

# Índice de Precios de Consumo (IPC) Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) Marzo 2025

## Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de marzo se situó en el 2,3%, siete décimas por debajo de la registrada en febrero.
- La tasa anual de la inflación subyacente disminuyó dos décimas, hasta el 2,0%.
- La variación mensual del índice general fue del 0,1%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) situó su tasa anual en el 2,2%, siete décimas por debajo del mes anterior.

## Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados IPC y del IPCA](#)
- [Vídeos: Qué es la cesta de la compra / El IPC](#)
- [Cuánto ha variado el IPC desde...](#)

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo fue del 2,3%, siete décimas inferior a la registrada el mes anterior.

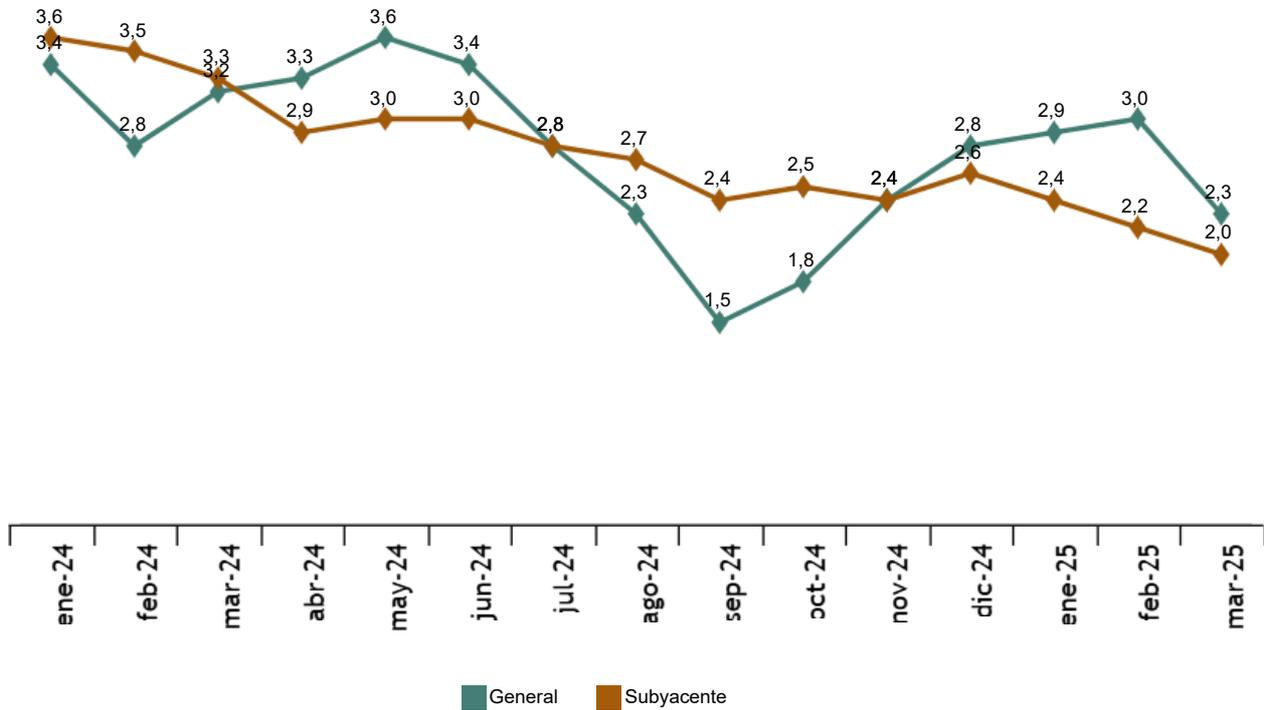
Los grupos que más destacaron por su influencia en el descenso de la tasa anual fueron:

- **Vivienda**, cuya tasa anual disminuyó más de cuatro puntos, hasta el 5,7%. Este descenso fue debido a la bajada de los precios de la *electricidad*, frente a la subida en marzo de 2024.
- **Transporte**, que situó su variación anual en el -0,9%, lo que supuso 1,2 puntos por debajo de la del mes pasado. Este comportamiento se debió a los precios de los *carburantes y lubricantes para vehículos personales*, que bajaron frente a la subida en el mismo mes de 2024.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa anual descendió 1,7 puntos, hasta el -0,3%. Esta bajada se debió a que las subidas de los precios de los *paquetes turísticos* fueron menores que en marzo de 2024.

