

13 de mayo de 2022

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2021
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Abril 2022

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de abril se sitúa en el 8,3%, un punto y medio por debajo de la registrada en marzo.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta un punto, hasta el 4,4%.
- La variación mensual del índice general es del -0,2%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 8,3%, un punto y medio inferior a la del mes anterior.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de abril es del 8,3%, un punto y medio por debajo de la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en la disminución de la tasa anual son:

- **Vivienda**, cuya variación anual del 18,8%, más de 14 puntos por debajo de la registrada en marzo, se debe a la bajada de los precios de la *electricidad*, frente a la subida registrada en abril del año anterior.

Cabe reseñar también en este grupo, aunque en sentido contrario, la subida de los precios del *gas*, mayor este mes que en 2021, y de los *combustibles para calefacción*, que descendieron el pasado año.

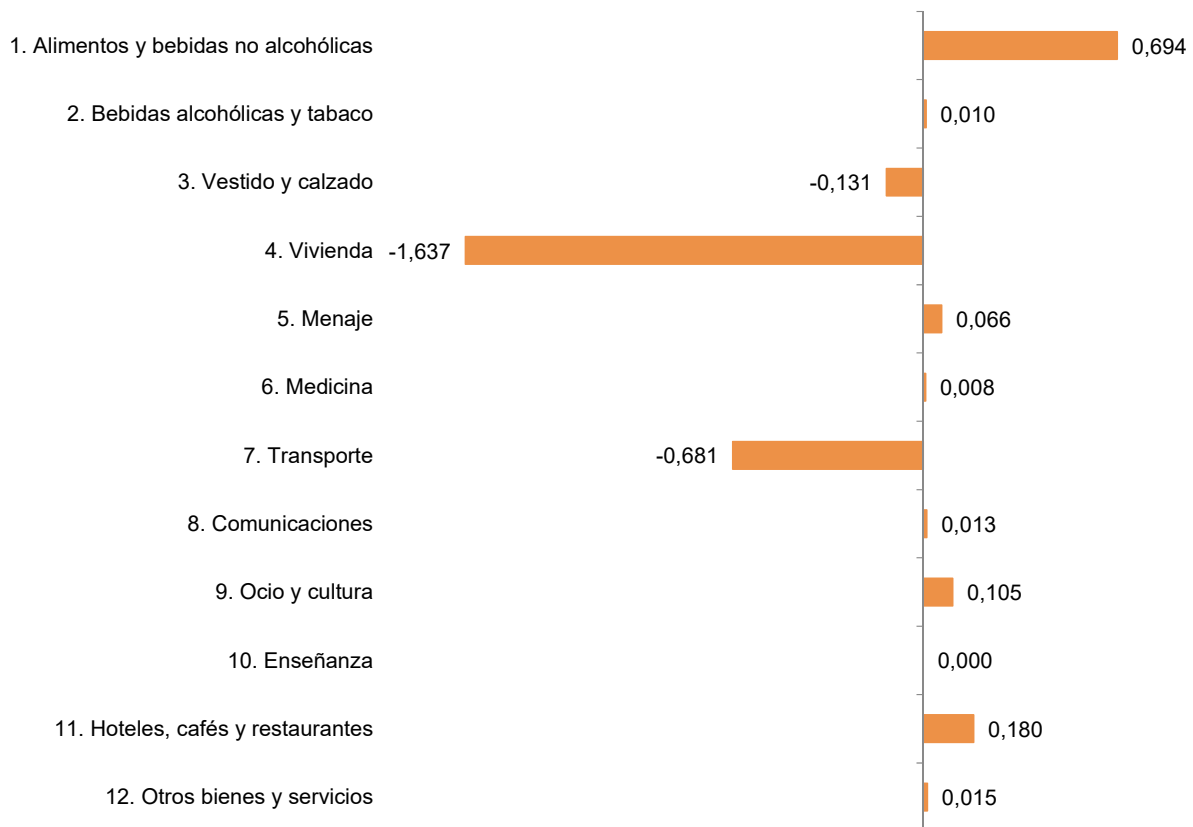
- **Transporte**, que sitúa su tasa en el 12,8%, casi seis puntos inferior a la del mes pasado, como consecuencia de que los precios de los *carburantes y lubricantes para vehículos personales* disminuyen este mes, mientras que se mantuvieron estables en 2021.

Destaca también en este grupo, aunque por su influencia positiva, los incrementos de los precios de los *automóviles* y el *transporte aéreo de pasajeros*, mayores este mes que el año anterior.

Por su parte, los grupos con mayor influencia positiva son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya variación aumenta más de tres puntos, hasta el 10,1%, a causa de subidas generalizadas de la mayoría de sus componentes. Entre ellas destacan los incrementos de los precios de la *carne*, el *pan* y *cereales*, las *legumbres* y *hortalizas* y la *leche*, *queso* y *huevos*, mayores este mes que en abril del año anterior.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del 5,8%, casi un punto y medio más que en marzo, debido a que los precios de los *servicios de alojamiento* y la *restauración* aumentan este mes más de lo que lo hicieron en 2021.
- **Ocio y cultura**, que incrementa su variación anual casi dos puntos y alcanza el 2,9%, como consecuencia del aumento de los precios de los *paquetes turísticos*, que bajaron el pasado año.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



