

PLAN AUTO 2030

Solo un 9% de los españoles considera las ayudas como un motivo para el cambio de su vehículo

- El Gobierno ha anunciado hoy 400 millones de euros en ayudas directas para la compra de vehículos eléctricos que serán gestionados íntegramente por el Gobierno central.
- La intención de compra del coche eléctrico baja al 8%, 5 puntos menos que en 2024.
- En el caso del Plan MOVES, solo un 32% de los españoles conoce el programa de ayudas.

Madrid, 04.12.2025. - En un momento clave para la industria automovilística española, el Gobierno ha anunciado hoy el Plan Auto 2030, una batería de medidas que busca impulsar la adopción del vehículo eléctrico a través de la centralización y simplificación de ayudas directas a la compra.

Según la edición 2025 del Foro de Movilidad de Alphabet, compañía de movilidad corporativa del Grupo BMW, los españoles apuestan cada vez más por soluciones híbridas, siendo el vehículo híbrido la principal opción de compra para el 40% de los españoles. La creación de un fondo único nacional 400 millones busca beneficiar a los españoles que pretendan cambiar su vehículo por uno menos contaminante los próximos años.

Desconexión entre ayudas y adopción

Aunque el conocimiento sobre las ayudas a la movilidad eléctrica como el Plan MOVES III ha aumentado significativamente, duplicándose del 16% en 2023 al 32% en 2025, esta subida no se traduce en un mayor impulso de la intención de compra de vehículos eléctricos. De hecho, aunque un 35% de los españoles consideraba en 2024 que estas ayudas eran eficaces, en 2025 el porcentaje desciende hasta el 28%, lo que evidencia una brecha entre la información y la conversión real.

Los datos revelan que el acceso a planes de ayudas apenas influye en la decisión de cambiar de vehículo, solo un 9% de los españoles lo considera un motivo, mientras que las averías o mal funcionamiento siguen siendo la principal razón para la renovación. Esta desconexión es una señal clara para el Plan Auto 2030 de que, a pesar del anuncio de 400 millones de euros, la estrategia debe ir más allá de la mera existencia de los fondos.

Precio, autonomía e infraestructura: los retos reales de la electrificación

El interés por el coche 100% eléctrico registra un descenso notable en 2025: solo el 8% de los españoles lo compraría, frente al 13% de 2024. Las principales barreras citadas por los consumidores siguen siendo consistentemente el precio (28%), la autonomía limitada (26%) y la escasez de puntos de recarga (23%). Estas cifras evidencian que, a pesar de los avances tecnológicos, los factores económicos y de infraestructura continúan siendo un impedimento crucial. Este escepticismo económico se refuerza con el dato contundente de que el 51% de los ciudadanos no está dispuesto a pagar más por un coche eléctrico, y solo un 33% asumiría un sobrecoste de hasta 5.000 euros.

Esta limitada disposición a invertir más en vehículos eléctricos subraya que el coste total de propiedad y, en particular, el desembolso inicial, son factores determinantes para el consumidor español. Es una señal clara para el Plan Auto 2030 de que cualquier estrategia de electrificación debe integrar soluciones tangibles que hagan que el vehículo eléctrico sea financieramente competitivo y accesible para la mayoría de la población.

Sobre el Foro de Movilidad de Alphabet

El Foro de Movilidad de Alphabet es un espacio de análisis y debate que recoge anualmente la visión de los ciudadanos sobre los principales retos de la movilidad en España. Sus conclusiones se basan en un estudio de más de 5.000 entrevistas realizadas en las principales capitales españolas y áreas metropolitanas, con un margen de error del $\pm 1,4\%$ y un nivel de confianza del 95%.

A lo largo de más de una década, el Foro se ha consolidado como un observatorio de referencia, proporcionando datos que ayudan a instituciones, empresas y ciudadanos a diseñar un futuro de movilidad más seguro, eficiente y sostenible.

Radiografía Hábitos de Movilidad de los Españoles 2025

Universo: residentes en cada una de las 17 capitales de provincia en las que se realizan entrevistas, mayores de 18 años. En los casos de Madrid y Barcelona se incluyen también sus respectivas áreas metropolitanas.

Tamaño de muestra: 5.403 entrevistas. Error muestral: $\pm 1,4\%$ y un intervalo de confianza del 95%.

Fechas del trabajo de campo: del 19 de junio al 17 de julio de 2025.

Entrevistas: online a través de panel IPSOS de internautas.

Sobre Alphabet

Alphabet Internacional es un proveedor global líder en Movilidad Empresarial. Fundada en 1997 en Reino Unido como una división del Grupo BMW, Alphabet cuenta con una amplia experiencia en gestión de flotas de vehículos y vehículos comerciales ligeros que ayuda a las compañías a gestionar su movilidad corporativa de manera eficiente y sostenible. La orientación a futuro y la actuación responsable han sido



siempre las bases del éxito económico de Alphabet. Con su cartera de soluciones de movilidad innovadoras, digitales y flexibles, Alphabet impulsa cada día el cambio sostenible: a través de Alphabet Renting Flexible, Alphabet Share, Alphabet App y su enfoque holístico, que incluye la consultoría integral para ofrecer una estrategia de electrificación personalizada y a medida, Alphabet ayuda a sus clientes a reducir su huella de carbono y a construir un futuro mejor en materia de movilidad.

En la actualidad, Alphabet gestiona una cartera de alrededor de 700.000 vehículos y vehículos comerciales ligeros de todas las marcas en 36 países y tiene su sede en Múnich, Alemania. Como empresa del Grupo BMW, Alphabet cumple los mismos estándares de calidad y procesos que la empresa matriz. Para más información, visita www.alphabet.es.

Contactos Comunicación Alphabet:

Pilar Asín 91 335 05 05 (pilar.asin@alphabet.es)

Pablo García 91 335 05 05 (pablo.garcia-rubio@alphabet.es)

Cristina Guerreiro 913 84 67 61 (cristina.guerreiro@bursonglobal.com)

Iria Rodríguez 91 384 67 47 (iria.rodriquez@bursonglobal.com)

Nuestras Redes Sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/Alphabet.es/>

X: https://x.com/alphabet_es

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alphabet-espana>

Instagram: https://www.instagram.com/alphabet_es/

YouTube: <https://www.youtube.com/user/alphabetespana>