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuyó dos décimas respecto a febrero, y se situó en el 2,0%.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje



Evolución mensual de los precios de consumo

En marzo la tasa de variación mensual del IPC general fue del 0,1%.

Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC fueron:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del 0,9% a causa de la subida de los precios de los *servicios de alojamiento* y la *restauración*. Este grupo repercutió 0,138 en el IPC general.
- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del 2,5%, consecuencia del comienzo de la temporada de primavera-verano. Este grupo repercutió 0,086 en el IPC general.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destacaron:

- **Vivienda**, con una tasa del -1,6% y una repercusión de -0,199 a causa del descenso de los precios de la *electricidad*.
- **Transporte**, con una tasa del -0,7% y una repercusión de -0,095, debida a la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes para vehículos personales*.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/IPC0325.htm>

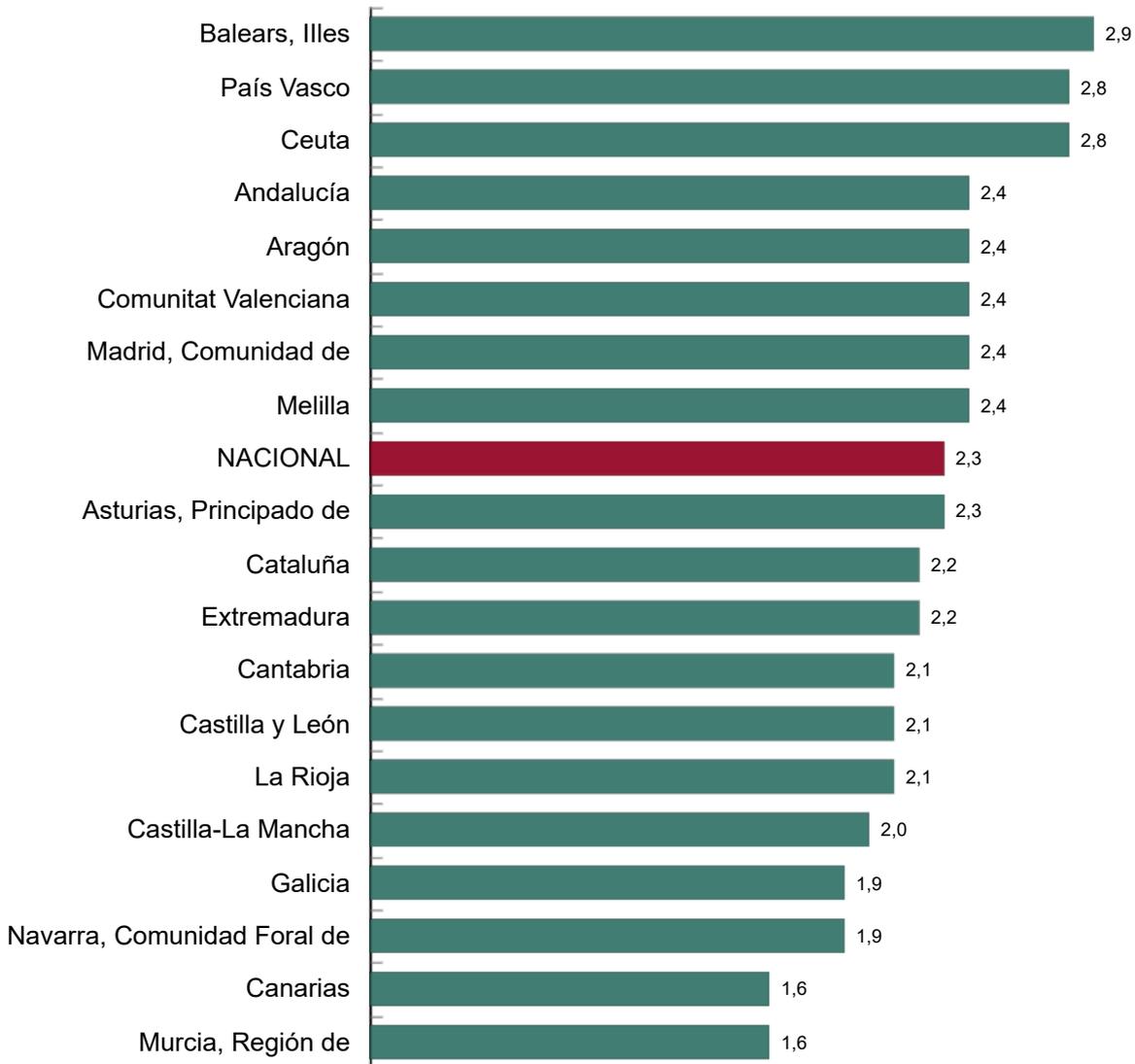
**Resultados por comunidades autónomas**

El IPC registró tasas anuales positivas en todas las comunidades autónomas en marzo.