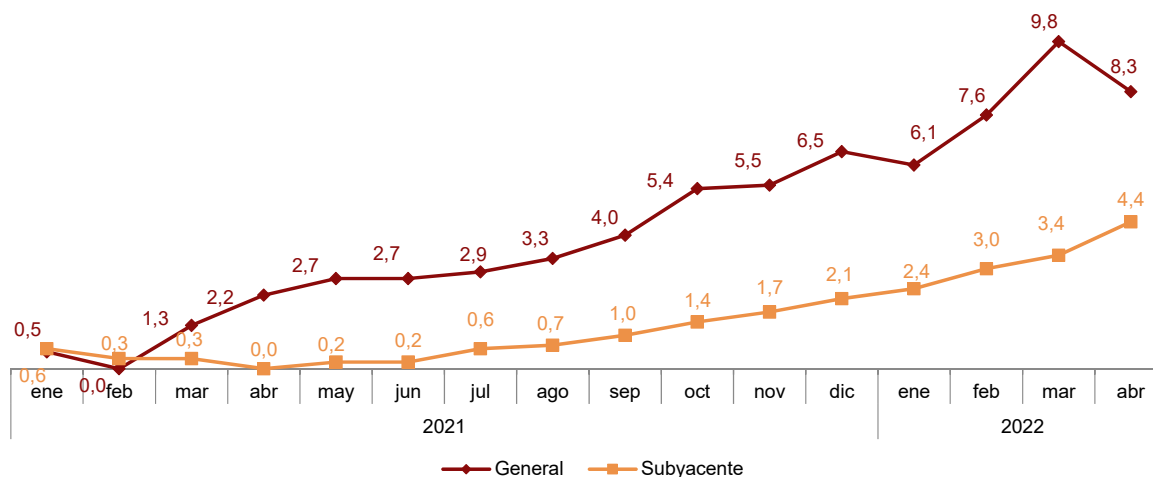
Diferencia tasa anual IPC general

-1,5

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta un punto, hasta el 4,4%. Es la tasa más alta desde diciembre de 1995 y sitúa su diferencia con la del IPC general en casi cuatro puntos.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

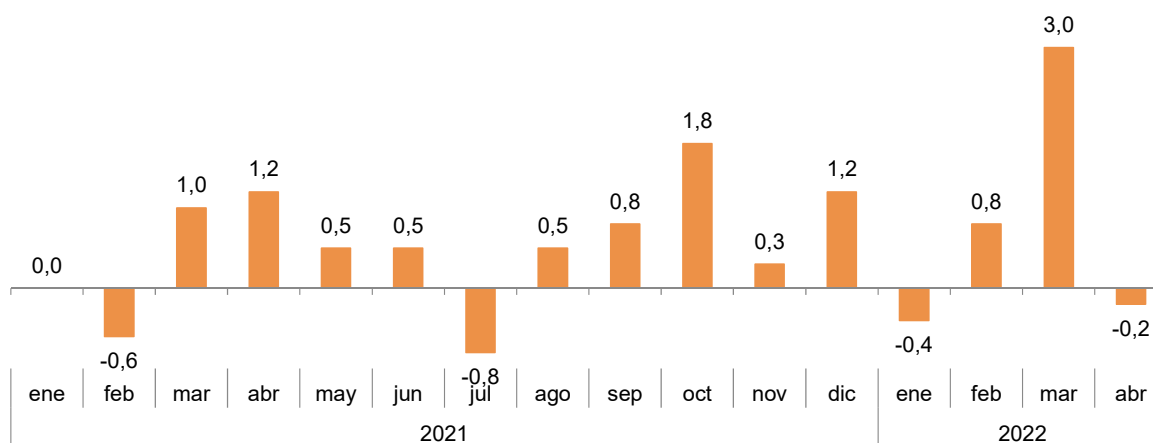


Evolución mensual de los precios de consumo

En abril la tasa de variación mensual del IPC general es del $-0,2\%$.

Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con repercusión mensual negativa en la tasa mensual del IPC son:

- **Vivienda**, con una variación del $-7,7\%$ y una repercusión de $-1,168$, consecuencia de la bajada de los precios de la electricidad.

Cabe destacar también, aunque en sentido contrario, la subida de los precios del *gas* y los *combustibles para calefacción*.

- **Transporte**, con una tasa del $-4,8\%$, que repercute $-0,673$, y está causada por la disminución de los precios de los *carburantes* y *lubricantes para vehículos personales*.

También influye en este grupo, aunque de manera positiva, la subida de los precios de los *automóviles*, el *transporte aéreo de pasajeros* y los servicios de *mantenimiento y reparación de vehículos personales*.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión mensual positiva son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del 3,4%, debida a subidas de precios generalizadas en la mayoría de sus componentes. Entre ellas, destacan las de la *carne*, las *legumbres y hortalizas*, el *pan y cereales*, los *aceites y grasas* y la *leche, queso y huevos*. La repercusión de este grupo en el índice general es 0,764.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del 8,5% y una repercusión de 0,441, que recogen el comportamiento de los precios de la nueva temporada de primavera-verano.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación del 1,7%, está causada por el incremento de los precios de los *servicios de alojamiento* y la *restauración*. Su repercusión en el índice general es de 0,214.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del 1,5% y una repercusión de 0,094, consecuencia del aumento de los precios de los *paquetes turísticos*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de abril.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne	3,6	0,195
Legumbres y hortalizas	7,7	0,188
Pan y cereales	4,4	0,139
Aceites y grasas	15,6	0,095
Leche, queso y huevos	3,4	0,092
Pescado y marisco	1,6	0,045
Otras parcelas		
Prendas de vestir	9,4	0,360
Servicios de alojamiento	11,7	0,125
Restauración	0,8	0,088
Gas	5,4	0,088
Calzado	5,9	0,076
Paquetes turísticos	10,7	0,066
Combustibles líquidos	6,0	0,054
Bienes no duraderos para el hogar	2,6	0,039
Automóviles	1,0	0,029

