

Cepsa lanza un medio de pago 100% digital para sus clientes profesionales

- **La aplicación permite a los gestores de flotas gestionar y controlar los medios de pago de sus vehículos de manera eficiente, estableciendo reglas personalizadas según días, horarios, rutas, países y estaciones de servicio seleccionadas**
- **Los conductores podrán realizar pagos cómodos, rápidos y seguros a través de la nueva aplicación móvil, disfrutando de descuentos exclusivos al utilizar la tarjeta virtualizada en su dispositivo**
- **Con esta nueva solución, Cepsa incrementa la seguridad de las transiciones, alcanzando los más altos estándares en Europa. Asimismo, la compañía continúa consolidándose como el proveedor de energía sostenible de referencia, ofreciendo una solución digital adaptada a las necesidades de gestores y transportistas**

Cepsa ha desarrollado una aplicación móvil para facilitar los pagos y la gestión de flotas de todos sus clientes profesionales (transportistas, empresas con flotas de vehículos, etc.) dentro de su programa StarRessa. Con esta herramienta, Cepsa continúa avanzando en su compromiso de ofrecer productos y servicios adaptados a las necesidades de sus clientes y acompañándolos en su camino hacia una movilidad más eficiente.

La app consta de dos secciones principales, adaptadas a la actividad tanto de los gestores de flotas como de los transportistas. Por un lado, desde el área reservada, esta solución permite a los gestores de flotas gestionar y controlar de manera eficiente y segura todos los medios de pago de su flota. Entre otros, la aplicación permite a los administradores dar de alta y asignar tarjetas a los conductores de manera inmediata, determinar permisos específicos a cada usuario y aplicar reglas personalizadas adaptadas a su operación, pudiendo determinar días, horarios, rutas, zonas o países en los que deben repostar sus vehículos.

Por otro lado, la aplicación también ofrece ventajas para los conductores, especialmente para mejorar la comodidad y la seguridad en los pagos, situándose entre las de más alto nivel en Europa. Éstos pueden realizar sus transacciones de manera rápida y segura a través de la app, mediante el uso de un código QR, eliminando así la utilización de las tarjetas de plástico convencionales. Además, los conductores podrán visualizar las estaciones de servicio previamente asignadas por su gestor, además de información sobre productos, servicios y horarios disponibles.

Cepsa ha presentado la app StarRessa, ya disponible para dispositivos [Android](#) e [iOS](#), en la XLVI Asamblea General de ASTIC (Asociación del Transporte Internacional por Carretera), que reúne los días 25 y 26 de mayo en Sevilla a representantes de las

principales empresas de transporte nacional e internacional por carretera de España para debatir sobre los desafíos del sector.

Durante su participación en este foro, Cedric Vigneau, director de Fleet Solutions & CRT de Cepsa, ha mostrado su satisfacción por el lanzamiento de la aplicación, y ha destacado: "En Cepsa, queremos ser el proveedor de energía sostenible de referencia y acompañar a nuestros clientes en cada kilómetro de sus trayectos. Además de productos sostenibles, creamos nuevas soluciones digitales para estar más cerca de ellos, mejorar su experiencia y adaptarnos a las necesidades de su día a día, con el objetivo de facilitar su actividad e impulsar la movilidad del futuro".

El programa StarRessa de Cepsa, dirigido a clientes del transporte profesional, autónomos y pymes, agrupa distintos productos y servicios adaptados a este tipo de clientes, tanto para sus rutas nacionales como internacionales, entre los que destacan: descuentos en carburantes y servicios de las estaciones, dispositivos de telepeajes, herramientas para el control de gastos y soluciones de seguridad.

Apuesta por la sostenibilidad

Esta nueva aplicación supone un nuevo paso más dentro del compromiso de Cepsa con la sostenibilidad, ya que permite reducir el uso de plástico, al reducir la emisión de las tarjetas tradicionales, así como reduce los desplazamientos de los gestores, pues logra simplificar y agilizar su labor.

Dentro de este compromiso, [la compañía lanzó en marzo un nuevo servicio de compensación de emisiones de CO₂ y una nueva tarjeta profesional, StarResa Zero](#), mediante la que sus clientes profesionales pueden compensar el 100% de las emisiones de cada repostaje de forma inmediata, mediante la inversión en proyectos de carácter medioambiental.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.

Madrid, 25 de mayo de 2023

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00