

Grupo Moure y la Fundación Cruyff firman un acuerdo para promover la inclusión social a través de la movilidad sostenible

La empresa de lavado de vehículos Elefante Azul, perteneciente al holding Grupo Moure, apoyará la labor de la Fundación Cruyff con servicios de mantenimiento sostenible para su flota institucional.

La colaboración se basa en principios comunes como la inclusión, la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, pilares tanto del trabajo de la Fundación como de la filosofía de Grupo Moure.

El acuerdo, vigente hasta junio de 2026, refuerza el apoyo institucional a la labor que realiza la Fundación Cruyff promoviendo el deporte como vía de desarrollo personal para la infancia y la juventud.



9 de julio de 2025. — La movilidad y el deporte van de la mano gracias al nuevo acuerdo entre el holding [Grupo Moure](#) y la [Fundación Cruyff](#), entidad reconocida internacionalmente por su labor a favor de la inclusión social de niños, niñas y jóvenes con discapacidad y/o en situación de vulnerabilidad a través del deporte.

Ambas organizaciones han firmado un acuerdo de colaboración por el cual **Elefante Azul**, compañía perteneciente a Grupo Moure especializada en el lavado de coches, proporcionará **tarjetas de lavado para uso exclusivo de los vehículos institucionales de la Fundación Cruyff**. Este acuerdo se traducirá en una mejora directa del mantenimiento de la flota y en un impulso adicional a la visibilidad de los valores que promueve la Fundación.

El acuerdo **estará vigente hasta el 30 de junio de 2026**, y supone un paso más en el compromiso de Elefante Azul con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. La iniciativa forma parte de la **estrategia de impacto positivo de Grupo Moure**, holding empresarial con más de 30 años de experiencia, que también integra empresas como las estaciones de servicio [Autonetoil](#), el fabricante de túneles de lavado [Washnet](#), las tiendas inteligentes [BIG FISH](#) y la compañía de day boats [Kumbra Yachts](#).

Apoyar a quienes marcan la diferencia

El objetivo de este acuerdo es proporcionar a la Fundación Cruyff soluciones de mantenimiento ecológico para sus vehículos. *“Con este gesto, queremos facilitar el mantenimiento de sus vehículos de forma sostenible, eficiente y respetuosa con el medio ambiente, reforzando así nuestro compromiso compartido con la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente”*, destaca **Manel Montero, director general de Grupo Moure**.

Con este gesto, **Elefante Azul refuerza su identidad como empresa sensible** y comprometida con causas que generan un impacto real. Según el directivo, la elección de la fundación creada por el exfutbolista y entrenador Johan Cruyff en 1995 fue porque ambas instituciones comparten valores *“como la inclusión, la superación y el compromiso social. Su trabajo con niños, niñas y jóvenes en riesgo de exclusión a través del deporte nos inspira, y creemos que podemos aportar un valor real combinando nuestra visión de la movilidad y la sostenibilidad”*. *“Aportamos nuestro granito de arena facilitando una solución de lavado eficiente y ecológica para los vehículos que la Fundación utiliza en sus proyectos, contribuyendo así a una movilidad más limpia y responsable”*, sentencia Montero.

Sobre Grupo Moure

[Grupo Moure](#) es un holding fundado hace 30 años con presencia en el sector energético y *carwash*, cuya capacidad de innovación y adaptación le ha permitido diversificarse hacia nuevos mercados. Actualmente, engloba a las empresas [Elefante Azul](#), [Autonetoil](#), [Washnet](#), [BIG FISH](#), Techtail y [Kumbra Yachts](#).

[Elefante Azul](#), con más de 30 años de experiencia en el sector, es la primera empresa europea pionera en el lavado de coches a alta presión, garantizando la mayor eficacia gracias a sus sistemas exclusivos, fáciles y flexibles para el cliente; [Autonetoil](#) es una red de gasolineras 'Quality Low Cost' que cuenta con 25 centros a nivel nacional; [Washnet](#), diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de centros de lavado y soluciones modulares 100% personalizables; [BIG FISH](#), el nuevo proyecto de red de tiendas inteligentes propias que revolucionará el sector del retail; Techtail, solución tecnológica para que marcas y retailers creen sus propias tiendas inteligentes y [Kumbra Yachts](#), la nueva empresa de venta de day boats que cuenta con el modelo Kumbra34.

Si te interesa tener más información sobre Grupo Moure, solicitar disponibilidad para concertar entrevista con alguno de sus portavoces o tienes cualquier consulta relacionada con la empresa, no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

Marga Cañellas / Laura Sali Pérez
+ 34 689 688 822 / + 34 667 656 269

Departamento de Comunicación

press@grupomoure.com

