

Moeve da la bienvenida a 2026 con 500 estaciones de servicio transformadas de su red de España y Portugal

- La energética ya ha transformado de Cepsa a Moeve cerca de un tercio de su red, ofreciendo una experiencia más digitalizada y centrada en el cliente
- En su primer año después del rebranding, la marca Moeve se consolida en todas sus dimensiones: las estaciones de servicio transformadas alcanzan un volumen de venta superior, crece el interés del talento por trabajar en la compañía y el reconocimiento social ha superado en 20 puntos al objetivo de notoriedad marcado
- La compañía avanza en su hoja de ruta *Positive Motion*, situando al cliente en el centro de su transformación y con la aspiración de convertirse en un referente de la transición energética en Europa de cara a 2030

Moeve entrará en el año 2026 con 500 estaciones de servicio transformadas de Cepsa a Moeve. Esto significa que en cerca de un tercio de su red ya se ha implantado la nueva marca, convirtiendo sus estaciones en nuevos espacios más digitalizados en los que se vayan incorporando nuevas opciones de energía sostenible, además de centradas en el cliente con una experiencia basada en la calidad. La energética ya cuenta con estaciones transformadas en poblaciones y vías de circulación de todas las Comunidades Autónomas de España, Portugal y Andorra.

En paralelo con la transformación de los establecimientos, Moeve también avanza en su oferta por una movilidad sostenible, desplegando una de las mayores redes de carga eléctrica ultrarrápida en estaciones de servicio en el conjunto de España y Portugal. Esta red suministra energía 100% renovable y ya cuenta con más de 260 plazas de carga ultrarrápida operativas (150 kW), de acceso público y libre, con cargadores capaces de recargar el 80% de la batería de un coche en un tiempo estimado de 10-20 minutos en función del modelo.

Muchos de estos establecimientos funcionan con electricidad obtenida a través de paneles solares allí instalados, y la propuesta de valor a los clientes contiene la posibilidad de utilizar el ticket digital, además de un túnel de lavado, Moeve Wash, que funciona con productos biodegradables.

En la oferta de las estaciones de servicio de la compañía prima la calidad y la variedad, a través de la venta de productos frescos en Moeve Market y de café y bollería premium en sus córneres R'SPIRO. Las estaciones de servicio de la red también están incluyendo nuevos servicios de paquetería y delivery, concentrando algunas de las demandas cotidianas de los clientes.

La oferta se completa con el programa de fidelización Moeve go, que cuenta con alrededor de 3,5 millones de clientes que acceden a descuentos y promociones en las estaciones de servicio y comercios asociados a su alcance, además de darles la posibilidad de adquirir el Plan Multienergy, junto a Naturgy, que combina la contratación de luz y gas con descuentos de hasta 30 cts./l en repostaje y de hasta 15 cts./kWh en recargas eléctricas.

Pierre-Yves Sachet, director de Mobility de Moeve, ha asegurado "que estamos avanzando con paso firme en la transformación de nuestra red. Moeve es una apuesta por la calidad y por el cliente, y la mejor muestra de ello son estos establecimientos renovados, diseñados como lugares donde querer estar, donde la experiencia pueda ser personalizada y se disponga de muchos servicios cotidianos. Seguiremos por esta senda para convencer cada día a más gente con nuestra oferta en energía y movilidad".

La marca Moeve se consolida tras un año

Además de transformar 500 estaciones de servicio, Moeve ha consolidado su nueva marca en ámbitos clave. En primer lugar, las ventas de las estaciones de servicio con la nueva marca ya superan a sus anteriores estaciones Cepsa. Además, Moeve está siendo un éxito para la atracción de talento, ya que el portal de empleo externo recibe alrededor de un 35% más de visitas desde la transformación. En cuanto a los datos de reconocimiento social, Moeve ya es mayoritariamente conocida por la sociedad. Según Ipsos, compañía independiente de estudios de mercado, los usuarios priorizan Moeve por delante de Cepsa en el reconocimiento espontáneo de marcas de energía y movilidad, estando 20 puntos por encima del objetivo de notoriedad que perseguía la compañía a un año vista.

José María Solana, director Global de Marca de Moeve, ha asegurado que "a la compañía le está sentando muy bien la transformación de su nombre y de su cultura, y la marca se está consolidando incluso más rápido de lo esperado. Hoy, Moeve representa la aspiración del sector para transformar la energía y la movilidad y ya tiene un reconocimiento de marca mayor a la de su antecesora en atributos como sostenibilidad, innovación o cercanía".

Con estos avances, acompañar a los clientes en su descarbonización, el cambio de marca o la transformación de las estaciones de servicio, Moeve sigue avanzando en su estrategia de transformación a 2030, *Positive Motion*, que

empezó a desplegar hace ya tres años. La energética ha vendido también el 70% de sus activos de exploración y producción, desarrolla el Valle Andaluz del Hidrógeno Verde y ha alcanzado el ecuador de la construcción de su nueva planta de biocombustibles 2G en La Rábida (Huelva), con la aspiración de convertirse en un referente de la transición energética en Europa.

Moeve es una compañía internacional, formada por más de 11.000 empleados, comprometida con la energía y la movilidad sostenibles, cuya ambición es ser uno de los motores de la transición energética en Europa y acelerar su descarbonización y la de sus clientes.

Tras más de 90 años siendo un referente del sector energético como Cepsa, a finales de 2024 lanzó su nueva marca, Moeve, que refleja la aceleración de su transformación para liderar la producción de energías sostenibles basadas en moléculas verdes, como hidrógeno verde y biocombustibles de segunda generación, y la producción de productos químicos sostenibles. Asimismo, la compañía está desarrollando una amplia red de carga eléctrica ultrarrápida en España y Portugal para impulsar la movilidad sostenible.

A través de su plan estratégico para 2030, Positive Motion, Moeve trabaja para transformar la movilidad y la energía para mejorar el mundo, garantizando el suministro energético de hoy, pero centrada en facilitar la energía sostenible del futuro.

Madrid, 21 de diciembre de 2025

Departamento de Corporate Affairs de Moeve

medios@moevegloab.com

www.moevegloab.com

Tel.: (34) 91 337 60 00