

NOTA DE PRENSA

El hidrógeno verde, un activo clave para la descarbonización y la movilidad sostenible en España

Funseam y Exolum han celebrado hoy un seminario en el que se han dado cita líderes y expertos del sector energético para revisar el estado actual de madurez de las tecnologías del hidrógeno verde y su potencial para impulsar la descarbonización de la sociedad, con especial énfasis en la movilidad sostenible.

[Funseam](#) y [Exolum](#) han organizado esta mañana un seminario sobre hidrógeno verde y movilidad sostenible. El evento ha congregado a expertos del sector energético para analizar el papel fundamental del hidrógeno verde en el proceso de descarbonización y en la promoción de una movilidad más sostenible.

El seminario, estructurado en torno a cuatro mesas redondas, ha arrancado con una bienvenida institucional. En la misma, Rosa García, presidenta de Exolum, ha destacado la relevancia del hidrógeno como solución para descarbonizar sectores difíciles de electrificar, como la industria termointensiva y la movilidad pesada. Sin embargo, ha señalado que aún existen retos importantes, como el marco regulatorio y fiscal, la creación de nueva demanda y el desarrollo tecnológico, que deben abordarse para garantizar el éxito del hidrógeno verde.

Por su parte, Joan Batalla, director general de Funseam, ha querido poner el foco en la importancia estratégica del hidrógeno, que permitirá que España avance en su soberanía energética, además de impulsar una descarbonización global que sea tanto rentable como eficiente. Según Batalla, esto va a permitir que las naciones cumplan sus metas climáticas, fomentará el crecimiento económico y generará empleos duraderos.

Oportunidades del hidrógeno renovable en España

La primera mesa, moderada por Joan Batalla, ha abordado las perspectivas para el despliegue del hidrógeno verde en España. Participantes destacados, como Pedro Casero de la Fundación Aragonesa del Hidrógeno, y Eduardo Sañudo, General Manager de Vopak/Terquimsa, han aportado su visión sobre el potencial del hidrógeno verde para posicionarse como un elemento clave para la integración de energías renovables en la red eléctrica y como medios de descarbonización de la industria y el transporte. Los ponentes han hecho especial hincapié en que el sector atraviesa un período de cautela, en el que hay que ser realistas en cuanto a las perspectivas de los proyectos, así como la necesidad de escalar y desarrollar las tecnologías, además de la implementación de la cadena logística como factor clave.

Rol del hidrógeno renovable en la descarbonización del transporte

La contribución del hidrógeno a la descarbonización de la movilidad ha sido el punto central del segundo debate de la jornada, dirigido por Patricia Prieto, Project Developer H₂ de Exolum. Con la

participación de líderes de la industria automotriz, naviera y petrolera, como José López Tafall de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, Elena Seco de la Asociación de Navieros Españoles, Andreu Puñet de la Asociación de Operadores de Petróleo y Eugenia Sillero de Gasnam, se discutieron las oportunidades y desafíos para adoptar el hidrógeno verde en diferentes modos de transporte y la necesidad de un marco regulatorio claro y estable que favorezca la rentabilidad y competitividad de los proyectos en desarrollo.

Tecnología e innovación en la movilidad sostenible

La tercera mesa del día, moderada por Eduardo Cembrano, director del Área de Industria de Energía de CIRCE, ha estado centrada en el papel de la innovación y la tecnología en la consecución de una movilidad sostenible. Emilio Nieto, del Centro Nacional de Hidrógeno (CNH), José María Sánchez Hervás, del CIEMAT, Ekain Fernández, responsable de Tecnologías H2 en TECNALIA, y María Retuerto, investigadora del CSIC, han debatido sobre las tecnologías emergentes relacionadas con el hidrógeno verde y su potencial para transformar el sector del transporte, así como el papel de la investigación y el desarrollo industrial en este proceso. En este sentido, han querido reforzar la importancia de la formación para poder contar con expertos en hidrógeno que posibiliten desarrollar las tecnologías necesarias para su implantación.

Hidrógeno renovable como estrategia empresarial

La incorporación del desarrollo del hidrógeno a la estrategia de las empresas ha sido la protagonista del último debate de la jornada, dirigido por Antonio Pérez-Collar, presidente de VAHIA (Valle del Hidrógeno de Alicante). Ponentes como Maribel Rodríguez, gerente de desarrollo de Negocio del Hidrógeno de Repsol; Olivia Infantes, directora de regulación del H2 de Cepsa, David Álvaro, representante nacional de ingeniería y tecnologías de Airbus y Rafael Calvera, presidente de Calvera Hydrogen, han conversado sobre la oportunidad que supone el hidrógeno renovable para las compañías en su búsqueda de la descarbonización, resaltando la excelente posición de España para liderar la producción de hidrógeno renovable.

Jorge Lanza, CEO de Exolum y encargado de clausurar la jornada, ha insistido en la fase en la que se encuentra el sector a día de hoy: “atravesamos una etapa de cautela y realismo, pero no debemos de perder el entusiasmo”. Lanza ha resaltado, además, la necesidad de incentivar la colaboración de forma efectiva y real tanto público-privada como entre empresas, y ha añadido “es el momento del desarrollo del hidrógeno para la movilidad. Hay muchos retos por delante, pero lo importante es ponernos en marcha”.

Sobre Funseam

Funseam es una fundación privada sin ánimo de lucro fundada en 2011. Es un foro de discusión, análisis y asesoramiento que trabaja en la definición de un nuevo modelo energético sostenible.

Principales ejes de actuación

- Creación de opinión a partir del conocimiento y el análisis
- Fomento del debate
- Asesoramiento y formación académica en temas relacionados con la sostenibilidad energética y ambiental, la regulación económica y la responsabilidad social corporativa.
- Funseam ha creado la Cátedra de Sostenibilidad Energética de la Universidad de Barcelona para impulsar la investigación científica en aspectos económicos, ambientales y sociales relacionados con la energía.

Miembros del Patronato de Funseam

- Fundación Repsol
- Fundación ACS
- Enagás
- Exolum
- Naturgy
- Fundación Cepsa
- EDP Renováveis
- Redeia

Más información

Funseam es una fuente de información sobre cuestiones vinculadas con la economía, la industria y la energía. Puedes consultar [nuestra página web](#) si quieres acceder a un completo centro de recursos sobre estas temáticas. **Joan Batalla-Bejerano**, nuestro director general, también es investigador de la Cátedra de Sostenibilidad Energética de la UB, además de profesor asociado de la UB. Previamente desarrolló parte de su carrera profesional como miembro del Consejo de la Comisión Nacional de Energía. www.funseam.com

Sobre Exolum

Exolum es la compañía líder en logística de productos líquidos de Europa y una de las principales del mundo. Su principal actividad es el transporte y almacenamiento de una amplia gama de graneles líquidos, especialmente productos refinados, químicos y biocombustibles, de forma sostenible y eficiente. Además, opera en nuevos sectores, como los eco-carburantes, la economía circular o el desarrollo de nuevos vectores energéticos

La compañía opera en once países (España, Reino Unido, Irlanda, Alemania, Países Bajos, Portugal, Francia, Estados Unidos, Panamá, Ecuador y Perú), gestionando una red de oleoductos de más de 6.000 kilómetros, 69 terminales de almacenamiento y 47 instalaciones aeroportuarias, con una capacidad total de almacenamiento de más de 11 millones de metros cúbicos. Para más información, visite www.exolum.com.