

Sentencias contra REPSOL, CEPSA Y BP por fijación de precios

Loudes Ruiz, que informó ante la Sala Tercera en la vista correspondiente, y el equipo de Competencia de EJASO ETL Global se apuntan otra victoria ante las petroleras

La Sala Tercera del Tribunal Supremo vuelve a dar la razón a nuestro departamento de Competencia, que una vez más ha conseguido frenar las prácticas anticompetitivas de REPSOL, CEPSA y BP.

Mediante una resolución en 2009, la CNMC sancionó a REPSOL, CEPSA y BP por fijar por medios indirectos los precios de los carburantes y combustibles a los distribuidores de su red abanderada, e intimó a estas tres petroleras a cesar en sus prácticas. Cuatro años después, el Consejo de la CNMC concluyó que estas empresas no habían dado cumplimiento a la intimación anterior, e instó a las mismas a adoptar las medidas necesarias para que la determinación del precio de transferencia/cesión del producto respondiera a criterios objetivos

Confirmada dicha conclusión por la Audiencia Nacional, tanto REPSOL como CEPSA y BP recurrieron la resolución, argumentando que la CNMC se había excedido en sus competencias, pero estos recursos han quedado finalmente desestimados este mismo mes por el Alto Tribunal, y con ello desaparece el último argumento que tenían las petroleras para seguir fijando ilícitamente el precio al que las estaciones de servicio de su red debían vender los carburantes y combustibles.

Sobre EJASO ETL GLOBAL

Fundado en 1984, EJASO ETL GLOBAL es un despacho de abogados multidisciplinar y especializado en derecho empresarial y de los negocios. Con sede central en Madrid, la firma cuenta además con oficinas en Lisboa y en las principales ciudades españolas, así como con una amplia red de despachos colaboradores repartidos por toda la geografía nacional, europea y latinoamericana.

En 2016 EJASO se integra en ETL GLOBAL, grupo de origen alemán especializado en servicios profesionales de asesoramiento legal, fiscal, auditoría y consultoría que, avalada por casi 50 años de experiencia, ha ido integrando firmas y profesionales de prestigio en España con el objetivo de convertirse en un referente para la pequeña y mediana empresa en nuestro país, tal y como lo es ya en Alemania y Centroeuropa.

Contacto

Irene Blasco

Directora de Comunicación y Marketing

EJASO ETL Global

iblasco@ejaso.com

+34 657 572 014