

La crisis de Ormuz eleva los costes energéticos de la industria española en 7.400 millones de euros

- El incremento de los precios del gas podría generar un sobrecoste acumulado de cerca de 4.220 millones de euros para la industria manufacturera española desde el inicio del conflicto hasta final de año, según las estimaciones de la Alianza; y el impacto derivado del encarecimiento de la electricidad, en 3.175 millones de euros durante el mismo periodo
- La escalada de los precios energéticos registrada durante el verano amenaza con llevar a la industria española a su periodo de mayor presión de costes de los últimos años
- El 70% del impacto económico derivado de la crisis de Ormuz se concentrarán previsiblemente entre septiembre y diciembre, lo que refuerza la urgencia de acometer medidas por parte de los poderes públicos.
- La Alianza reclama reforzar de forma sustancial la respuesta con nuevas actuaciones capaces de hacer frente a la excepcional magnitud del impacto energético.
- La Alianza, constituida por AICE (combustible), ANFAC (automoción), ASPAPL (papel), FEIQUE (química y farmacia), FIAB (alimentación y bebidas), OFICEMEN (cemento), PRIMIGEA (materias primas minerales), SERNAUTO (componentes de automoción) y UNESID (siderurgia), representa al 60% del Producto Industrial Bruto de España

Madrid, 16 de septiembre de 2026.- La Alianza para la Competitividad de la Industria Española ha advertido hoy del **fuerte impacto que la crisis energética derivada del conflicto en el Golfo Pérsico** está teniendo sobre la actividad manufacturera nacional y ha hecho un **llamamiento a la adopción urgente de medidas** que permitan preservar la competitividad de las empresas, la inversión industrial y el empleo.

Según las estimaciones elaboradas por la organización a partir de la evolución y los futuros de los mercados TTF (gas) y OMIE (electricidad), el encarecimiento del gas y de la electricidad desde el inicio de la crisis podría generar un sobrecoste energético de casi **7.400 millones de euros** para la industria manufacturera española desde el inicio del conflicto del Golfo Pérsico y hasta final de año. En concreto, el impacto asociado al incremento de los precios del gas ascendería a cerca de **4.220 millones de euros**, mientras que el sobrecoste derivado de la electricidad alcanzaría los **3.175 millones de euros**.

La Alianza señala que **la situación se ha deteriorado significativamente durante los meses de julio, agosto y, especialmente, septiembre**, coincidiendo con el recrudecimiento de las tensiones en los mercados energéticos internacionales y una nueva escalada de los precios del gas y de la electricidad derivada de la situación

geopolítica. Según sus cálculos, **solo durante el último cuatrimestre del año podría concentrarse el 70% del impacto anual previsto** sobre los costes energéticos de la industria.

"La **crisis de Ormuz** no ha originado los problemas de competitividad de la industria española, pero sí **ha intensificado unas dificultades que ya veníamos afrontando**. El fuerte incremento de los costes energéticos registrado durante los últimos meses exige **una respuesta inmediata y decidida** que permita mantener la actividad industrial, la inversión y el empleo", afirma **Carlos Reinoso**, portavoz de la Alianza para la Competitividad de la Industria Española.

Mantener las medidas vigentes y reforzar la respuesta

Ante esta situación, la organización considera necesario adoptar medidas urgentes y de mayor calado que las activadas hasta el momento, considerando que el precio del gas ha superado la plataforma de los 80€/MWh y el mercado diario de la electricidad ha registrado una media cercana a 150€/MWh en lo que llevamos de septiembre (frente a los 61 €/MWh del mismo mes del año anterior).

"Nos encontramos ante una **situación excepcional que requiere medidas excepcionales**. La industria ha demostrado una enorme capacidad de adaptación, pero difícilmente puede absorber en solitario un impacto energético de esta magnitud. Es **necesario que los poderes públicos actúen con urgencia** para evitar que este deterioro de costes termine traducándose en una pérdida de producción, inversión y empleo", añade Carlos Reinoso.

La Alianza aboga por que estas actuaciones se planteen desde una **perspectiva constructiva y de colaboración público-privada**, con el objetivo de proteger la actividad industrial y reforzar la posición competitiva de España en un momento de elevada incertidumbre internacional.

Un impacto extraordinario sobre la competitividad industrial

La entidad recuerda que la industria española opera en un entorno de abierta competencia internacional y **la crisis de Ormuz ha actuado como detonante de una situación que ya venía generando preocupación** entre los sectores industriales más intensivos en consumo energético.

