

España

NOTA DE PRENSA

TotalEnergies da un giro a su estrategia de comunicación y presenta a Totie, embajador de la ‘Energía con Sentido Común’

Madrid, 15 de septiembre de 2026 - TotalEnergies ha dado un giro a su estrategia publicitaria y ha lanzado una nueva plataforma de comunicación: **‘Energía con sentido común’**. Con ella, la compañía multienergías evoluciona su forma de comunicarse y da la bienvenida a Totie, un simpático personaje que representa la energía cercana, asequible y fácil de entender de la compañía.

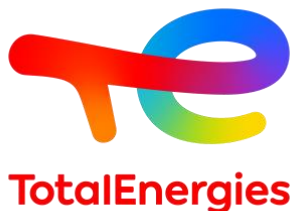
La campaña parte de una idea sencilla: escuchar a los consumidores, conocer qué esperan de su compañía de electricidad y gas y dar respuesta a sus necesidades: una energía asequible, tarifas sencillas y transparentes, una atención al cliente cercana y de calidad, y un servicio de mantenimiento como Facilita.

Susana Cima, directora de Marketing B2C, Marca, Comunicación y Patrocinios de TotalEnergies, explicó que “con ‘Energía con sentido común’ queremos expresar de una forma sencilla lo que aspiramos a ser para nuestros clientes: una compañía cercana, clara y útil en su día a día. Por eso hemos incorporado a Totie a nuestro equipo, un personaje que nos ayuda a acercar nuestra propuesta conectando con las emociones de las personas gracias a su personalidad única como embajador del sentido común. Gracias a Totie explicaremos la energía alejándonos de tecnicismos y acercándonos a lo que realmente importa: nuestros clientes”.

TotalEnergies supera los 2,5 millones de contratos de electricidad, gas y servicios de mantenimiento para hogares y empresas. Con esta nueva estrategia, la compañía busca aumentar la notoriedad y la preferencia de marca, al tiempo que continúa impulsando su crecimiento en España.

La Despensa es la agencia de publicidad responsable de desarrollar la campaña. A través de un tono cercano, desenfadado y basado en el humor cotidiano, la nueva comunicación busca reforzar la diferenciación de TotalEnergies en un mercado cada vez más competitivo.

En palabras de **Javier Carrasco, socio fundador y director general creativo de la agencia**, “queríamos construir junto a TotalEnergies algo que fuera más allá de una campaña y les ayudara a tener una voz propia en una categoría muy homogénea. Totie nace con esa intención: ser un personaje reconocible, cercano y capaz de acompañar a la marca en muchos formatos y durante mucho tiempo.”



España

NOTA DE PRENSA

Por su parte, WPP será la encargada de llevar esta ‘Energía con sentido común’ a los distintos medios y soportes. Para garantizar un alcance máximo, la campaña se apoyará en un ambicioso plan de medios 360°, que combina un mix de diferentes duraciones de spots en televisión con una sólida presencia en medios digitales, CTV, exterior y cine. Totie será presentado en acciones especiales de alto impacto en TV, pantallas digitales y una lona de gran formato en Madrid. La campaña se completará con estrategia en las redes sociales de la marca y de sus colaboradores.

TotalEnergies y la electricidad

TotalEnergies está construyendo una cartera competitiva que combina energías renovables (solar, eólica terrestre y eólica marina) y activos flexibles (ciclos combinados de gas – CCTG – y almacenamiento) para suministrar a sus clientes electricidad limpia y estable. A finales de junio de 2026, TotalEnergies cuenta con más de 37 GW de capacidad bruta de generación eléctrica renovable y aspira a alcanzar más de 100 TWh de producción neta de electricidad en 2030.

Acerca de TotalEnergies

TotalEnergies es una compañía mundial integrada de producción y suministro de múltiples energías: petróleo y biocombustibles, gas natural, biogás e hidrógeno bajo en carbono, energías renovables y electricidad. Nuestros más de 100.000 colaboradores están comprometidos en ofrecer al mayor número de personas una energía más asequible, más disponible y más sostenible. Presente en unos 120 países, TotalEnergies sitúa el desarrollo sostenible en el centro de su estrategia, sus proyectos y sus operaciones.

Contactos TotalEnergies en España

Naomi Soto +34 663 918 206 comunicacion@totalenergies.com

LLYC: Darío Fernández +34 678 38 20 36 dario.fernandez@llyc.global



[@TotalEnergies](https://twitter.com/TotalEnergies)



[TotalEnergies](https://www.linkedin.com/company/TotalEnergies)



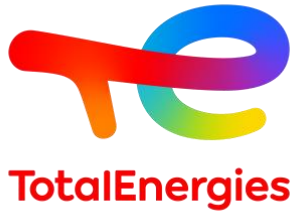
[TotalEnergies](https://www.facebook.com/TotalEnergies)



[TotalEnergies](https://www.instagram.com/TotalEnergies)

Cautionary Note

The terms “TotalEnergies”, “TotalEnergies company” or “Company” in this document are used to designate TotalEnergies SE and the consolidated entities that are directly or indirectly controlled by TotalEnergies SE. Likewise, the words “we”, “us” and “our” may also be used to refer to these entities or to their employees. The entities in which TotalEnergies SE directly or indirectly owns a shareholding are separate legal entities. This document may contain forward-looking information and statements that are based on a number of economic data and assumptions made in a given economic, competitive and regulatory environment. They may prove to be inaccurate in the future and are subject to a number of risk factors. Neither TotalEnergies SE nor any of its subsidiaries assumes any obligation to update publicly any forward-looking information or statement, objectives or trends contained in this document whether as a result of new information, future events or otherwise.



España

NOTA DE PRENSA

Information concerning risk factors, that may affect TotalEnergies' financial results or activities is provided in the most recent Registration Document, the French-language version of which is filed by TotalEnergies SE with the French securities regulator Autorité des Marchés Financiers (AMF), and in the Form 20-F filed with the United States Securities and Exchange Commission (SEC).

Ficha técnica

Agencia: La Despensa.

Anunciante: TotalEnergies.

Sector: Energía.

Marca: TotalEnergies.

Producto: Luz, Gas, Servicio de mantenimiento para hogares y negocios.

Contacto del cliente: Susana Cima, Rocío Pontijas, Iratxe Gañan, Idoia González.

Directores generales creativos: Miguel Olivares y Javier Carrasco.

Equipo creativo: David, Ricoy, Carmen Navas, Esther Casas, Javier García, Ignacio de Frutos, José García, Eva Jaén, Sara Pardo.

Equipo de estudio: Paco Marcos y Raúl Alguacil.

Cultura & Estrategia: Clara Benayas y Claudia Nuñez.

Equipo de cuentas: Verónica Gómez, Laura Muñoz y Miriam Cano.

Equipo de medios: Vanessa Valderrey, Eva Garcia, Laura Liz y Jorge Durán.

Productora: Zissou.

Realizador: Gera Berna.

Postproductora: Miopía.

Estudio de sonido: La Panadería.