

## Nano Estación de MADIC Group premio a la innovación en Motortec 2022

La multinacional francesa comienza a comercializar la estación de servicio compacta que ya triunfa en Europa.

LAFON – MADIC Group, tuvo el honor de ser galardonado con el premio a la innovación en la modalidad de estaciones de servicio durante la celebración de la 16ª edición de MOTORTEC 2022. El espacio elegido para la entrega del mismo se llevó a cabo en el auditorio de el pabellón 7 de IFEMA, lugar donde se celebró la 11ª edición de los premios de la Galería de la Innovación.



*(Imagen de Guillermo De Mateo CEO de MADIC Group en Iberia con el premio)*

La Nano Estación es un nuevo concepto de estación de servicio. Es única, compacta, conectada y 100% autónoma. En un espacio muy reducido sus propietarios pueden dar servicio a todo tipo de clientes que necesiten repostar en lugares de escasa oferta energética. Un producto también idóneo para dar un servicio social a las administraciones públicas locales, provinciales y autonómicas.





(Imagen de la Nano Estación, la estación compacta de MADIC Group en MOTORTEC 2022)

El equipo comercial de MADIC Group se pone a disposición de sus clientes para informarles con más detalle sobre esta gran innovación en el buzón de correo electrónico: [comercial@madic.com](mailto:comercial@madic.com)

#### Más información:

Jorge Jiménez Suárez - JP Marketing&Comunicación MADIC Group en Iberia

Tfno. +34 627 685 416 / [jorge.jimenez@madic.com](mailto:jorge.jimenez@madic.com)

#### Sobre MADIC Group:

MADIC Group es una empresa francesa creada en 1971 por Christian Blossier, su actual Presidente. Creado en Nantes en 1971, y todavía bajo la dirección de su fundador, el grupo se posiciona como un gran innovador industrial europeo. MADIC Group está presente en todo el mundo, gracias a sus 36 plantas industriales, con un volumen de negocio de 220 millones de euros en 2019. MADIC Group desarrolla su experiencia internacional en los campos de la energía y el medio ambiente automotriz, los pagos no atendidos y el seguimiento del recorrido del cliente. Como parte de una estrategia de desarrollo sostenible, MADIC group centra su crecimiento en valores sólidos, respetuosos con las Personas, las Empresas y el Planeta.

Más información: <https://groupe.madic.com/es/inicio/>