



EXPANSIÓN BIG FISH

## BIG FISH abre dos nuevas tiendas inteligentes en Mallorca y alcanza las 7 a nivel nacional

Gracias a la tecnología ofrecida junto a Techtail, marca de Grupo Moure, y con Huawei Cloud como partner tecnológico, las tiendas operan de manera completamente autónoma. Cámaras, sensores e inteligencia artificial reconocen los productos seleccionados y procesan automáticamente el pago, eliminando la necesidad de pasar por caja.

*“Estas aperturas representan un paso estratégico en nuestra hoja de ruta. Queremos acercar la experiencia BIG FISH a más usuarios, combinando innovación, funcionalidad y un diseño pensado para la vida contemporánea”, señala David Casanovas, CEO de BIG FISH.*

**24 de noviembre, 2025.** [BIG FISH](#) continúa consolidando su crecimiento en el mercado nacional con la apertura de **dos nuevas tiendas inteligentes en Mallorca**, las cuales ponen de manifiesto el compromiso de la marca por ofrecer un modelo de conveniencia autónoma, tecnológica y de diseño urbano a nuevos públicos.

Los nuevos establecimientos, con una superficie de 18 m<sup>2</sup> cada uno, están ubicados al lado de **las estaciones de servicio [Autonetoil](#) y los centros de lavado [Elefante Azul](#)** de Son Fuster (Calle de Gabriel Alzamora, 25) y Son Rossinyol (Calle Gremi Cirugians i Barbers, 11), dos zonas de gran afluencia que permiten a los clientes acceder a productos de uso diario mientras repontan o realizan otras gestiones.

*“Estas aperturas representan un paso estratégico en nuestra hoja de ruta. Queremos acercar la experiencia BIG FISH a más usuarios, combinando innovación, funcionalidad y un diseño pensado para la vida contemporánea”, señala David Casanovas, CEO de BIG FISH.*

### **Innovación y comodidad al alcance del cliente**

Gracias a la tecnología ofrecida junto a Techtail, marca de Grupo Moure, y con Huawei Cloud como partner tecnológico, **las tiendas operan de manera completamente autónoma**. Cámaras, sensores e inteligencia artificial reconocen los productos seleccionados y procesan automáticamente el pago, eliminando la necesidad de pasar por caja.

La oferta de productos abarca desde snacks y bebidas hasta productos de parafarmacia, artículos electrónicos, productos para el hogar, comida preparada y otros productos de conveniencia, adaptados al ritmo de vida de los usuarios.

*“La acogida en nuestras otras cinco tiendas ha sido excelente, y esto nos motiva a seguir expandiendo el concepto en Mallorca y en el resto del territorio español. Queremos ofrecer*

*espacios de compra prácticos, innovadores y cercanos a nuestros clientes”, destaca el CEO de la compañía.*

### **Expansión prevista nacional**

Actualmente, BIG FISH cuenta con siete tiendas operativas en España y **prevé cerrar 2025 con ocho establecimientos en funcionamiento**. La compañía continúa evaluando nuevos sectores y ubicaciones fuera de sus estaciones de servicio tradicionales. Además, **la compañía inicia una nueva etapa de ofrecer el modelo tecnológico a terceros** que quiera explotar esta nueva forma de comprar, bajo su marca y vendiendo sus productos.

*“Queremos llevar este modelo de tienda inteligente a nuevos sectores y socios, y seguiremos apostando por la proximidad y la innovación al servicio de nuestros clientes, acercando la experiencia de compra autónoma y conectada a más personas”, concluye Casanovas.*

### **Sobre Grupo Moure**

[Grupo Moure](#) es un holding fundado hace 30 años con presencia en el sector energético y *carwash*, cuya capacidad de innovación y adaptación le ha permitido diversificarse hacia nuevos mercados. Actualmente, engloba a las empresas [Elefante Azul](#), [Autonetoil](#), [Washnet](#), [BIG FISH](#), Techtail y [Kumbra Yachts](#).

[Elefante Azul](#), con más de 30 años de experiencia en el sector, es la primera empresa europea pionera en el lavado de coches a alta presión, garantizando la mayor eficacia gracias a sus sistemas exclusivos, fáciles y flexibles para el cliente; [Autonetoil](#) es una red de gasolineras ‘Quality Low Cost’ que cuenta con 26 centros a nivel nacional; [Washnet](#), diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de centros de lavado y soluciones modulares 100% personalizables; [BIG FISH](#), el nuevo proyecto de red de tiendas inteligentes propias que revolucionará el sector del retail; Techtail, solución tecnológica para que marcas y retailers creen sus propias tiendas inteligentes y [Kumbra Yachts](#), la nueva empresa de venta de day boats que cuenta con el modelo Kumbra34 y Kumbra36.

**Si te interesa tener más información sobre Grupo Moure, solicitar disponibilidad para concertar entrevista con alguno de sus portavoces o tienes cualquier consulta relacionada con la empresa, no dudes en ponerte en contacto con nosotros:**

Marga Cañellas / Laura Sali Pérez  
+ 34 689 688 822 / + 34 667 656 269  
Departamento de Comunicación  
[press@grupomoure.com](mailto:press@grupomoure.com)