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	-1,4	-0,031
Otras parcelas		
Electricidad	-26,9	-1,332
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	-10,8	-0,737

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

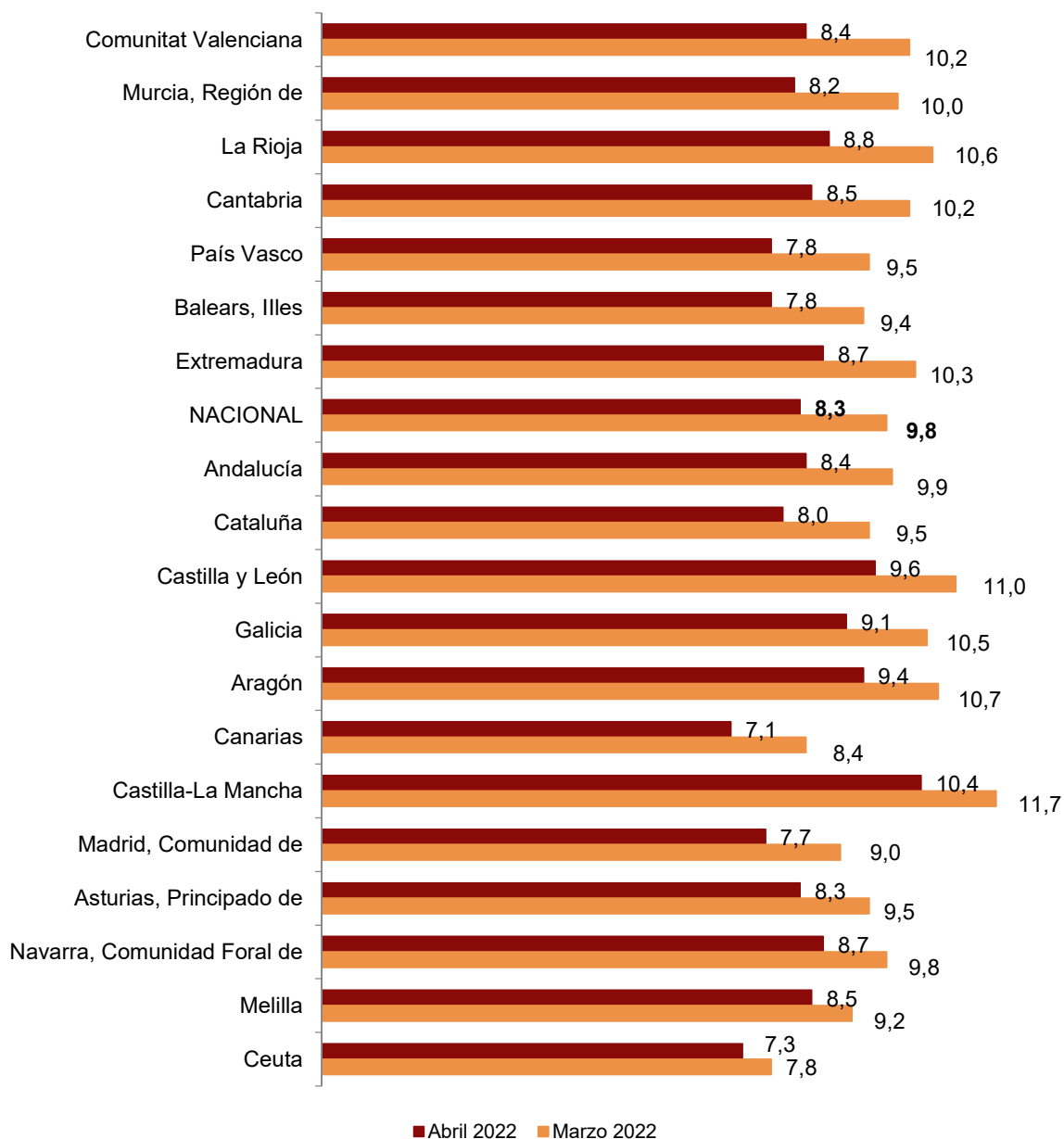
La tasa anual del IPC disminuye en abril respecto a marzo en todas las comunidades autónomas.

Los mayores descensos, de casi dos puntos, se producen en Comunitat Valenciana, Región de Murcia y La Rioja.

