

AEVECAR pone en marcha la campaña de información sobre los ecocombustibles

- Comienza este fin de semana y tendrá una duración de 10 días.
- Los ecocombustibles, una alternativa real al coche eléctrico

Madrid, 2 de febrero de 2022. AEVECAR, la Agrupación Española de Vendedores al por Menor de Carburantes y Combustibles pone en marcha una campaña de información y concienciación sobre qué son y de qué se componen los carburantes líquidos no fósiles. Por parte de todas las administraciones, principalmente la UE, se está tratando de impulsar el vehículo eléctrico en detrimento de otras tecnologías, como por ejemplo los combustibles líquidos no fósiles.

Desde nuestra Agrupación Nacional (AEVECAR), hemos organizado esta campaña de información a nuestros clientes sobre este tipo de combustibles con el objetivo de darles a conocer una alternativa viable y ecológica que además no requiere de cambios de vehículo en la mayoría de los casos ni ninguna otra inversión por parte del cliente. Para ello se ha elaborado un díptico donde se explica qué son y cómo es posible utilizarlos en los mismos motores de los coches actuales.

Estos folletos se van a distribuir de forma gratuita en las estaciones de servicio para su reparto entre los clientes. *“La movilidad ha sido uno de los temas estrella en España y en Europa en general en el 2021. Se sigue apostando por la electricidad casi como única energía para el futuro, el hidrógeno está aún lejos de ser una opción a corto plazo a no ser que se consiguieran bajar sus costes de manera radical, y se han promulgado numerosas normas para fomentar la compra de coches eléctricos. Los profesionales del sector creemos firmemente que a corto plazo la mejor opción consiste en no cambiar de tipo de vehículo, pero sí en los combustibles que lo mueven. Actualmente cuando se llena el depósito de un*

coche ya se introduce un 10% de combustible no fósil”, ha asegurado Alejandro Ripoll, presidente de AEVECAR.

Los ecocombustibles de última generación son una alternativa real al coche eléctrico. Son combustibles líquidos neutros o bajos en emisiones de CO₂, producidos a partir de residuos urbanos, agrícolas o forestales, desde plásticos a aceites usados y son una solución para fomentar la economía circular que además supondría una importante inyección económica en zonas rurales. Para elaborar estos ecocombustibles en cantidades suficientes para atender la demanda son necesarias importantes inversiones en las refinerías y para que las empresas las realicen tienen que tener una seguridad de que se va a cumplir la neutralidad tecnológica prometida y no se van a penalizar unas energías en beneficio de otras.