

Repsol prorroga sus descuentos para particulares y profesionales

- Para los clientes particulares, Repsol mantendrá vigente su promoción actual hasta el 31 de octubre. Al pagar con Waylet, podrán acumular ahorros de hasta 45 céntimos por litro de combustible, en función de las energías que tengan contratadas y de las ventajas asociadas a la nueva Tarjeta Waylet.
- Los clientes profesionales que utilicen la tarjeta Solred seguirán beneficiándose, hasta finales de octubre, de un descuento mínimo de al menos 10 céntimos por litro en sus repostajes de combustible.
- Esta iniciativa refuerza el compromiso de Repsol de ofrecer ahorro y ventajas exclusivas a sus clientes.

Repsol prorroga hasta el próximo 31 de octubre los descuentos que ofrece actualmente a sus clientes particulares y profesionales. De esta forma, los clientes que utilicen Waylet como medio de pago en cualquiera de las más de 3.300 estaciones de servicio de Repsol en España podrán seguir acumulando ahorros de hasta 45 céntimos de euro por litro de combustible, en función de las energías que tengan contratadas y de las ventajas asociadas a la nueva Tarjeta Waylet.

Asimismo, los profesionales del transporte y autónomos que usen la tarjeta Solred, tanto física como a través de la app Waylet, continuarán disfrutando de un descuento mínimo y automático en su factura de al menos 10 céntimos por litro de combustible, sin necesidad de contratar servicios adicionales. Solred, la mayor tarjeta profesional en España, cuenta con más de 250.000 clientes y 2 millones de tarjetas activas.

La compañía da así continuidad a una iniciativa pensada para favorecer el ahorro de sus clientes y ofrecerles ventajas exclusivas.

La campaña forma parte del ecosistema de ahorro de Repsol, una propuesta multienergética que permite a sus clientes acumular ventajas en sus consumos energéticos y disfrutar de la comodidad de contar con un único proveedor para cubrir sus necesidades de energía en el hogar y en la movilidad. Esta propuesta integra la oferta de combustibles más amplia del mercado, además de electricidad, calefacción, solar y movilidad eléctrica.

Waylet, con cerca de 11 millones de usuarios, se ha consolidado como la aplicación líder de movilidad en España. Diseñada para facilitar el día a día de los clientes, permite pagar repostajes y compras en las tiendas de las estaciones de servicio de Repsol, así como utilizarla en los puntos de recarga eléctrica, parkings y parquímetros. La *app* también ofrece el pago digital de servicios de lavado y aspirado, además de compras online y presenciales en una amplia red de marcas colaboradoras.