Asimismo, la Alianza subraya que el deterioro de los costes **energéticos coincide con señales de desaceleración de la actividad industrial en España**, lo que refuerza la necesidad de adoptar medidas que contribuyan a sostener la capacidad productiva y el tejido industrial del país.

Nota metodológica

Las estimaciones presentadas por la Alianza se han elaborado a partir de la evolución de los precios del gas en el mercado TTF, los precios de la electricidad en España (OMIE) y los Servicios de Ajuste del Sistema Eléctrico (REE), utilizando datos de consumo industrial y proyecciones para el periodo septiembre-diciembre de 2026 basadas en las cotizaciones de

futuros disponibles a fecha 15 de septiembre de 2026. Los resultados deben interpretarse como una estimación del impacto potencial de la crisis energética sobre la industria manufacturera española y están sujetos a la evolución futura de los mercados energéticos.

ANEXO | Detalle de los datos

Las estimaciones de la Alianza muestran que el impacto del encarecimiento del gas se ha intensificado progresivamente desde el inicio de la crisis. Tomando como referencia el precio medio registrado en febrero, antes del recrudecimiento del conflicto, la industria manufacturera española habría soportado un sobrecoste acumulado cercano a los **1.450 millones de euros entre marzo y agosto**, para un consumo industrial de gas superior a **78 TWh**. Las previsiones para el último cuatrimestre del año apuntan a un escenario todavía más preocupante: considerando los futuros cotizados a 15 de septiembre y una demanda estimada de **57 TWh**, el sobrecoste adicional podría alcanzar los **2.770 millones de euros**, elevando el impacto total del gas hasta cerca de **4.220 millones de euros** desde el inicio del conflicto.

La evolución del precio de la electricidad refleja una tendencia similar. Entre marzo y agosto, el diferencial de precios (que integra el diferencial de los desproporcionados servicios de ajuste del sistema) respecto al mismo periodo de 2025 habría generado un sobrecoste de aproximadamente **888 millones de euros** para la industria manufacturera. Sin embargo, el mayor impacto se concentraría en los últimos meses del año. Según las estimaciones realizadas a partir de los precios de futuros y de los patrones históricos de consumo industrial, el sobrecoste asociado al suministro eléctrico podría superar los **2.287 millones de euros entre septiembre y diciembre**, lo que situaría el impacto acumulado de la electricidad en torno a **3.175 millones de euros** en 2026. En conjunto, gas y electricidad podrían representar una carga adicional cercana a los **7.400 millones de euros** para la industria española durante el ejercicio.

Conclusión

Con todo ello, los datos de la Alianza apuntan a que **el mayor impacto en el coste energético todavía podría estar por llegar**. Si durante los seis primeros meses de la crisis energética la industria manufacturera española habría soportado un sobrecoste aproximado de **2.337 millones de euros** por gas y electricidad, las cotizaciones actuales de los mercados energéticos anticipan un impacto adicional de más de **5.000 millones de euros** entre septiembre y diciembre. Dicho de otro modo, **el 70% del coste total asociado a la crisis de Ormuz se concentrarían en el tramo final del año, precisamente cuando muchas de las medidas de apoyo actualmente vigentes expiran y las empresas afrontan una mayor demanda energética** vinculada a su actividad productiva.

CONTACTO PRENSA:

Raquel Parra. r.parra@iprisma.es T. 629 414 608

Otros contactos de prensa de la Alianza:

AICE: Inés Cardenal. Directora Comunicación ines.cardenal@aiceasociacion.es T.: 91 572 10 05

ANFAC: Félix García. Director de Comunicación y Marketing prensa@anfacs.com T.: 91 343 13 45

ASPAPEL: Alicia Alaguero. Directora de Asuntos Públicos y Comunicación a.alaguero@aspapel.es T.: 91 576 30 03

FEIQUE: Esmeralda Honrubia. Directora de Comunicación y RSE ehm@feique.org T.: 91 431 79 64 / 690 01 19 62

FIAB: Carlos García. Director de Comunicación y Relación con Asociado c.garcia@fiab.es T.: 91 411 72 11

OFICEMEN: Dimas Vallina. Director de Comunicación dimasvallina@oficemen.com T.: 91 441 19 90

PRIMIGEA Íñigo de Amescua. *Director de Comunicación* dcomunicacion@aridos.org T: 662 92 48 71
SERNAUTO Carolina López. *Responsable de Comunicación* carolina.lopez@sernauto.es T: 915621041
UNESID María Blanco. *Responsable de Comunicación* mblanco@unesid.org T.: 915 625 005



Nota: Se utiliza el término genérico "Industria" para referirse al conjunto de la Industria Manufacturera.

Más info: www.alianzaindustria.es