Por su parte, Comunidad Foral de Navarra presenta la menor disminución de la tasa anual, con una bajada de 1,1 puntos.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



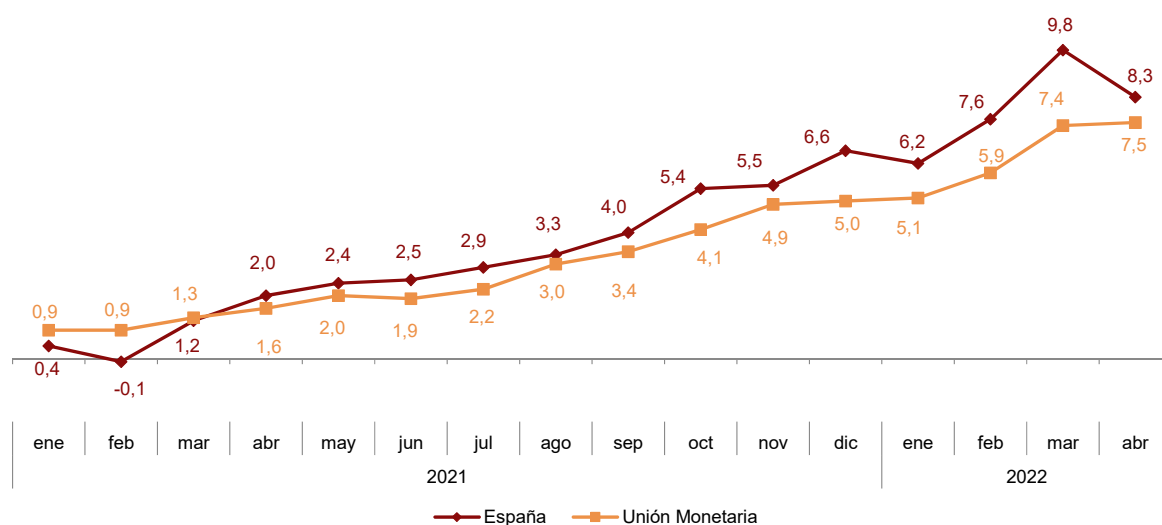
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 8,3%, un punto y medio por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del -0,3%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 9,3%, un punto por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del -0,2%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 9,2%, nueve décimas más que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del -0,3%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 493 de scanner data.

Número de observaciones: aproximadamente 210.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Índice de Precios de Consumo. Base 2021 Abril 2022

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	107,4	-0,2	3,3	8,3		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,3	3,4	6,2	10,1	0,764	1,412
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,1	0,3	2,3	3,4	0,010	0,072
3. Vestido y calzado	105,6	8,5	-3,5	1,3	0,441	-0,209
4. Vivienda	114,7	-7,7	1,7	18,8	-1,168	0,242
5. Menaje	105,2	1,5	3,6	5,4	0,085	0,207
6. Medicina	101,1	0,2	0,6	1,3	0,009	0,025
7. Transporte	110,5	-4,8	6,7	12,8	-0,673	0,874
8. Comunicaciones	100,1	0,5	0,7	-0,1	0,017	0,023
9. Ocio y cultura	102,3	1,5	1,0	2,9	0,094	0,064
10. Enseñanza	100,8	0,0	0,0	1,2	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,9	1,7	3,4	5,8	0,214	0,447
12. Otros bienes y servicios	102,9	0,5	2,0	3,1	0,028	0,123

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	108,0	2,6	5,9	8,7
Alimentos sin elaboración	109,6	3,9	5,5	10,5
Alimentos con bebidas y tabaco	108,6	3,0	5,8	9,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	118,7	-6,9	6,1	23,5
Bienes industriales	111,4	-3,7	2,9	13,2
Bienes industriales duraderos	103,7	0,8	2,5	4,0
Productos energéticos	125,5	-13,5	6,5	33,7
Carburantes y combustibles	123,9	-6,4	15,3	29,9
Bienes industriales sin energía	109,1	0,0	4,6	9,6
Bienes industriales sin productos energéticos	104,2	2,7	1,0	3,3
Servicios	102,8	1,0	2,0	3,3
Servicios sin alquiler de vivienda	103,0	1,1	2,1	3,5
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	107,0	-1,3	2,4	8,0
Índice general sin alquiler de vivienda	107,6	-0,2	3,4	8,6
Índice general sin productos energéticos	104,9	2,0	2,8	5,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	104,4	1,8	2,5	4,4
Índice general sin tabaco	107,5	-0,2	3,3	8,5
Índice general sin servicios	110,2	-0,9	4,1	11,5
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	106,2	0,5	2,4	6,9

