

UNITI expo 2026 Presenta su Mayor Red de Socios Internacionales Hasta Hoy

La feria europea líder para la industria de estaciones de servicio y lavado de automóviles anuncia con orgullo un total de 92 socios de cooperación, medios, asociaciones y eventos de todo el mundo, reforzando el perfil global del evento y fomentando el networking dinámico en el sector.

[18 de diciembre de 2025] – Con un impulso récord sin precedentes, **UNITI expo** regresa a Stuttgart del **19 al 21 de mayo de 2026**. En su sexta edición, la principal feria para los sectores de estaciones de servicio y lavado de automóviles en Europa se apoya en la mayor red de socios de su historia: **17 socios de cooperación, 23 asociaciones, 36 medios y 16 eventos asociados**, con alrededor de 20 alianzas adicionales de Alemania y del extranjero, lo que supone un aumento significativo respecto a la edición récord de 2024. Estas alianzas amplían el alcance y la visibilidad global, al tiempo que consolidan la experiencia y el conocimiento del sector. Combinando relaciones longevas con nuevas colaboraciones, **UNITI expo** impulsa el intercambio profesional a nivel internacional.

Innovación Sin Igual

“La red global de socios que hemos ampliado de forma constante desde 2014 es un factor clave para el éxito de **UNITI expo**”, afirma Elmar Kühn, Director General de UNITI Services GmbH y organizador del evento. “Nuestros socios combinan su conocimiento para crear una fuerza innovadora sin igual en Europa y más allá”.

UNITI expo impulsa la conectividad gracias a su sólida presencia en los principales eventos del sector. Su participación activa en ferias comerciales de gran relevancia y conferencias orientadas al futuro abre la puerta a un diálogo significativo con actores clave de las industrias de estaciones de servicio y lavado de automóviles. “Las sólidas alianzas dentro del sector crean una base para que las innovaciones y soluciones prácticas se implementen más rápido y a escala internacional. El intercambio abierto fortalece la resiliencia de toda la industria más que nunca”, añade Stefan Kunter, Vicepresidente de la asociación europea de fabricantes CECOD (Committee of European Manufacturers of Petroleum Measuring and Distributing Equipment) y CEO del Grupo ELAFLEX.

Modernas Salas de Conferencias para Valiosos Intercambios

Sumado al networking previo al evento, las alianzas cobran vida durante los tres días de la feria. Áreas exclusivas para medios y asociaciones dentro de los pabellones ofrecen espacios ideales para el networking e intercambio de ideas. Las modernas salas de conferencias en todo el recinto ferial brindan el entorno perfecto para conversaciones productivas y reuniones de todo tipo. Asociaciones y expositores aprovechan estas instalaciones para encuentros con miembros y reuniones internas durante **UNITI expo**. Los representantes internacionales del sector también cuentan con espacios dedicados para sus propios programas, lo que les permite convertir a **UNITI expo** en un evento verdaderamente personalizado. Esta estrategia ayuda a los organizadores a atraer delegaciones completas, un factor clave que amplía significativamente la base de participantes y hace que la feria sea aún más atractiva para el networking y las oportunidades de negocio.

Con más de 45.000 m² de espacio de exhibición, más de 500 expositores y 18.000 visitantes esperados de más de 110 países, **UNITI expo** promete nuevamente ser un punto de referencia internacional y el epicentro del sector de estaciones de servicio y lavado de automóviles.

Encuentre todos los socios de cooperación, medios, asociaciones y eventos en www.uniti-expo.de/partner, junto con información continuamente actualizada en www.uniti-expo.com.

Organizado por UNITI Services GmbH, Jägerstraße 6, 10117 Berlin, Alemania,
en cooperación con com-a-tec GmbH
T. +49 7721 98 30 77, uniti-expo@com-a-tec.de