

UNITI expo Lleva el Área de Tienda & Conveniencia a su Máximo Histórico

El espacio de exhibición se ha ampliado hasta alcanzar los 13.000 m² para la edición de 2026, reflejando el rápido crecimiento del segmento de Tienda & conveniencia.

[25 de noviembre de 2025] – Aprovechando el dinámico crecimiento del segmento de Tienda & conveniencia en las estaciones de servicio, **UNITI expo 2026** ampliará su espacio de exposición para esta área en el Pabellón 1 de Messe Stuttgart. Con esta medida, la feria europea líder para la industria de estaciones de servicio y lavado de automóviles ofrece aún más espacio para brindar mayor visibilidad y oportunidades a empresas e innovaciones del sector, reforzando su papel como un punto de encuentro clave donde los líderes de la industria se reúnen para dar forma al futuro de la industria.

“Llevamos muchos años siguiendo el crecimiento y la transformación del sector de Tienda & conveniencia en **UNITI expo**, y recientemente hemos visto un gran interés, especialmente desde distintos países de Europa. Por este motivo, hemos ampliado el espacio de exhibición de esta área temática hasta los 13.000 m², su máximo histórico. Incluso con esta ampliación, el 90% del espacio ya está reservado y, debido a la fuerte demanda, esperamos alrededor de 150 expositores. Quienes deseen contratar un stand deberán actuar con rapidez para asegurar uno de los últimos espacios disponibles a través del sitio web de la feria”, afirma Ben Boroewitsch, CEO de com-a-tec GmbH y co-organizador de **UNITI expo**.

La ampliación del espacio de exhibición no es la única novedad para el área de Tienda & conveniencia: en 2026 también contará con un espacio específico para expositores de vapes (cigarrillos electrónicos) y e-liquids. Además, los expositores de restauración y equipamiento para tiendas presentarán sus últimos desarrollos y productos. Los visitantes de **UNITI expo** obtendrán una perspectiva destacada de cómo se están configurando los modernos recorridos de autoservicio para los clientes.

“Las tiendas en estaciones de servicio evolucionan cada vez más hacia hubs multiservicio. Esta evolución convierte el área de Tienda & conveniencia en un motor de ingresos clave y refuerza la competitividad de los operadores de estaciones en los sectores de servicio y retail”, explica Elmar Kühn, Director General de UNITI Services GmbH y organizador del evento.

El GenussGARTEN FOODCOURT, donde los participantes vuelven a disfrutar de catering gratuito, se ampliará en 2026 con un piso adicional completo, mejorando aún más esta experiencia única. Junto al GenussGARTEN, también estarán presentes todos los socios de cooperación de larga trayectoria en la feria líder, incluido el especialista en soluciones para llevar Lekkerland: “Formamos parte del impresionante desarrollo de **UNITI expo** desde el primer día. Nos complace especialmente ver cuánto ha crecido en importancia el segmento de Tienda & conveniencia y que los asistentes ya van mucho más allá del ámbito tradicional de las estaciones de servicio. Hoy, **UNITI expo** es una plataforma fantástica y consolidada para el intercambio dentro de nuestro sector”, añade Philipp Pauly, Director Comercial de Lekkerland SE.

Todas las innovaciones de las áreas temáticas de **Tienda & conveniencia** y **Compañías petroleras y minoristas de combustible** se presentarán en el Pabellón 1 de Messe Stuttgart. Los pabellones 3 y 5 acogerán respectivamente las áreas temáticas de **Lavado & cuidado de coches** y **Tecnología, pago y logística**.

Puede encontrar información constantemente actualizada para expositores y visitantes en www.uniti-expo.com.

FIN

Sobre *UNITI expo*

UNITI expo es la principal feria para los sectores de estaciones de servicio y lavado de automóviles en Europa. Con su formato compacto de tres días, la feria bienal está hecha a medida para su público. El espacio de exposición se divide en cuatro áreas temáticas: Tecnología, pago y logística; Lavado & cuidado de coches; Compañías petroleras y minoristas de combustible; y Tiendas & conveniencia. En 2024, la quinta edición de **UNITI expo** reunió a 470 expositores y 18.000 asistentes de 110 países en un espacio de exhibición de 40.000 m². Puede encontrar fotos de prensa en <https://www.uniti-expo.de/en/journalists/press-photos>.

Contacto de prensa

Gonzalo Solanot

T. +54 11 65395366

Email: Gonzalo.S@com-a-tec.de