



NOTA DE PRENSA

PANTOJA Grupo Logístico impulsa su transformación digital con la incorporación de Oliver Martínez Vitoriano

Asumirá la dirección de la estrategia digital y de inteligencia artificial del Grupo como Director de Transformación Digital e Inteligencia Artificial (CDIO), con el objetivo de optimizar procesos, fomentar una cultura digital y mejorar la eficiencia operativa y la calidad del servicio.



PANTOJA Grupo Logístico refuerza su apuesta por la innovación y la transformación digital con la incorporación de Oliver Martínez Vitoriano como Director de Transformación Digital e Inteligencia Artificial (CDIO), posición desde la que liderará el desarrollo e implementación de la estrategia digital y IA del Grupo.

Ingeniero industrial de formación, Oliver cuenta con una sólida trayectoria en el ámbito de la ingeniería y la consultoría trabajando para diversas empresas del sector. Su experiencia en entornos complejos y altamente tecnológicos será clave para acompañar a PANTOJA Grupo Logístico en una nueva etapa de evolución digital.

Desde su nueva responsabilidad en el área de I+D+i, tendrá como principal objetivo impulsar una estrategia operativa, eficiente y orientada a la mejora continua de los procesos de transformación digital. A través de la recopilación, análisis y explotación de datos se promoverá la implantación progresiva de soluciones basadas en inteligencia artificial que permitan optimizar los procesos internos, mejorar la operativa diaria y reforzar la toma de decisiones. Esta transformación no solo impactará en la eficiencia de los procesos, sino que contribuirá a facilitar el trabajo de los equipos, potenciar el talento interno y elevar la calidad del servicio ofrecido a los clientes, alineando tecnología, personas y negocio bajo una misma visión.

Javier Lafuente, CEO de PANTOJA Grupo Logístico, ha destacado la importancia de esta incorporación: "La llegada de Oliver refuerza nuestra apuesta decidida por la digitalización y la innovación como palancas de crecimiento. Su experiencia y visión estratégica nos ayudarán a avanzar hacia un modelo más eficiente, conectado y orientado a las personas." Por su parte, Oliver ha señalado: "Mi objetivo es contribuir a crear una cultura digital sólida, apoyada en el uso inteligente de los datos y la inteligencia artificial, que permita mejorar los procesos, apoyar a los profesionales del Grupo y seguir ofreciendo un servicio de alta calidad en un sector como el del transporte y la logística".

Con esta nueva estructura, la compañía avanza un paso más en su propósito de crecer de manera sostenible y competitiva, apostando por la digitalización de procesos, la innovación en servicios y la colaboración entre equipos como motores de transformación.

