



Repsol, primer equipo español de asesoría jurídica en usar Harvey, la plataforma de IA generativa para la abogacía

- Repsol utilizará Harvey, proveedor de IA generativa especializado en servicios jurídicos, para tramitar documentos legales y simplificar flujos de trabajo.
- Esta iniciativa permite a Repsol seguir profundizando en su proceso de digitalización y el despliegue de inteligencia artificial generativa en la compañía, con el objetivo de incorporar nuevas herramientas de trabajo en el día a día de sus empleados, en este caso de su equipo de abogados.

Repsol ha alcanzado un acuerdo estratégico con la *start-up* estadounidense Harvey, especializada en el ámbito legal, para incorporar la inteligencia artificial generativa al trabajo diario del área jurídica de la compañía. Se convierte así en el primer equipo de asesoría jurídica de España y uno de los primeros de Europa continental en utilizar esta plataforma digital especializada para la abogacía.

Esta iniciativa se enmarca en la estrategia de digitalización de Repsol, una de las compañías energéticas más avanzadas en el uso de datos e inteligencia artificial generativa.

Al mismo tiempo, esta alianza permite a Repsol reforzar su área legal, compuesta por más de 200 profesionales en todo el mundo. Algunas de las tareas que Harvey facilita a los abogados son el análisis de documentos legales, la comparación de contratos o normativas, propuestas de mejora de cláusulas, traducción de textos al lenguaje jurídico, aportación de respuestas a consultas legales o resumen de documentación.

Así, el uso de la plataforma minimiza las tareas más repetitivas, facilita el manejo de grandes volúmenes de datos y documentación y ayuda a realizar los procesos de forma más rápida y eficiente, aportando soluciones con mayor agilidad y generando un trabajo de mayor calidad al contar con un asistente virtual que libera a los abogados de tareas de poco valor. El equipo jurídico de la compañía es el responsable último de revisar y validar las propuestas de Harvey y decidir cómo aplicar los resultados obtenidos. Durante el proceso de implantación de esta tecnología, se ha estimado que puede ahorrar a cada abogado hasta tres horas semanales de trabajo repetitivo y de escaso contenido jurídico.

Con ello, la compañía da un paso más en la transformación de su área jurídica para potenciar su globalidad y transversalidad, ampliar las competencias y versatilidad de sus profesionales, y posicionarse a la vanguardia mediante la incorporación de herramientas de tecnología jurídica (*legaltech*) para lograr una mayor eficiencia e impulsar nuevas formas de trabajo.



El Director General de Asuntos Legales de Repsol, Pablo Blanco, ha destacado que *“en el área Legal de Repsol estamos inmersos en un proceso de transformación para dotar de mayor transversalidad, globalidad y versatilidad a la función jurídica en la compañía”*. *“Este proceso incluye la innovación y la digitalización como pilares básicos, incorporando la aplicación y el uso de la inteligencia artificial generativa como principales habilitadores. Contar con los avances tecnológicos y las ventajas que nos ofrece Harvey supone todo un hito, además de una gran oportunidad para introducir nuevas formas de trabajar gracias a la combinación de talento y conocimiento profundo, eficiencia y tecnología”*, ha añadido Blanco.

Por su parte, el CEO de Harvey, Winston Weinberg, ha afirmado: *“Estamos encantados de anunciar nuestra alianza con Repsol, una de las empresas energéticas más grandes y respetadas del mundo. Repsol cuenta con un equipo jurídico visionario que busca formas innovadoras de mejorar su desempeño, eficiencia y calidad. Al adoptar la plataforma de IA generativa de Harvey, Repsol podrá aprovechar el potencial de un modelo de IA generativa entrenado en el conocimiento y lenguaje jurídico para automatizar y optimizar tareas legales complejas en litigios y trabajos transaccionales. Nos sentimos afortunados de trabajar con Repsol y ayudarles a alcanzar sus objetivos estratégicos y acelerar su transformación digital”*.

Repsol es una de las empresas pioneras y más avanzadas del sector energético en el uso del dato, la IA y la IA generativa, tras la puesta en marcha de su Programa de Digitalización hace más de 5 años. Además, hace casi un año la compañía lanzó el primer Centro de Competencias de IA generativa del sector energético europeo. Con el acuerdo estratégico con Harvey para su área Legal vuelve a evidenciar su apuesta por la digitalización, la inteligencia artificial y por la capacitación y el uso de las tecnologías más avanzadas por parte de sus empleados.

