

## **Moeve y Glovo alcanzan un acuerdo pionero para ofrecer servicio de delivery de restauración desde las estaciones de servicio**

- **Se trata del primer acuerdo de delivery que alcanza una empresa energética española en este sentido, en una apuesta por amplificar los canales de oferta de sus productos**
- **La compañía espera incrementar más de un 30% sus ventas en estaciones de servicio con este acuerdo, gracias al aumento potencial de ventas de sus marcas de restauración**

Moeve amplía los canales de venta de sus estaciones de servicio, convirtiéndose en la primera compañía del sector en España que ofrece servicio de delivery de oferta de restauración desde sus estaciones de servicio. Un acuerdo clave para la energética, que adapta su oferta a las necesidades de sus clientes.

En virtud del acuerdo entre Moeve y Glovo, las marcas de *casual dining* de Moeve Eats como Black Turtle, Aloha Poke, Desfase, Toma o Ramen Kagura, ya están disponibles a través del canal de Glovo.

“Desde las estaciones de servicio, te llevamos el pedido a domicilio. Pensamos en el cliente en su día a día, no solo cuando viene a visitarnos” declara Álvaro Vela, director de New Commerce de Moeve, a lo que Jimena Sánchez, responsable de Food Services de Moeve, añade que “estamos convencidos de que esta alianza contribuirá significativamente a consolidar nuestra propuesta gastronómica y a seguir innovando en el sector”.

Ramón López-Dóriga, director regional de Glovo para España, explica que “nuestro acuerdo con Moeve es una oportunidad única para fortalecer la propuesta de valor de Glovo. Gracias a la red de estaciones de servicio de Moeve podremos estar aún más cerca de nuestros usuarios poniendo a su disposición nuevas opciones gastronómicas”

Con este acuerdo de preferencia con Glovo, que va en la línea de poner al cliente en el centro y ampliar la demanda potencial de sus productos, Moeve aspira a ser un referente en posicionar marcas de restauración a través de canales de delivery. La compañía espera un incremento en sus ventas de más del 30% en estaciones de servicio, ofreciendo además sus espacios para que otras marcas puedan instalarse.

La alianza ya está operativa en Madrid, pero se extenderá a otros territorios de España. En la actualidad, el servicio se ofrece desde la estación de servicio de Campo de las Naciones, un espacio de referencia para la compañía en lo que se refiere a la transformación de sus estaciones. Además, a medio plazo, la



intención de las compañías es poder ofrecer todo el abanico de productos de Moeve Market, alimentación y parafarmacia, a través de Glovo.

La energética avanza en su hoja de ruta, basada en la estrategia de transformación 'Positive Motion', impulsando un nuevo concepto de estación de servicio que complemente el suministro de múltiples alternativas energéticas con una amplia gama de servicios de ultraconveniencia, ocio y restauración, adaptados a las necesidades de cada localización bajo una experiencia digitalizada y personalizada.

**Moeve** es una compañía internacional, formada por más de 11.000 empleados, comprometida con la energía y la movilidad sostenibles, cuya ambición es ser uno de los motores de la transición energética en Europa y acelerar su descarbonización y la de sus clientes.

Tras más de 90 años siendo un referente del sector energético como Cepsa, en octubre de 2024 lanzó su nueva marca, Moeve, que refleja la aceleración de su transformación para liderar la producción de energías sostenibles basadas en moléculas verdes, como hidrógeno verde y biocombustibles de segunda generación, y la producción de productos químicos sostenibles. Asimismo, la compañía está desarrollando una amplia red de carga eléctrica ultrarrápida en España y Portugal para impulsar la movilidad sostenible.

A través de su plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, Moeve trabaja para transformar la movilidad y la energía para mejorar el mundo, garantizando el suministro energético de hoy, pero centrada en facilitar la energía sostenible del futuro.

**Glovo** es la plataforma tecnológica española de referencia en el sector del delivery a nivel mundial. Fundada en 2015 y con HQ en Barcelona, actualmente se encuentra en más de 1.500 ciudades en 23 países. Además de conectar a los usuarios con los mejores restaurantes de su ciudad, incluye el servicio de otras categorías como alimentación, parafarmacia, regalos o envíos exprés. En España, Glovo está disponible en cerca de 900 ciudades.

Madrid, 06 de marzo de 2025

**Departamento de Comunicación de Moeve**

[medios@moeveglobal.com](mailto:medios@moeveglobal.com)

[www.moeveglobal.com](http://www.moeveglobal.com)

Tel.: (34) 91 337 60 00