

Repsol aumenta sus descuentos a clientes particulares y transportistas a través de Waylet y Solred

- Repsol pone en marcha medidas para apoyar a sus clientes multiplicando por dos los descuentos en carburantes, en un entorno de incremento de precios provocado por el fuerte aumento de las cotizaciones internacionales de la gasolina y el gasóleo debido al conflicto en Oriente Medio.
- Desde este sábado, 21 de marzo, y hasta el próximo lunes, 6 de abril, los usuarios que paguen con Waylet podrán beneficiarse de ahorros de hasta 40 céntimos por litro, según las energías que tengan contratadas.
- Los profesionales del transporte y autónomos con tarjeta Solred recibirán un descuento de 5 céntimos por litro, adicional a las bonificaciones habituales.

Repsol ha decidido multiplicar por dos los descuentos que ofrece a los clientes que utilizan Waylet, la aplicación de pago y fidelización líder de movilidad en España, en un momento en el que las cotizaciones internacionales de la gasolina y el gasóleo están tensionando los precios en los surtidores debido al conflicto en Oriente Medio. Con esta medida, la compañía multienergética busca ayudar a sus clientes y reforzar su compromiso con quienes confían diariamente en su red de estaciones de servicio.

Desde el próximo sábado, 21 de marzo, y hasta el 6 de abril, ambos inclusive, Repsol duplicará los descuentos según las energías que tenga contratadas cada cliente. De este modo, quienes utilicen Waylet como medio de pago en cualquiera de las más de 3.300 estaciones de servicio de la compañía en España podrán acumular ahorros de hasta 40 céntimos de euro por litro de combustible.

Además, para los profesionales del transporte y autónomos, Repsol aplicará un descuento adicional de 5 céntimos por litro a quienes cuenten con Solred, la mayor tarjeta profesional en España, con más de 250.000 clientes y 2 millones de tarjetas activadas. Esta medida es compatible con las bonificaciones actuales que ya reciben transportistas y autónomos a través de este medio de pago, reforzando así la apuesta de la compañía por uno de los colectivos esenciales para la actividad económica del país.

Con esta decisión, Repsol da un paso adelante en su sector, como primera compañía en anunciar descuentos, como ya ocurrió con motivo de la invasión rusa de Ucrania, que tensionó los precios de los combustibles especialmente en 2022.

El programa *Planes Energías* –que integra soluciones de combustible, electricidad, calefacción, solar y movilidad eléctrica– constituye una oferta multienergética única en España. Este ecosistema permite a los clientes acumular ahorro en sus consumos energéticos y, al mismo tiempo, beneficiarse de la comodidad de contar con un único proveedor capaz de cubrir todas sus necesidades de energía.

Waylet, con más de 10 millones de usuarios, está diseñada para facilitar el día a día de los clientes. La aplicación permite pagar repostajes y compras en tienda en las estaciones de servicio de Repsol, además de utilizarse en puntos de recarga eléctrica, parkings y parquímetros. También posibilita el pago digital de servicios de lavado y aspirado y la realización de compras online o presenciales en una amplia selección de marcas colaboradoras.