



Repsol y Vueling se unen en un vuelo de película con el Festival de Málaga

- Pioneras en la fabricación y el uso de combustibles renovables, **las dos compañías han colaborado para suministrar una cantidad de combustible sostenible para la aviación (SAF, por sus siglas en inglés) equivalente al 50% del consumo del vuelo.**
- **El vuelo fue operado con un Airbus A320neo**, que permite reducir el gasto de combustible y las emisiones de CO₂ hasta un 20% en comparación con los aviones de generaciones anteriores.
- **El corto de animación “Estimada Ángela”, que participa en el 27 Festival de Málaga, se ha proyectado en exclusiva durante el vuelo**, que ha contado también con la presencia de algunos miembros del reparto.

Repsol y Vueling han operado hoy un vuelo especial entre Barcelona y Málaga, coincidiendo con el inicio del Festival de Málaga, que también ha participado en esta acción. Así, la compañía multienergética líder en España en la fabricación de combustibles renovables y la aerolínea de referencia perteneciente al grupo IAG han colaborado para suministrar una cantidad de combustible sostenible para la aviación (SAF) equivalente al 50% del consumo del vuelo. Además, el trayecto se ha realizado con un avión Airbus A320neo de última generación, que permite reducir el gasto de combustible y las emisiones de CO₂ hasta un 20% en comparación con los aviones de generaciones anteriores.

La iniciativa refleja el compromiso de ambas compañías por la descarbonización del sector aéreo y su apuesta por el SAF, un combustible que produce hasta un 80% menos de emisiones de CO₂ a lo largo de su ciclo de vida comparado con el combustible de aviación tradicional.

Vuelo de película al Festival de Málaga

Vueling ha convertido el avión en un vuelo de cine: en el exterior se puede leer “Hoy vuelas en Première”, en el interior los reposacabezas son especiales y la alfombra emula el carrito de una película.

Además, los pasajeros han podido disfrutar de la proyección de “Estimada Ángela”, coincidiendo con la presencia de miembros del reparto. El corto, que participa en la sección de Cortometraje de Animación en el 27 Festival de Málaga, está dirigido por Paco Sáez y cuenta con las voces de Emma Suárez y Nicolás Coronado, entre otros.

Repsol y Vueling, alineados en favor de la descarbonización del sector aéreo

En este sentido, el grupo IAG, al que pertenece Vueling, ha sido el primer grupo de aerolíneas en comprometerse a alcanzar las cero emisiones netas de CO₂ en el año 2050. En el marco de su apuesta por descarbonizar el sector aéreo, Vueling prevé utilizar un 10% de SAF en 2030, el doble de lo requerido



por la Unión Europea. Actualmente, la aerolínea ya ha suministrado más de 1.500 toneladas de este combustible sostenible desde junio de 2022, cuando se convirtió en la única aerolínea en ofrecer a sus clientes suministrar SAF el día de su vuelo gracias a la aportación voluntaria que pueden hacer y que la compañía iguala.

En palabras de **Franc Sanmarti, director de Sostenibilidad de Vueling**, “el vuelo de hoy, impulsado de la mano de un partner tan relevante como Repsol, demuestra la importancia de la colaboración entre todos los actores de la cadena de valor para impulsar el uso de SAF. En Vueling tenemos una apuesta decidida por este combustible alternativo, pero para lograr cambios reales en el sector de la aviación necesitamos el apoyo de todos los agentes implicados. Afortunadamente, en España contamos con recursos y potencial para ser una referencia europea en la producción de SAF”.

Por su parte, Repsol ha invertido 250 millones de euros para completar la puesta en marcha de la primera planta dedicada exclusivamente a la producción de biocombustibles avanzados en la Península Ibérica y una de las primeras de Europa. La planta, que está ubicada en Cartagena (Región de Murcia), tiene una capacidad anual de producción de 250.000 toneladas de SAF y diésel renovable, permitiendo reducir 900.000 toneladas de CO₂ al año. El objetivo de Repsol es alcanzar la capacidad de producción de hasta 2,7 millones de toneladas de combustibles renovables en 2030.

