

Grupo Moure y Anytime Fitness firman un acuerdo de colaboración para ofrecer ventajas a sus clientes

El acuerdo otorga beneficios a los empleados y franquiciados de Autonetoil y Elefante Azul a la hora de inscribirse en la red de gimnasios. Por su parte, los trabajadores de Anytime Fitness podrán disfrutar de ventajas especiales en las estaciones de servicio y centros de lavado de Grupo Moure.

La alianza estratégica refuerza la filosofía empresarial de Grupo Moure de “impulsar las conexiones entre movilidad y salud, dos pilares clave del bienestar diario”, tal y como afirma su director general, Manel Montero.



27 de mayo de 2025 – El holding empresarial [Grupo Moure](#) ha anunciado un acuerdo de colaboración con la cadena de gimnasios [Anytime Fitness](#) para ofrecer ventajas exclusivas a los trabajadores y franquiciados de ambas compañías, con el objetivo de generar un ecosistema de beneficios compartidos entre dos compañías líderes en sus respectivos sectores. A través de esta alianza estratégica los beneficiados podrán disfrutar de **condiciones preferentes en servicios deportivos y de**

movilidad, con el fin de fomentar hábitos saludables, mejorar la calidad de vida y reforzar la cultura empresarial desde el bienestar.

Por una parte, los más de 150 trabajadores de Grupo Moure obtendrán una matrícula totalmente gratuita en cualquiera de los 48 establecimientos Anytime Fitness, dispondrán de una cuota mensual reducida y podrán acceder a toda la red de clubes activos en España. Por su parte, los empleados, franquiciados y clientes de la cadena de gimnasios se beneficiarán del acuerdo a través de ventajas especiales en cualquiera de las 25 estaciones de servicio [Autonetoil](#) y los 49 centros de lavado [Elefante Azul](#).

Una alianza que apuesta por la movilidad y la salud

Marta Felices, directora de Marketing de Grupo Moure destaca que este acuerdo representa un paso significativo en la estrategia de la compañía para crear sinergias de valor con marcas afines: *“Esta alianza nos permite **fortalecer nuestro posicionamiento, atraer nuevos clientes y fidelizar los ya existentes gracias a la visibilidad cruzada y los beneficios compartidos para un público con estilo de vida activo**”*. Además, puntualiza que la intención del holding es *“crear conexiones entre movilidad y salud, dos pilares clave del bienestar diario”*.

Por su parte, Gema Boiza, directora de comunicación y marketing de Anytime Fitness Iberia sostiene que *“nuestro objetivo es crear sinergias que generen un impacto positivo tanto para nuestros franquiciados y equipos como para nuestros socios. Este acuerdo es un ejemplo claro de cómo entendemos el marketing relacional: útil, relevante y con beneficios tangibles”*. *“Queremos que ser parte de Anytime Fitness tenga ventajas más allá del gimnasio, que forme parte de un estilo de vida”*.

Para **Manel Montero, director general de Grupo Moure**, esta colaboración es coherente con la filosofía de la empresa, ya que ayuda a seguir construyendo una red de servicios que **impactan positivamente en la experiencia del usuario**. En este sentido considera que, más allá de los beneficios individuales, esta unión responde también a un enfoque estratégico que refuerza la cultura corporativa de Grupo Moure: *“Queremos reflejar **nuestra cultura de colaboración y crecimiento conjunto en el ecosistema de franquicias españolas al que pertenecemos, compartiendo experiencias, generando sinergias y sumando valor**”*.

Montero apunta que *“esta colaboración es una herramienta clave para generar ventajas competitivas y fortalecer las relaciones con otras marcas líderes de diferentes sectores”* y destaca que están abiertos a cerrar nuevos acuerdos con otras empresas que compartan su filosofía empresarial. En ese sentido, la alianza con Anytime Fitness marca un hito relevante y abre la puerta a futuras acciones conjuntas.

Sobre Grupo Moure

[Grupo Moure](#) es un holding fundado hace 30 años con presencia en el sector energético y *carwash*, cuya capacidad de innovación y adaptación le ha permitido diversificarse hacia nuevos mercados. Actualmente, engloba a las empresas [Elefante Azul](#), [Autonetoil](#), [Washnet](#), [BIG FISH](#), Techtail y [Kumbra Yachts](#).

[Elefante Azul](#), con más de 30 años de experiencia en el sector, es la primera empresa europea pionera en el lavado de coches a alta presión, garantizando la mayor eficacia gracias a sus sistemas exclusivos, fáciles y flexibles para el cliente; [Autonetoil](#) es una red de gasolineras 'Quality Low Cost' que cuenta con 25 centros a nivel nacional; [Petronet](#) es distribuidora nº 1 en España de piezas de *carwash*; [Washnet](#) está especializada en la fabricación e instalación de centros de lavado; [BIG FISH](#), el nuevo proyecto de red de tiendas inteligentes propias que revolucionará el sector del retail; Techtail, solución tecnológica para que marcas y retailers creen sus propias tiendas inteligentes y [Kumbra Yachts](#), la nueva empresa de venta de day boats que cuenta con el modelo Kumbra34.

Si te interesa tener más información sobre Grupo Moure, solicitar disponibilidad para concertar entrevista con alguno de sus portavoces o tienes cualquier consulta relacionada con la empresa, no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

Marga Cañellas / Laura Sali Pérez
+ 34 689 688 822 / + 34 667 656 269
Departamento de Comunicación
press@grupomoure.com