Illes Balears presentó la tasa más elevada (2,9%) y Región de Murcia y Canarias las más bajas (1,6% ambas).

**Tasa anual del IPC por comunidades autónomas. Marzo 2025**

Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/IPC0325.htm>

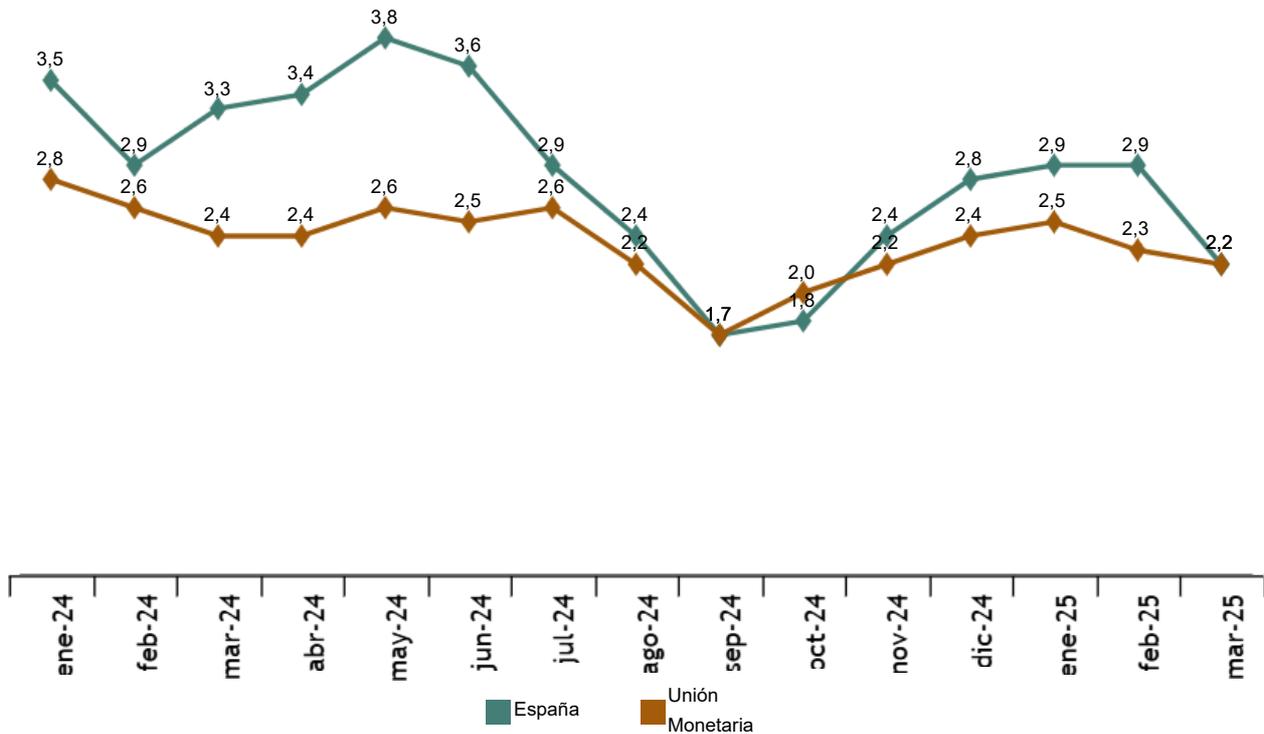
### Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPCA se situó en el 2,2%, siete décimas menos que la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA fue del 0,7%.

#### Tasa anual del IPCA

Índice general. Porcentaje (el último dato de la Unión Monetaria es avance)



### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en [INEBase](#).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/IPC0325.htm>

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 737 de scanner data.

**Número de observaciones:** aproximadamente 210.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al informe metodológico estandarizado (IPC y IPCA).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

---

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en  [@es\\_ine](#)

---

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Área de información: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/](http://www.ine.es/infoine/)