Para **Curro Lucas Ochoa, Gerente Sr de Aviación Sostenible de Repsol**, “esta acción conjunta entre Repsol, Vueling y el Festival de Málaga demuestra la apuesta de las tres organizaciones por un ocio sostenible. Repsol es el partner multienergía de la 27ª edición Festival de Málaga y gracias a la apuesta de Repsol por los combustibles renovables ha podido proporcionar a Vueling un 50% de SAF para el vuelo que ha cubierto la ruta Barcelona - Málaga, lo que ha supuesto la reducción de 5,59 toneladas de CO₂. Además, este vuelo comercial ha sido el primero en España en utilizar el máximo consumo de SAF permitido por la regulación internacional vigente que solo permite una mezcla del 50% de SAF y de combustible tradicional”.

Por su parte, el **Festival de Málaga** sitúa entre sus pilares el compromiso por la sostenibilidad ambiental y es en este sentido un referente entre los eventos de cine nacionales e internacionales. Esta estrategia se materializó ya en las dos últimas ediciones y continúa en 2024 con el objetivo de seguir reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y de plantear acciones de mejora continua en materia de sostenibilidad ambiental.

En su 27ª edición, el Festival de Málaga ha sellado una alianza estratégica con Repsol, con el fin de implementar otras medidas y soluciones para reforzar su apuesta por la sostenibilidad. Así, la adhesión de Repsol como partner multienergía permite dar un salto cualitativo en la reducción de emisiones de este año del Festival. Por ello, Repsol suministrará distintas soluciones para que el transporte del Festival sea sostenible. En este sentido, se han escogido los combustibles renovables y la movilidad eléctrica para atender cada una de las demandas del Festival.



Sobre Repsol

Repsol es una compañía global multienergía que lidera la transición energética y se ha marcado el objetivo de ser cero emisiones netas en 2050. Está presente en toda la cadena de valor de la energía, emplea a 24.000 personas, distribuye sus productos en más de 90 países y cuenta con 24 millones de clientes.

Para alcanzar las emisiones netas cero en 2050, Repsol apuesta por un modelo que integra todas las tecnologías para la descarbonización, basado en la mejora de la eficiencia, el aumento de su capacidad de generación eléctrica renovable, la producción de combustibles renovables, el desarrollo de nuevas soluciones para los clientes, la economía circular y el impulso de proyectos de vanguardia para reducir la huella de carbono de la industria.

Sobre Vueling

Vueling, compañía perteneciente al grupo IAG y que este año celebra sus 20 años de historia, es una aerolínea de referencia en Europa y clave en la conectividad en España.

Es líder en su base principal en Barcelona-El Prat, y en otros mercados relevantes en España como Bilbao. También lidera la conexión entre la península y las islas Baleares y Canarias. A nivel internacional, trabaja por reforzar su presencia en bases como Londres-Gatwick, París-Orly, Ámsterdam, Florencia y Roma. En este 2024, la compañía cuenta con una red de 250 rutas durante el año que conectan 30 países. Opera más de 550 vuelos al día, 200.000 anuales, y durante 2023 ha transportado a más de 34 millones de pasajeros.

Con más de 4.600 empleados, Vueling se ha convertido en la primera aerolínea europea Top Employer. La compañía está firmemente comprometida con la descarbonización del sector y, como parte del grupo IAG, se ha comprometido a alcanzar las cero emisiones netas de carbono en 2050 a través de la implementación de la estrategia FlightPath Net Zero.

Fiel a su ADN digital, Vueling fue la primera aerolínea en vender billetes a través de la aplicación móvil y en disponer de tarjeta de embarque digital con código QR. En 2023 se convirtió en la primera aerolínea en desplegar el sistema de reconocimiento biométrico en España. Asimismo, la aerolínea dispone del hub de innovación más grande del sector en España.

Para más información:

Repsol

Dirección de Comunicación y Marca

prensa@repsol.com

www.repsol.com

Tel. 91 753 87 87

Vueling

Departamento de Comunicación: prensa@vueling.com

ATREVIA: vueling@atrevia.com

Esteve Solà · 647 57 36 28

Lidia Anglín · 667 63 20 94

Festival de Málaga

Área de Comunicación, Prensa e Imagen Corporativa

Ana G. Inglán ainglan@malagaprocultura.com