%**. Este comportamiento es consecuencia, en su mayor parte, de la subida de los precios de los *paquetes turísticos*, frente a la estabilidad registrada en 2017.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta una variación del **2,2%**, una décima superior a la del mes anterior, debido en su mayoría al aumento de los precios de los *servicios de alojamiento*, mayor que el registrado el año pasado.

Por su parte, el único grupo con influencia negativa que destaca es:

- **Vivienda**, cuya tasa desciende cuatro décimas y se sitúa en el **1,0%**, a causa de que los precios de la *electricidad* descienden este mes más que en marzo de 2017. También influye, en menor medida, la bajada de los precios del *gas*, que subieron el año pasado.

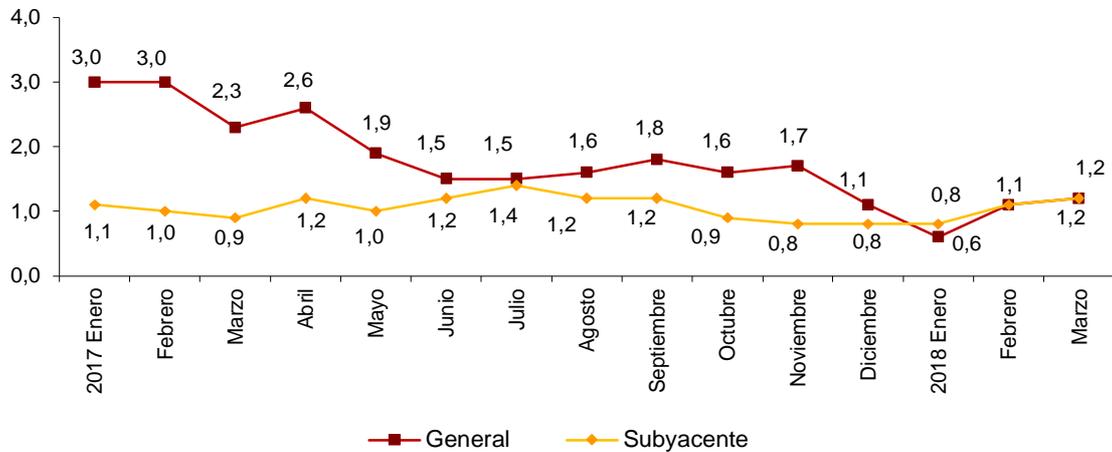
Cabe reseñar además, aunque en sentido contrario, el incremento de los precios del *gasóleo para calefacción*, frente a la disminución de 2017.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima hasta el **1,2%**, con lo que continúa igual que la del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

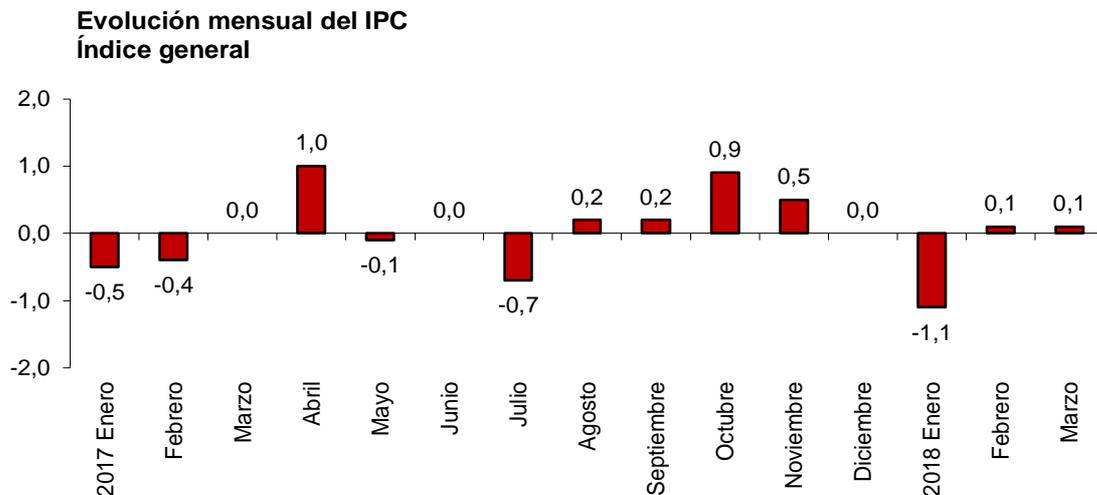
En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,1%**.

Los grupos con repercusión positiva que más influyen en el índice general son:

- **Vestido y calzado**, con una variación del **4,3%**, que repercute **0,244** y recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de primavera-verano.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **0,6%** consecuencia de la subida de los precios de los *servicios de alojamiento* y, en menor medida, de la *restauración*. La repercusión de este grupo en el IPC es de **0,074**.
- **Ocio y cultura**, que presenta una tasa del **0,4%** y una repercusión de **0,030**, causadas fundamentalmente por el aumento de los precios de los *paquetes turísticos*, habitual en Semana Santa.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destaca:

- **Vivienda**, que registra una variación del **-1,9%**, debida principalmente a la bajada de los precios de la *electricidad*. Su repercusión en el índice general es de **-0,260**.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de marzo.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	0,5	0,010
Carne	0,2	0,009
Leche, queso y huevos	0,4	0,009
Otras parcelas		
Prendas de vestir	4,4	0,176
Calzado	4,0	0,058
Servicios de alojamiento	4,9	0,050
Paquetes turísticos	2,4	0,039
Restauración	0,2	0,025
Transporte aéreo de pasajeros	3,0	0,014

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

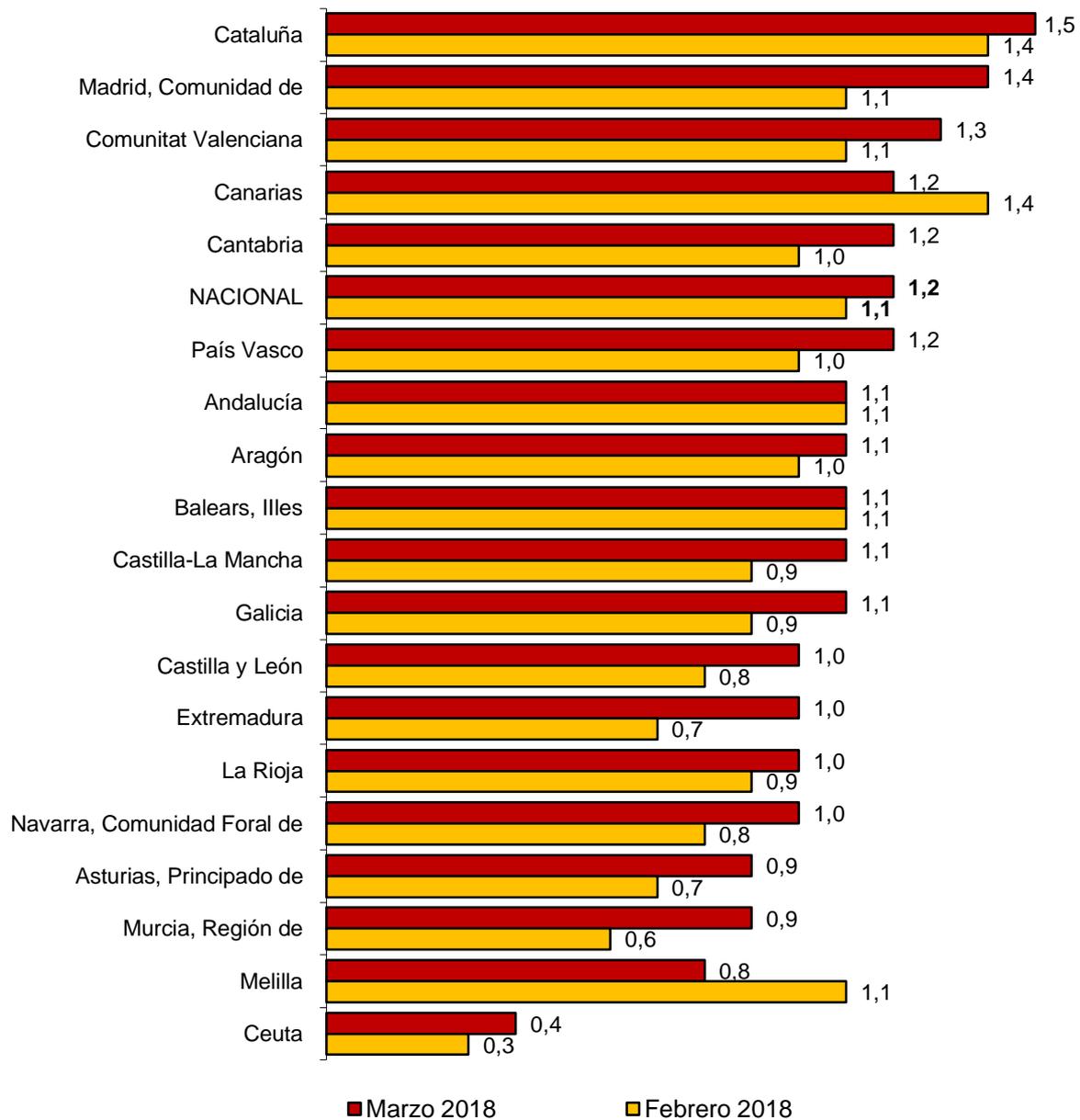
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas	-0,4	-0,007
Otras parcelas		
Electricidad	-7,6	-0,265
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	-0,6	-0,033
Gas	-0,5	-0,008

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en la mayoría de comunidades autónomas en marzo respecto a febrero. Los mayores incrementos se producen en Región de Murcia, Extremadura y Comunidad de Madrid, con una subida de tres décimas en todas ellas.

Por su parte, Canarias es la única comunidad que desciende su tasa anual, con una bajada de dos décimas.

Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

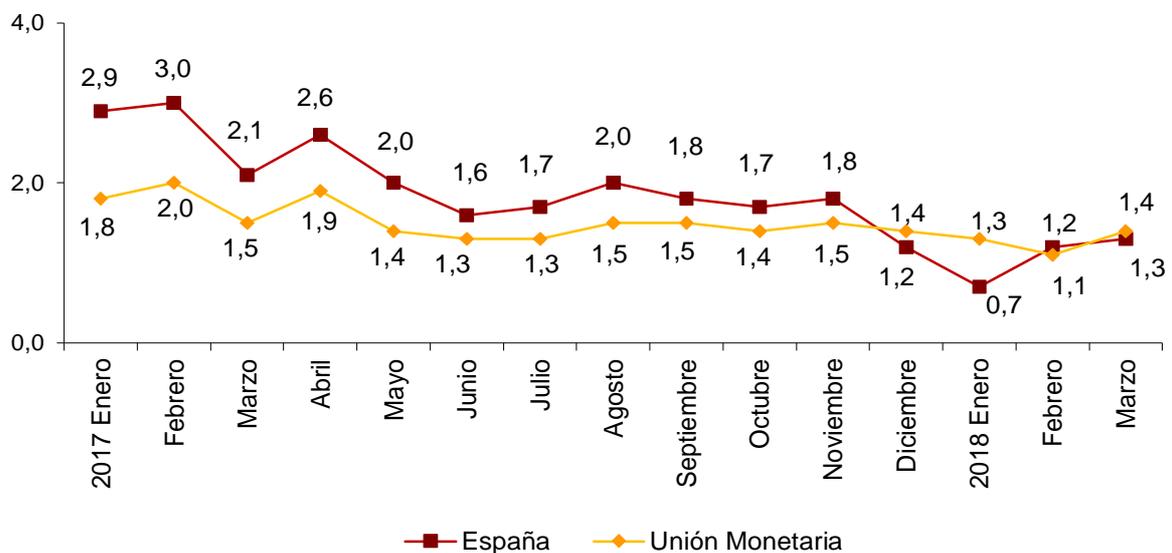


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **1,3%**, una décima por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **1,2%**.

Evolución anual del IPCA, base 2015
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **1,2%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,1%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **1,3%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **1,2%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Marzo 2018

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,3	0,1	-0,8	1,2		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	0,1	0,2	1,4	0,017	0,043
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	0,3	1,2	1,7	0,009	0,035
3. Vestido y calzado	95,7	4,3	-13,0	0,7	0,244	-0,865
4. Vivienda	103,5	-1,9	-2,1	1,0	-0,260	-0,278
5. Menaje	99,5	0,2	-0,4	0,0	0,014	-0,023
6. Medicina	100,8	0,1	0,1	0,2	0,003	0,004
7. Transporte	105,6	-0,1	0,2	1,4	-0,011	0,024
8. Comunicaciones	103,0	-0,2	1,9	2,1	-0,007	0,070
9. Ocio y cultura	101,4	0,4	0,3	1,0	0,030	0,024
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,0	0,7	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,0	0,6	1,0	2,2	0,074	0,122
12. Otros bienes y servicios	101,5	0,1	0,2	0,7	0,004	0,015

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,5	0,1	0,3	1,3
Alimentos sin elaboración	104,1	0,1	0,4	1,6
Alimentos con bebidas y tabaco	102,4	0,1	0,3	1,4
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	106,8	-1,5	-1,6	1,4
Bienes industriales	101,6	-0,2	-3,5	0,4
Bienes industriales duraderos	99,7	-0,1	-0,4	-0,7
Productos energéticos	108,2	-2,6	-2,8	1,3
Carburantes y combustibles	111,0	-0,4	0,8	2,6
Bienes industriales sin energía	101,6	0,6	-2,7	0,6
Bienes industriales sin productos energéticos	98,7	1,0	-3,8	-0,1
Servicios	102,8	0,4	0,8	1,9
Servicios sin alquiler de vivienda	102,9	0,4	0,9	1,9
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,3	0,1	-1,2	1,2
Índice general sin alquiler de vivienda	102,4	0,1	-0,9	1,2
Índice general sin productos energéticos	101,6	0,5	-0,6	1,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,4	0,5	-0,7	1,2
Índice general sin tabaco	102,3	0,1	-0,9	1,2
Índice general sin servicios	102,0	-0,1	-2,0	0,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,8	0,2	-0,9	1,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	99,2	-0,1	-0,002	-0,1	-0,001	0,5
02. Pan	100,5	0,0	0,000	0,3	0,005	0,5
03. Carne de vacuno	102,3	0,6	0,005	0,8	0,006	1,6
04. Carne de ovino	100,0	-0,6	-0,001	-8,4	-0,019	4,6
05. Carne de porcino	102,5	-0,1	-0,001	-0,5	-0,004	2,4
06. Carne de ave	102,3	0,6	0,005	0,7	0,005	2,0
07. Otras carnes	101,0	0,1	0,002	-0,4	-0,008	1,3
08. Pescado fresco y congelado	103,4	-0,8	-0,009	-2,1	-0,024	2,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	106,2	0,3	0,004	0,3	0,004	3,1
10. Huevos	106,2	0,1	0,000	0,4	0,001	6,2
11. Leche	99,3	0,7	0,005	0,4	0,003	-0,1
12. Productos lácteos	99,9	0,3	0,004	-0,3	-0,004	0,4
13. Aceites y grasas	106,6	-0,2	-0,001	-0,5	-0,003	6,3
14. Frutas frescas	104,4	0,6	0,010	4,8	0,075	2,9
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,0	0,3	0,001	0,3	0,001	-0,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	107,6	-0,5	-0,005	-1,6	-0,016	-3,4
17. Preparados de legumbres y hortalizas	102,5	-0,7	-0,004	-0,5	-0,003	1,1
18. Patatas y sus preparados	95,9	0,6	0,002	1,4	0,004	-7,2
19. Café, cacao e infusiones	101,2	-0,3	-0,001	0,2	0,001	1,4
20. Azúcar	97,5	0,3	0,000	0,2	0,000	-2,1
21. Otros preparados alimenticios	100,2	0,3	0,004	0,4	0,005	0,4
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,8	0,1	0,001	1,6	0,014	4,4
23. Bebidas alcohólicas	103,9	1,0	0,009	3,3	0,028	3,5
24. Tabaco	103,1	0,0	0,000	0,3	0,007	1,0
25. Prendas de vestir de hombre	95,9	4,9	0,066	-15,0	-0,243	0,4
26. Prendas de vestir de mujer	94,9	3,9	0,074	-15,1	-0,350	1,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	93,6	5,0	0,036	-11,4	-0,097	0,7
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	98,4	5,8	0,010	-10,5	-0,020	0,4
29. Calzado de hombre	98,6	4,8	0,025	-7,2	-0,043	0,6
30. Calzado de mujer	96,3	2,6	0,018	-10,3	-0,080	0,6
31. Calzado de niño	92,4	6,0	0,014	-11,3	-0,032	0,3
32. Reparación de calzado	102,7	0,3	0,000	0,4	0,000	2,4
33. Viviendas en alquiler	101,2	0,1	0,004	0,3	0,011	1,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	105,6	-4,1	-0,267	-4,6	-0,300	0,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,3	0,1	0,003	0,3	0,011	1,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,3	0,4	0,005	-0,6	-0,008	0,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	97,3	0,7	0,004	-3,4	-0,020	-0,6
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,2	0,2	0,002	0,1	0,001	-1,5
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,2	0,2	0,001	-0,6	-0,003	-0,1
40. Artículos no duraderos para el hogar	98,9	0,0	-0,001	0,0	0,000	-0,1
41. Servicios para el hogar	103,3	0,2	0,004	1,2	0,020	1,8
42. Servicios médicos y similares	102,5	0,1	0,001	1,0	0,021	1,5
43. Medicamentos y material terapéutico	99,6	0,1	0,002	-0,4	-0,009	-0,9
44. Transporte personal	105,8	-0,2	-0,027	0,0	0,006	1,5
45. Transporte público urbano	100,9	0,1	0,001	0,4	0,003	0,6
46. Transporte público interurbano	101,5	1,6	0,015	1,5	0,014	0,4
47. Comunicaciones	103,0	-0,2	-0,007	1,9	0,070	2,1
48. Objetos recreativos	96,0	-0,5	-0,012	0,2	0,004	-1,6
49. Publicaciones	102,0	-0,6	-0,005	-0,3	-0,002	0,3
50. Esparcimiento	100,9	0,2	0,007	-0,1	-0,004	0,4
51. Educación infantil y primaria	102,1	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	102,4	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
53. Educación universitaria	100,8	0,0	0,000	0,0	0,000	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	101,8	0,1	0,001	0,4	0,003	1,1
55. Artículos de uso personal	97,9	-0,1	-0,003	-0,7	-0,013	-0,8
56. Turismo y hostelería	103,7	0,8	0,114	1,1	0,146	2,8
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	102,0	0,1	0,005	0,2	0,007	0,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	102,3	0,1	-1,0	1,1	102,2	0,0	-0,8	1,1	101,8	0,0	-1,3	0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	0,1	0,0	1,2	102,0	0,2	0,2	1,2	100,8	-0,3	-0,3	0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,0	0,3	1,0	1,5	103,0	0,2	1,1	1,6	103,2	0,2	1,2	1,7
3. Vestido y calzado	96,0	5,5	-12,7	0,8	95,5	3,7	-12,2	0,6	93,9	2,7	-15,6	0,9
4. Vivienda	103,4	-2,4	-3,1	1,0	104,0	-1,9	-2,0	1,1	103,6	-1,7	-1,9	0,9
5. Menaje	98,7	0,2	-0,7	-0,8	98,5	0,0	-0,3	-0,4	99,4	0,1	-0,2	-0,6
6. Medicina	100,4	0,1	0,4	0,1	100,8	0,1	0,3	1,0	98,9	-0,1	-0,6	-1,2
7. Transporte	105,7	-0,1	0,2	1,3	105,1	-0,2	0,1	0,9	105,3	-0,2	-0,2	0,9
8. Comunicaciones	103,0	-0,2	2,0	2,1	103,1	-0,2	2,0	2,1	102,7	-0,2	1,8	1,8
9. Ocio y cultura	101,2	0,1	0,5	1,1	101,0	0,3	0,2	0,7	101,3	0,9	0,2	1,2
10. Enseñanza	102,2	0,0	0,0	1,2	101,2	0,0	0,1	0,7	103,1	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,1	0,5	1,1	2,2	104,0	0,4	1,5	2,7	102,4	0,2	0,4	1,7
12. Otros	101,0	0,1	0,3	0,5	101,0	-0,1	0,2	0,4	102,0	0,5	0,3	0,6
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	102,2	0,1	-0,9	1,1	102,4	0,1	-0,4	1,2	102,3	0,0	-1,2	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	0,2	-0,1	1,0	103,3	-0,1	0,2	2,3	102,2	0,0	0,2	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,2	0,3	1,0	1,4	108,0	0,4	3,4	3,7	103,0	0,5	1,2	1,6
3. Vestido y calzado	95,9	3,3	-12,5	1,0	95,4	6,2	-11,4	0,1	95,1	2,4	-14,2	0,6
4. Vivienda	103,8	-2,2	-2,3	1,4	102,2	-2,0	-2,7	0,5	102,8	-1,9	-2,2	0,6
5. Menaje	100,3	0,9	-0,4	0,6	98,6	0,0	0,1	0,0	99,1	0,2	-1,0	-0,7
6. Medicina	101,2	0,4	0,9	1,0	99,9	0,1	0,7	-0,5	100,5	0,2	0,3	-0,2
7. Transporte	104,8	0,1	0,0	0,5	104,3	0,0	0,6	0,2	106,5	-0,1	0,1	1,7
8. Comunicaciones	103,5	-0,2	2,1	2,5	102,9	-0,2	1,9	2,0	103,6	-0,1	2,2	2,6
9. Ocio y cultura	100,3	0,2	-0,2	-0,6	101,1	0,6	1,2	1,5	101,4	0,6	0,4	0,6
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,0	1,4	101,3	0,0	0,0	0,1	100,4	0,0	0,0	-0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	0,3	0,4	2,6	103,7	-0,1	0,9	1,9	103,0	0,8	0,7	2,4
12. Otros	102,5	0,1	0,3	1,1	101,5	0,2	0,1	1,3	100,9	-0,2	-0,4	0,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	102,4	0,1	-1,0	1,0	102,4	0,1	-1,0	1,1	102,8	0,1	-0,6	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	0,0	0,1	1,1	102,3	-0,1	-0,1	1,3	103,2	0,1	0,6	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,1	0,3	1,0	1,6	103,0	0,3	1,2	1,4	103,2	0,4	1,1	1,6
3. Vestido y calzado	95,8	4,1	-13,2	0,6	95,6	4,9	-13,5	0,7	95,5	4,0	-14,0	0,9
4. Vivienda	104,5	-2,0	-2,0	0,7	105,0	-1,9	-2,1	0,7	103,0	-1,6	-1,4	0,9
5. Menaje	99,3	0,0	-0,5	-0,2	98,8	0,1	-0,4	-0,5	100,5	0,2	0,0	0,2
6. Medicina	101,0	-0,2	-0,2	0,2	100,7	0,1	0,1	0,4	101,5	0,0	-0,1	0,4
7. Transporte	105,9	-0,1	0,2	1,4	105,9	-0,1	0,1	1,4	106,5	-0,1	0,2	1,9
8. Comunicaciones	103,0	-0,2	1,9	2,1	103,3	-0,2	2,1	2,4	102,8	-0,2	1,9	1,9
9. Ocio y cultura	101,3	0,4	0,2	1,0	100,3	0,1	0,2	0,4	102,1	0,5	0,4	1,3
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,0	0,6	101,5	0,0	0,2	1,2	101,3	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,3	0,8	0,4	1,9	102,6	0,3	1,2	2,1	103,1	0,7	1,3	2,1
12. Otros	100,8	0,1	0,0	0,2	101,3	0,2	0,1	0,6	102,5	0,2	0,6	1,2
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	102,2	0,1	-0,9	1,3	101,8	0,2	-1,0	1,0	102,3	0,1	-1,2	1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,1	0,2	1,3	101,3	-0,1	0,1	1,2	102,0	0,2	0,3	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	0,3	1,1	1,7	102,7	0,2	0,9	1,2	103,7	0,4	1,3	2,0
3. Vestido y calzado	94,6	3,6	-13,4	0,5	94,7	4,9	-13,1	0,6	95,4	4,0	-14,1	0,7
4. Vivienda	103,1	-2,5	-3,1	0,6	103,3	-2,7	-3,4	0,5	104,4	-2,0	-2,3	0,9
5. Menaje	99,6	0,4	-0,4	0,3	99,4	0,6	0,2	0,2	99,8	0,4	-0,2	-0,1
6. Medicina	100,9	0,1	0,2	0,1	100,6	0,3	0,3	0,9	101,2	0,0	0,1	0,1
7. Transporte	105,8	-0,1	0,1	1,5	105,1	-0,1	0,1	0,9	106,2	0,1	0,3	2,0
8. Comunicaciones	102,4	-0,3	1,7	1,6	102,6	-0,2	1,8	1,8	102,9	-0,2	1,9	2,0
9. Ocio y cultura	101,1	0,3	0,1	1,4	101,1	0,7	0,7	1,2	101,0	0,4	0,1	0,5
10. Enseñanza	100,2	0,0	0,0	0,0	102,0	0,0	0,0	1,3	102,2	0,0	0,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,4	0,9	1,7	2,8	103,1	0,9	1,3	2,0	102,6	0,2	0,5	1,9
12. Otros	101,5	0,1	0,3	1,0	100,4	0,3	0,1	-0,1	100,5	-0,5	-0,2	0,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice				Índice				Índice			
	% variación				% variación				% variación			
	Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual	
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	102,3	0,2	-0,6	1,4	101,7	0,1	-1,0	0,9	101,9	0,2	-0,9	1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,7	0,1	0,2	1,2	101,8	0,3	0,9	1,0	100,7	-0,2	0,1	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,2	0,1	1,1	1,8	103,0	0,4	1,0	1,2	103,2	0,5	1,3	1,5
3. Vestido y calzado	97,1	4,2	-10,7	0,8	94,0	3,4	-14,5	0,6	96,3	4,5	-12,7	1,1
4. Vivienda	103,5	-1,4	-1,2	1,6	102,7	-1,9	-2,4	0,9	104,2	-1,8	-1,4	0,6
5. Menaje	99,6	0,2	-0,6	0,6	98,9	0,3	-0,2	0,2	99,0	0,8	-0,2	0,8
6. Medicina	100,6	0,2	-0,2	0,2	98,6	0,0	-0,5	-2,0	101,3	0,1	0,8	1,3
7. Transporte	104,8	0,0	0,1	1,2	105,2	-0,2	-0,1	0,8	104,8	0,0	0,2	1,3
8. Comunicaciones	103,4	-0,2	2,1	2,4	102,8	-0,2	1,9	1,9	102,3	-0,3	1,7	1,5
9. Ocio y cultura	101,4	0,3	0,0	1,1	100,8	0,3	1,0	1,2	101,2	0,4	0,1	0,6
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,0	0,7	102,6	0,0	0,0	1,1	101,4	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,3	0,8	0,7	2,5	102,1	0,3	0,5	1,4	103,2	0,5	0,7	2,2
12. Otros	102,0	0,0	0,2	0,9	101,0	-0,2	-0,2	0,5	100,2	0,1	0,0	0,4
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	102,3	0,3	-0,9	1,2	101,9	-0,1	-1,3	1,0	101,4	0,6	-1,0	0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,5	0,3	0,4	1,6	101,7	-0,2	0,0	0,7	100,5	-0,1	-0,7	-0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	0,5	1,1	1,8	103,8	0,5	1,4	2,4	104,0	0,2	0,4	1,9
3. Vestido y calzado	96,2	5,2	-12,6	0,9	90,8	0,8	-19,9	0,7	97,8	11,3	-9,6	0,5
4. Vivienda	103,2	-2,1	-2,1	0,9	103,7	-2,4	-2,2	0,5	103,0	-1,9	-2,6	0,6
5. Menaje	99,5	0,2	-0,6	-0,1	100,8	0,9	-0,9	1,3	99,1	0,4	0,5	-1,4
6. Medicina	101,3	0,1	0,5	0,1	100,4	0,0	0,2	-0,1	101,5	0,1	-0,2	1,1
7. Transporte	105,6	-0,1	0,1	1,4	105,7	0,0	0,4	1,3	104,7	-0,1	0,4	1,0
8. Comunicaciones	103,1	-0,2	2,0	2,2	102,8	-0,2	1,9	1,9	104,4	-0,1	2,5	3,3
9. Ocio y cultura	101,9	0,2	0,1	0,4	101,6	0,3	0,4	1,4	100,9	1,2	1,1	1,2
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,0	1,0	102,2	0,0	0,1	1,3	101,6	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,7	0,9	0,9	2,1	102,2	0,7	1,4	1,9	100,9	0,2	0,0	-0,5
12. Otros	101,1	-0,2	0,0	0,1	100,8	0,1	0,2	0,0	99,5	0,2	-0,9	-0,5
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	102,2	0,4	-1,4	0,8								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,8	-0,4	-0,8	0,5								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,0	0,0	0,1	1,0								
3. Vestido y calzado	98,1	10,0	-10,9	0,7								
4. Vivienda	103,5	-2,3	-3,0	0,7								
5. Menaje	100,9	0,2	-1,7	0,5								
6. Medicina	99,7	0,1	0,2	1,2								
7. Transporte	105,5	0,1	0,1	1,4								
8. Comunicaciones	102,7	-0,2	1,8	1,8								
9. Ocio y cultura	100,8	0,3	0,2	0,6								
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	0,6								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	0,3	0,1	1,0								
12. Otros	101,7	0,1	0,4	0,5								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Marzo 2018

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,3	0,1	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	0,1	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	0,3	1,7
3. Vestido y calzado	95,7	4,3	0,7
4. Vivienda	103,5	-1,9	1,0
5. Menaje	99,5	0,2	0,0
6. Medicina	100,8	0,1	0,2
7. Transporte	105,6	-0,1	1,4
8. Comunicaciones	103,0	-0,2	2,1
9. Ocio y cultura	101,4	0,4	1,0
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,0	0,6	2,2
12. Otros bienes y servicios	101,5	0,1	0,7

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,3	0,1	1,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,5	0,1	1,3
Alimentos sin elaboración	104,1	0,1	1,6
Alimentos con bebidas y tabaco	102,4	0,1	1,4
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	106,8	-1,5	1,4
Bienes industriales	101,6	-0,2	0,4
Bienes industriales duraderos	99,7	-0,1	-0,7
Productos energéticos	108,2	-2,6	1,3
Carburantes y combustibles	111,0	-0,4	2,6
Bienes industriales sin energía	101,6	0,6	0,6
Bienes industriales sin productos energéticos	98,7	1,0	-0,1
Servicios	102,8	0,4	1,9
Servicios sin alquiler de vivienda	102,9	0,4	1,9
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,3	0,1	1,2
Índice general sin alquiler de vivienda	102,4	0,1	1,2
Índice general sin productos energéticos	101,6	0,5	1,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,4	0,5	1,2
Índice general sin tabaco	102,3	0,1	1,2
Índice general sin servicios	102,0	-0,1	0,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,8	0,2	1,2
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	102,3	0,1	1,2

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Marzo 2018

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	102,59	1,2	1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,63	0,1	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,85	0,3	1,7
3. Vestido y calzado	105,06	25,1	0,6
4. Vivienda	99,11	-1,9	1,0
5. Menaje	99,63	0,2	0,0
6. Medicina	101,17	0,1	0,1
7. Transporte	102,40	0,0	1,3
8. Comunicaciones	105,64	-0,2	2,1
9. Ocio y cultura	100,33	0,4	1,2
10. Enseñanza	102,07	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,55	0,8	2,5
12. Otros	102,63	0,1	0,9

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	102,59	1,2	1,3
IPCA	102,59	1,2	1,3

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine