

La Ministra para la Transición Ecológica inaugurará MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019

El 13 de marzo, a las 12:00, en la Feria de Madrid

La Ministra de Industria visitará la Feria el 14 de marzo, a las 10:45

El Salón supera la barrera de los 40.000 m² y en un 7% la superficie de su anterior edición

Madrid, 12 de marzo de 2019.- La Ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera Rodríguez, inaugurará MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019, el miércoles, 13 de marzo, a las 12:00 horas, en la Feria de Madrid (GALERÍA DE LA INNOVACIÓN, Pabellón 7, Stand 7F24), acompañada por el Director General de IFEMA, Eduardo López – Puertas, y el Presidente del Comité Organizador del certamen, Benito Tesier. Además, está prevista la visita de la Ministra Industria, Reyes Maroto, el jueves, 14, a las 10:45 horas.

El Salón supera en un 7% la superficie ocupada en su última edición de 2017, con más de 40.000 m², superando ya los niveles de contratación alcanzados en 2009. La expectación despertada por esta 15ª Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África, invitan al optimismo, por lo que IFEMA, organizadora del evento, prevé superar los 60.000 visitantes profesionales, incluidos más de 30.000 representantes de talleres de España y Portugal, para conocer las últimas novedades en el futuro del taller.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Redes Sociales:
Agencia Hey
Motortec@heyav.com

Asimismo, MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID contará con más de 700 empresas expositoras –además de 1.300 marcas-, de 27 países, entre las que destacan firmas como Meyle, Pemebla, Osram, Hella, Grupo Soledad, Tiresur, Safame, Bosch, Delphi, Schaeffler, Valeo, Continental, Gruppo Andel, ASER, Cecauro, Dipart, PSA Distrigo, Recalvi, Grupo Serca, Comercial, Impormovil, VW Pro Service, Zaphiro, Cepsa, Total, Brembo, Cojali, Magneti Marelli o GT Motive.

MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID volverá a ofrecer a las empresas expositoras un conjunto de herramientas – campañas de comunicación, programas de compradores invitados, encuentros B2B, talleres para presentaciones, ...-, para ofrecer una experiencia productiva y rentable. Por su parte, los profesionales

visitantes tendrán acceso a la oferta más actual de esta industria, además de servicios que faciliten y hagan eficiente su estancia en la Feria.

La exposición comercial se complementará con una intensa agenda de encuentros profesionales, entre los que destaca el de Redes de Talleres, que abordará la realidad actual de dichas Redes y los desafíos que enfrentan sus gestores, reparadores miembros y proveedores ante los fenómenos disruptivos que configuran el ecosistema de la nueva movilidad. En este mismo escenario, se presentará un estudio inédito sobre el “Conocimiento y percepción de Marca de las Redes de Talleres que operan en España”, fruto de una profunda investigación realizada entre talleres y automovilistas.

Especial relevancia tendrá también el primer Congreso de Talleres de Vehículo Industrial, que servirá para analizar las tendencias del mantenimiento y reparación del vehículo industrial, desde la perspectiva y desafíos que plantea la nueva movilidad de pasajeros y mercancías. Se presentará un estudio sectorial inédito sobre “Los talleres y el mercado del mantenimiento del vehículo industrial en España” y se analizarán las claves de la eficiencia y rentabilidad de los talleres y de sus proveedores en el corto, medio y largo plazo.

Otros encuentros igualmente relevantes son la Jornada de Flotas, a cargo de Cojali / Jaltest, el día 13 (Foro MOTORTRUCK – Desafío Truck, Stand 7E13); “Los grandes desafíos a los que se enfrenta el sector de las Estaciones de Servicio”, organizado por Lafon, también el día 13 (Foro MOTORTEC – DISTRIGO, Stand 5D20), o la Jornada sobre “La Economía Circular en el Sector del Automóvil”, con la colaboración de SERNAUTO, el viernes 15 de marzo (Foro MOTORTEC – DISTRIGO).

Entre los concursos organizados en la feria destacan el II Concurso Mejor Técnico Motortec, cuya final tendrá lugar el día 15 en el Foro Taller Motortec-Brembo y en el que han participado más de 300 mecánicos de la mano de Carsmarobe. También el concurso Desafío Trucks para mecánicos de V.I. coordinado por Cojali, s.l.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Redes Sociales:
Agencia Hey
Motortec@heyav.com

Finalmente y entre la intensa agenda de actividades, la patronal de los concesionarios, FACONAUTO, celebrará el II Observatorio de la Posventa Oficial, el día 15 de marzo de 2019, dentro del programa de jornadas de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID. La jornada, que reunirá a los mejores expertos y a más de 200 profesionales del sector, servirá para abordar los nuevos retos a los que se enfrentan los concesionarios y hacer prospectiva de lo que se puede esperar a medio plazo. La intención del Observatorio es dar a conocer los datos esenciales que constituyen la posventa en nuestro país para que los concesionarios puedan tomar decisiones estratégicas en una parte vital de su negocio.

Más información: Jesús González, Jefe de Prensa de MOTORTEC
Automechanika Madrid | 34- 91 722 50 95 | jesusg@ifema.es

Social Media MOTORTEC Automechanika Madrid | Teresa Medina | Ana
Almendro | - motortec@heyav.com – tel. 91 724 28 32

Twitter [@Motortec AM](https://twitter.com/Motortec_AM) ; https://twitter.com/Motortec_AM

Facebook @MOTORTEC; <https://www.facebook.com/MOTORTEC/>

Youtube Motortec Automechanika Madrid;
<https://www.youtube.com/channel/UC71qvfzmM1ZSMPAYRITXxIA>

<https://www.linkedin.com/company/motortecautomechanika>

www.ifema.es/es/motortec

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Redes Sociales:
Agencia Hey
Motortec@heyav.com