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	113,1	4,8	0,086	8,8	0,159	13,7
02. Pan	109,5	3,8	0,053	6,7	0,095	10,1
03. Carne de vacuno	110,4	3,6	0,032	5,4	0,049	11,4
04. Carne de ovino	104,6	1,7	0,004	-11,8	-0,033	10,7
05. Carne de porcino	106,7	5,9	0,050	6,7	0,058	6,7
06. Carne de ave	113,0	6,7	0,062	9,2	0,086	12,7
07. Otras carnes	103,8	1,9	0,047	2,7	0,069	3,9
08. Pescado fresco y congelado	107,8	0,9	0,012	1,1	0,014	9,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,2	2,2	0,033	5,2	0,077	7,7
10. Huevos	119,4	9,9	0,029	15,4	0,044	21,6
11. Leche	111,9	2,1	0,016	7,7	0,058	13,2
12. Productos lácteos	108,1	2,8	0,048	5,9	0,100	8,2
13. Aceites y grasas	137,1	15,6	0,095	25,4	0,148	48,4
14. Frutas frescas	103,4	-1,7	-0,033	0,6	0,012	9,5
15. Frutas en conserva y frutos secos	103,2	0,5	0,002	3,0	0,009	3,6
16. Legumbres y hortalizas frescas	120,3	12,0	0,158	15,7	0,208	12,8
17. Preparados de legumbres y hortalizas	109,3	1,9	0,014	7,3	0,053	9,7
18. Patatas y sus preparados	109,8	4,1	0,016	9,3	0,035	8,0
19. Café, cacao e infusiones	109,3	1,4	0,007	5,9	0,030	10,2
20. Azúcar	103,8	0,4	0,000	2,8	0,002	3,3
21. Otros preparados alimenticios	107,0	1,9	0,026	6,3	0,089	7,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	105,6	0,7	0,008	4,7	0,049	5,7
23. Bebidas alcohólicas	105,2	0,8	0,010	5,8	0,070	4,8
24. Tabaco	101,7	0,0	0,000	0,1	0,002	2,4
25. Prendas de vestir de hombre	104,9	6,2	0,079	-6,7	-0,101	3,7
26. Prendas de vestir de mujer	106,5	10,7	0,199	-3,2	-0,071	0,9
27. Prendas de vestir de niño y bebé	107,1	12,3	0,083	0,7	0,005	-2,0
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	98,3	6,2	0,005	-10,3	-0,011	-2,0
29. Calzado de hombre	105,4	5,1	0,024	-0,2	-0,001	1,7
30. Calzado de mujer	102,8	6,3	0,036	-4,7	-0,031	0,1
31. Calzado de niño	108,3	6,9	0,015	0,1	0,000	4,3
33. Viviendas en alquiler	101,0	0,2	0,006	0,7	0,025	1,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	126,5	-14,2	-1,190	2,2	0,162	35,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	102,2	0,5	0,016	1,5	0,055	2,5
36. Muebles y revestimientos de suelo	107,4	1,8	0,020	4,1	0,048	8,3
37. Textiles y accesorios para el hogar	104,8	1,9	0,009	1,5	0,008	4,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	104,6	0,8	0,008	3,4	0,031	4,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	104,2	1,1	0,004	2,5	0,010	4,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	107,0	2,6	0,039	6,1	0,093	7,0
41. Servicios para el hogar	101,9	0,4	0,005	1,3	0,017	2,0
42. Servicios médicos y similares	103,0	0,3	0,005	2,3	0,039	3,4
43. Medicamentos y material terapéutico	100,3	0,1	0,004	0,0	0,000	0,5
44. Transporte personal	110,7	-5,1	-0,690	6,8	0,855	13,2
45. Transporte público urbano	100,2	-0,4	-0,002	0,1	0,001	0,2
46. Transporte público interurbano	104,0	4,1	0,019	3,9	0,019	3,5
47. Comunicaciones	100,1	0,5	0,017	0,7	0,023	-0,1
48. Objetos recreativos	101,5	0,6	0,011	0,7	0,013	1,8
49. Publicaciones	103,7	0,3	0,001	2,3	0,010	4,3
50. Esparcimiento	101,4	0,5	0,013	1,0	0,029	1,6
51. Educación infantil y primaria	100,8	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	101,3	0,0	0,000	0,0	0,000	2,0
53. Educación universitaria	100,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,8
54. Otros gastos de enseñanza	102,3	0,5	0,003	1,6	0,009	2,4
55. Artículos de uso personal	103,4	0,9	0,016	2,5	0,047	3,4
56. Turismo y hostelería	105,2	2,2	0,280	3,4	0,450	6,3
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	102,5	0,3	0,012	1,5	0,063	2,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	107,6	0,0	3,4	8,4	108,1	-0,2	3,7	9,4	107,5	0,2	3,5	8,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,3	4,1	7,3	10,8	110,2	3,3	6,4	11,6	108,3	4,3	5,9	8,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,8	0,2	1,9	3,1	103,1	0,2	1,9	3,6	104,4	0,6	3,8	4,5
3. Vestido y calzado	105,8	8,9	-3,3	0,9	107,5	10,7	-0,4	3,6	107,9	13,4	-2,0	3,9
4. Vivienda	113,8	-10,1	-0,9	18,4	117,4	-7,2	3,8	22,1	116,9	-7,7	3,1	21,5
5. Menaje	105,0	1,6	3,5	5,2	105,5	1,3	3,2	5,8	105,8	1,6	4,3	6,4
6. Medicina	100,8	0,2	0,4	1,1	101,7	0,6	1,4	2,0	99,6	-0,4	-1,1	-0,2
7. Transporte	110,7	-4,7	6,9	13,1	110,2	-5,1	6,4	12,7	110,4	-5,1	7,3	12,3
8. Comunicaciones	100,1	0,5	0,7	-0,1	100,1	0,5	0,7	-0,1	100,0	0,5	0,6	-0,2
9. Ocio y cultura	101,9	1,3	0,8	2,5	101,7	1,5	0,8	2,5	102,4	1,9	1,0	3,1
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,0	1,3	101,2	0,0	0,2	1,6	101,5	0,0	0,0	2,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,6	2,5	4,2	6,4	104,6	1,2	3,0	5,6	105,1	1,6	3,8	6,0
12. Otros	102,6	0,6	1,7	2,8	103,2	0,4	2,0	3,5	102,2	0,1	1,6	2,2
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	106,6	-0,6	2,8	7,8	106,2	-0,1	2,3	7,1	107,2	-0,5	2,8	8,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,9	2,8	4,8	8,7	108,9	2,6	5,6	10,4	108,7	2,9	5,3	10,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	0,7	3,2	4,6	103,1	-0,1	2,3	3,5	104,1	0,9	3,3	4,2
3. Vestido y calzado	104,5	7,1	-4,0	1,9	103,2	14,7	-4,8	-3,1	104,4	7,3	-5,4	3,2
4. Vivienda	112,3	-8,4	-0,5	16,3	110,3	-8,3	-1,4	13,9	114,3	-7,5	1,5	18,5
5. Menaje	104,8	1,6	3,5	5,2	105,1	1,5	3,5	5,2	103,0	1,0	1,1	3,2
6. Medicina	102,0	0,1	0,7	2,4	101,1	0,1	0,7	1,2	101,5	0,3	1,2	1,4
7. Transporte	110,1	-4,1	6,9	12,3	109,9	-2,9	5,1	11,9	110,6	-5,8	6,7	13,3
8. Comunicaciones	100,2	0,5	0,7	0,0	100,1	0,5	0,6	-0,1	100,2	0,5	0,7	0,0
9. Ocio y cultura	103,1	0,4	1,9	3,9	101,3	1,0	0,2	1,9	102,4	1,6	1,3	2,9
10. Enseñanza	101,7	0,0	0,2	2,1	101,0	0,0	0,0	1,6	100,3	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,4	2,3	3,8	5,3	103,5	0,1	2,3	4,2	104,7	1,6	3,6	5,9
12. Otros	102,0	0,3	1,5	2,2	102,9	0,6	1,6	3,1	103,3	0,5	1,5	3,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	108,4	0,0	3,8	9,6	109,2	0,0	4,5	10,4	107,0	-0,3	3,2	8,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,0	4,2	6,8	11,1	110,4	4,2	7,0	11,5	108,0	2,5	5,0	8,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	0,5	2,5	3,4	103,5	0,5	2,6	3,7	103,0	0,4	2,1	3,2
3. Vestido y calzado	102,9	7,9	-6,1	-0,2	107,3	9,2	-2,4	3,0	107,0	7,2	-3,3	3,1
4. Vivienda	120,0	-7,2	5,4	25,0	123,2	-7,4	7,1	28,9	114,0	-6,1	2,8	17,6
5. Menaje	105,1	1,5	3,3	5,4	105,3	1,5	4,0	5,5	105,0	1,5	3,5	5,0
6. Medicina	100,7	-0,1	-0,1	0,8	100,5	0,1	0,1	0,6	101,5	0,2	1,1	1,7
7. Transporte	110,6	-5,2	6,7	13,3	110,7	-5,1	6,9	13,1	110,5	-5,0	6,9	12,9
8. Comunicaciones	100,1	0,5	0,7	-0,1	100,1	0,5	0,7	0,0	100,1	0,5	0,6	-0,1
9. Ocio y cultura	101,8	1,4	0,5	2,5	101,5	1,4	0,7	2,0	102,7	2,1	1,8	3,3
10. Enseñanza	100,3	0,0	0,0	0,5	101,1	0,0	0,0	1,5	101,1	0,0	0,0	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,3	1,9	3,3	6,3	105,3	1,2	3,7	6,4	104,1	1,5	3,1	4,7
12. Otros	102,9	0,6	2,1	3,1	103,1	0,7	2,2	3,6	102,6	0,2	1,9	2,9
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	107,5	-0,4	3,2	8,4	107,9	0,1	3,6	8,7	108,0	0,0	3,7	9,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,0	3,4	6,8	10,9	110,7	4,7	8,3	11,0	108,6	3,1	5,9	9,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	0,6	2,5	3,7	103,3	0,4	2,5	3,5	104,4	0,5	3,9	4,5
3. Vestido y calzado	105,3	8,4	-3,1	-0,3	104,3	11,9	-4,5	-2,0	106,5	11,3	-3,3	3,3
4. Vivienda	114,3	-10,2	-0,8	18,9	115,3	-10,3	-0,5	20,6	118,3	-7,9	3,4	23,4
5. Menaje	105,5	1,8	3,9	5,6	103,5	0,7	2,7	3,8	105,9	1,6	4,0	6,4
6. Medicina	101,8	0,0	0,6	2,4	100,4	0,2	0,1	0,5	101,7	0,6	1,0	2,2
7. Transporte	111,0	-4,4	7,3	13,3	111,1	-5,3	6,8	14,0	110,8	-4,8	7,3	13,4
8. Comunicaciones	100,0	0,5	0,6	-0,2	100,0	0,5	0,6	-0,2	100,1	0,5	0,6	-0,1
9. Ocio y cultura	101,8	1,2	0,7	2,3	101,2	0,7	-0,2	2,2	101,9	1,5	0,6	2,4
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,0	1,3	100,6	0,0	0,0	1,0	100,9	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,6	1,3	3,4	5,7	105,3	1,8	3,9	5,8	105,7	1,6	4,5	7,0
12. Otros	103,6	0,6	2,5	3,9	102,5	0,5	1,6	2,9	102,9	0,2	2,1	2,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	106,8	-0,2	2,9	7,7	107,6	-0,1	3,5	8,2	107,8	0,3	3,6	8,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	3,7	6,2	10,2	110,5	3,7	7,2	10,7	108,8	3,3	5,8	9,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,5	0,3	1,4	2,7	102,5	0,4	1,9	2,5	102,1	-0,9	1,6	2,4
3. Vestido y calzado	102,6	5,3	-5,4	-0,9	106,0	7,3	-2,9	-0,1	108,1	11,8	-1,1	5,0
4. Vivienda	111,5	-5,8	1,4	14,7	112,9	-8,4	0,2	16,8	120,2	-6,5	6,6	25,1
5. Menaje	105,1	1,3	3,5	5,5	106,3	1,7	4,6	6,7	106,6	1,9	4,7	6,5
6. Medicina	100,7	0,6	0,8	0,9	100,8	0,3	0,0	0,8	100,9	0,6	0,0	0,9
7. Transporte	109,9	-4,9	6,2	12,3	111,6	-5,3	7,2	14,5	110,3	-5,0	6,9	12,7
8. Comunicaciones	100,2	0,5	0,7	0,0	100,1	0,5	0,6	-0,1	100,0	0,4	0,6	-0,2
9. Ocio y cultura	102,8	1,4	0,9	3,6	102,6	1,8	1,1	3,7	103,9	3,0	0,5	4,5
10. Enseñanza	100,6	0,0	-0,1	0,9	100,6	0,0	0,0	0,9	96,3	0,0	0,1	-5,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,6	1,6	3,1	6,5	105,2	1,5	3,7	6,1	103,4	1,2	1,9	4,3
12. Otros	103,1	0,6	2,4	3,7	102,3	0,1	1,6	2,4	102,5	0,8	1,3	2,8
Murcia, Región de												
ÍNDICE GENERAL	107,0	-0,3	3,0	7,8	107,9	0,1	3,3	8,8	106,9	0,8	3,3	7,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,4	2,3	5,5	9,0	108,5	3,7	5,2	9,2	109,8	4,3	6,9	10,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	0,2	3,7	3,9	103,8	0,6	3,4	3,9	104,5	0,2	3,9	4,7
3. Vestido y calzado	107,5	8,2	-1,2	3,0	112,2	13,7	-0,9	5,2	112,2	14,6	3,0	3,4
4. Vivienda	114,9	-8,2	1,4	19,1	118,3	-7,9	3,2	23,4	110,2	-7,9	-1,2	13,5
5. Menaje	105,1	1,2	3,0	5,7	104,5	1,7	2,9	4,3	104,0	1,6	2,9	4,6
6. Medicina	100,2	-0,1	-0,6	0,5	101,8	0,8	1,3	2,1	100,1	0,2	0,0	0,1
7. Transporte	109,5	-4,9	6,3	11,5	109,4	-5,6	5,9	11,8	111,0	-6,1	6,1	13,9
8. Comunicaciones	100,1	0,5	0,7	-0,1	100,1	0,5	0,6	-0,1	100,3	0,6	0,8	0,1
9. Ocio y cultura	102,7	1,7	1,3	3,1	101,9	2,0	0,9	2,3	102,1	1,6	1,6	2,5
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	1,5	97,2	0,0	0,0	-3,6	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,4	1,9	3,1	5,5	105,2	1,9	3,5	6,5	102,1	1,4	1,5	2,3
12. Otros	102,7	0,3	1,4	2,7	103,4	0,5	2,2	3,5	101,8	0,7	1,3	2,2
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	107,8	0,6	3,5	8,5	107,9	0,1	3,3	8,8	106,9	0,8	3,3	7,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,9	4,1	8,7	13,5	108,5	3,7	5,2	9,2	109,8	4,3	6,9	10,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	-0,2	0,8	3,3	103,8	0,6	3,4	3,9	104,5	0,2	3,9	4,7
3. Vestido y calzado	106,3	14,9	-3,1	0,0	112,2	13,7	-0,9	5,2	112,2	14,6	3,0	3,4
4. Vivienda	112,0	-9,1	-1,4	16,1	118,3	-7,9	3,2	23,4	110,2	-7,9	-1,2	13,5
5. Menaje	104,3	1,2	3,4	4,3	104,5	1,7	2,9	4,3	104,0	1,6	2,9	4,6
6. Medicina	100,3	0,0	-0,3	0,1	101,8	0,8	1,3	2,1	100,1	0,2	0,0	0,1
7. Transporte	112,7	-4,1	8,4	15,2	109,4	-5,6	5,9	11,8	111,0	-6,1	6,1	13,9
8. Comunicaciones	100,0	0,5	0,6	-0,1	100,1	0,5	0,6	-0,1	100,3	0,6	0,8	0,1
9. Ocio y cultura	102,5	1,0	0,8	2,8	101,9	2,0	0,9	2,3	102,1	1,6	1,6	2,5
10. Enseñanza	100,6	0,0	0,0	0,8	97,2	0,0	0,0	-3,6	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,1	0,8	2,5	4,4	105,2	1,9	3,5	6,5	102,1	1,4	1,5	2,3
12. Otros	101,9	0,4	2,1	1,8	103,4	0,5	2,2	3,5	101,8	0,7	1,3	2,2
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	107,8	0,6	3,5	8,5	107,9	0,1	3,3	8,8	106,9	0,8	3,3	7,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,9	4,1	8,7	13,5	108,5	3,7	5,2	9,2	109,8	4,3	6,9	10,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	-0,2	0,8	3,3	103,8	0,6	3,4	3,9	104,5	0,2	3,9	4,7
3. Vestido y calzado	106,3	14,9	-3,1	0,0	112,2	13,7	-0,9	5,2	112,2	14,6	3,0	3,4
4. Vivienda	112,0	-9,1	-1,4	16,1	118,3	-7,9	3,2	23,4	110,2	-7,9	-1,2	13,5
5. Menaje	104,3	1,2	3,4	4,3	104,5	1,7	2,9	4,3	104,0	1,6	2,9	4,6
6. Medicina	100,3	0,0	-0,3	0,1	101,8	0,8	1,3	2,1	100,1	0,2	0,0	0,1
7. Transporte	112,7	-4,1	8,4	15,2	109,4	-5,6	5,9	11,8	111,0	-6,1	6,1	13,9
8. Comunicaciones	100,0	0,5	0,6	-0,1	100,1	0,5	0,6	-0,1	100,3	0,6	0,8	0,1
9. Ocio y cultura	102,5	1,0	0,8	2,8	101,9	2,0	0,9	2,3	102,1	1,6	1,6	2,5
10. Enseñanza	100,6	0,0	0,0	0,8	97,2	0,0	0,0	-3,6	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,1	0,8	2,5	4,4	105,2	1,9	3,5	6,5	102,1	1,4	1,5	2,3
12. Otros	101,9	0,4	2,1	1,8	103,4	0,5	2,2	3,5	101,8	0,7	1,3	2,2
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	107,8	0,6	3,5	8,5	107,9	0,1	3,3	8,8	106,9	0,8	3,3	7,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,9	4,1	8,7	13,5	108,5	3,7	5,2	9,2	109,8	4,3	6,9	10,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	-0,2	0,8	3,3	103,8	0,6	3,4	3,9	104,5	0,2	3,9	4,7
3. Vestido y calzado	106,3	14,9	-3,1	0,0	112,2	13,7	-0,9	5,2	112,2	14,6	3,0	3,4
4. Vivienda	112,0	-9,1	-1,4	16,1	118,3	-7,9	3,2	23,4	110,2	-7,9	-1,2	13,5
5. Menaje	104,3	1,2	3,4	4,3	104,5	1,7	2,9	4,3	104,0	1,6	2,9	4,6
6. Medicina	100,3	0,0	-0,3	0,1	101,8	0,8	1,3	2,1	100,1	0,2	0,0	0,1
7. Transporte	112,7	-4,1	8,4	15,2	109,4	-5,6	5,9	11,8	111,0	-6,1	6,1	13,9
8. Comunicaciones	100,0	0,5	0,6	-0,1	100,1	0,5	0,6	-0,1	100,3	0,6	0,8	0,1
9. Ocio y cultura	102,5	1,0	0,8	2,8	101,9	2,0	0,9	2,3	102,1	1,6	1,6	2,5
10. Enseñanza	100,6	0,0	0,0	0,8	97,2	0,0	0,0	-3,6	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,1	0,8	2,5	4,4	105,2	1,9	3,5	6,5	102,1	1,4	1,5	2,3
12. Otros	101,9	0,4	2,1	1,8	103,4	0,5	2,2	3,5	101,8	0,7	1,3	2,2

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2021

Abril 2022

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	107,9	-0,2	9,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,3	3,4	10,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,1	0,3	3,4
3. Vestido y calzado	105,6	8,5	1,3
4. Vivienda	118,2	-7,7	25,2
5. Menaje	105,2	1,5	5,4
6. Medicina	101,1	0,2	1,3
7. Transporte	110,5	-4,8	12,8
8. Comunicaciones	100,1	0,5	-0,1
9. Ocio y cultura	102,3	1,5	2,9
10. Enseñanza	100,8	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,9	1,7	5,8
12. Otros bienes y servicios	102,8	0,5	3,0

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	107,9	-0,2	9,3
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	108,1	2,6	8,7
Alimentos sin elaboración	109,6	3,9	10,5
Alimentos con bebidas y tabaco	108,6	3,0	9,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	121,3	-6,9	28,0
Bienes industriales	113,0	-3,7	15,8
Bienes industriales duraderos	103,7	0,8	4,0
Productos energéticos	129,7	-13,5	41,7
Carburantes y combustibles	123,9	-6,4	29,9
Bienes industriales sin energía	109,1	0,0	9,6
Bienes industriales sin productos energéticos	104,2	2,7	3,3
Servicios	102,8	1,0	3,3
Servicios sin alquiler de vivienda	103,0	1,1	3,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	107,7	-1,3	9,2
Índice general sin alquiler de vivienda	108,2	-0,2	9,5
Índice general sin productos energéticos	104,9	2,0	5,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	104,3	1,8	4,4
Índice general sin tabaco	108,1	-0,2	9,4
Índice general sin servicios	111,1	-0,9	13,0
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	106,8	0,5	7,8
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	107,9	-0,2	9,3

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Abril 2022

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	115,21	-0,3	8,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,14	3,4	10,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,98	0,3	3,4
3. Vestido y calzado	113,92	3,0	-2,3
4. Vivienda	123,14	-7,7	18,6
5. Menaje	107,09	1,5	5,5
6. Medicina	104,41	0,2	1,3
7. Transporte	120,21	-4,6	12,6
8. Comunicaciones	102,75	0,5	-0,1
9. Ocio y cultura	101,60	2,2	4,0
10. Enseñanza	104,96	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	116,08	2,6	7,5
12. Otros	110,63	0,4	3,3

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	115,98	-0,3	9,2
IPCA	115,21	-0,3	8,3

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine