

Los márgenes de refino y el precio del petróleo afectan negativamente a los resultados del primer trimestre de Cepsa

- **El resultado neto en el primer trimestre ha sido de 106 millones de euros, un 35% menos que en el mismo período del año anterior.**
- **Un entorno de márgenes de refino más débil y los bajos precios del petróleo han afectado, tanto al área de Refino, como a la de Exploración y Producción.**
- **El negocio Petroquímico ha conseguido buenos resultados, gracias a nuestras materias primas para detergentes: LAB/LABSA.**
- **Para adaptarse a la prolongación del entorno de bajos precios, la Compañía ha puesto en marcha un nuevo plan de ahorro y eficiencia**

La disminución de los márgenes de refino, excepcionalmente altos en 2015, y el mantenimiento de los bajos precios del petróleo han afectado a los resultados de Cepsa en los tres primeros meses del año, especialmente a los negocios de Refino y Exploración y Producción.

Cepsa ha obtenido un resultado neto de 106 millones de euros en este primer trimestre, según la valoración de los inventarios a precios de reposición (CCS). Esta cifra es un 35% menor que en el mismo período del año anterior.

El resultado neto, aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha sido también de 106 millones de euros, un 52% menor que en 2015.

Ante la prolongación del entorno de precios que vive el sector, Cepsa ha lanzado durante el primer trimestre un nuevo programa de ahorro y eficiencia, estableciendo como una prioridad la reducción del plan de inversiones previsto para 2016 en un 15% y los costes fijos en un 7%, poniendo en marcha más de 150 acciones destinadas a incrementar la eficiencia y asegurar la generación de caja positiva en el año.

Durante el primer trimestre las inversiones ascendieron a 114 millones de euros, destinadas, en su mayor parte, al mantenimiento de la seguridad en nuestras instalaciones, así como a la optimización de procesos.

Beneficio Neto (millones de Euros)

	2016	2015	Δ %
Exploración y Producción	(23)	4	n.a.
Refino y Comercialización	104	146	-29%
Petroquímica	26	13	95%
Gas y Electricidad	10	11	-5%
Corporación	(10)	(12)	-9%
Beneficio Neto Clean CCS	106	163	-35%
Ajuste de Valorción de Inventarios	4	(55)	n.a.
Elementos no recurrentes	(4)		n.a.
Beneficio Neto NIIF	106	218	-52%

Exploración y producción

El negocio de Exploración y Producción ha seguido afrontando un período difícil en los tres primeros meses de 2016, con un precio medio del Brent de 33,9 \$ el barril, un 37% inferior al del primer trimestre del año anterior.

Como consecuencia de este bajo precio del crudo y de trabajos de mantenimiento llevados a cabo en algunos bloques, la producción se situó en 93,2 miles de barriles día, con una reducción del 13% frente al mismo periodo de 2015.

El resultado neto de E&P se ha situado en -23,4 millones de euros y se ha visto mitigado, en parte, gracias al programa de costes y eficiencia del área, que ha ayudado a reducir los gastos de explotación y estructurales.

Refino y Comercialización

Los márgenes de refino han mostrado un buen comportamiento, aunque con niveles inferiores a los excepcionalmente altos de 2015. El indicador del margen de refino de Cepsa fue de 5,8 \$ por barril, frente a los 7,3 del primer trimestre del año anterior.

La optimización de nuestra cesta de crudos y los menores fletes, han compensado parcialmente esta caída de márgenes que ha afectado principalmente a los destilados medios.

En el periodo enero-marzo se han destilado 39,1 millones de barriles de crudo, un 3% más que el año anterior, con un nivel de utilización de la capacidad de las refinerías del 92% y una producción de 5,5 millones de toneladas de derivados petrolíferos.

Hay que destacar que en el periodo comentado se han llevado a cabo paradas programadas, en las que se han realizado labores de mantenimiento y de mejora de eficiencia en varias unidades de las refinerías Gibraltar San Roque y La Rábida, ejecutadas en los tiempos programados, con éxito y sin incidentes en seguridad.

Las ventas de los productos refinados se han incrementado un 6% gracias al buen comportamiento de los mercados de automoción y de queroseno para aviación, pese al impacto negativo en los tres primeros meses del año por un invierno más suave que la media habitual en Europa, que ha reducido las ventas de GLP y las de gasóleo de calefacción.

Mientras que el sector de Exploración y Producción ha sufrido en sus resultados la caída de los precios del petróleo, la volatilidad del mercado al inicio del año ha permitido optimizar los resultados de las actividades de Trading. En esta área destaca el aumento del volumen de ventas de productos refinados a Marruecos.

El resultado neto de Refino y Comercialización se ha situado en 104 millones de euros, con un descenso del 29% por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

Petroquímica

El área de Petroquímica ha tenido un buen inicio de año, gracias a la línea de LAB (la materia prima para fabricar detergentes, donde Cepsa es líder mundial) y el inicio de una cierta recuperación en las ventas y márgenes de Fenol, producto muy penalizado en 2015, por las condiciones del mercado.

A final del trimestre culminó el proceso de venta del negocio de Poliéster (PTA, PIA y PET) de la planta de Guadarranque a la empresa Indorama.

El área ha registrado un resultado neto de 25,8 millones de euros, con un incremento del 95% respecto al mismo período del año anterior.

Gas y Electricidad

El resultado neto en el área Gas y Electricidad ha sido de 10,3 millones de euros, un 5% menos que en el primer trimestre de 2015. Durante el período, han continuado los bajos precios de la electricidad, por los altos niveles de producción de hidroeléctrica y eólica.

Por último, Medgaz, el gasoducto submarino entre Argelia y España en el que Cepsa participa con un 42%, ha mantenido sus buenos resultados del año anterior aportando 8,4 millones de euros al área.

Otros temas relevantes del primer trimestre de 2016:

En marzo, Cepsa ha formalizado la segunda novación del crédito sindicado firmado en 2014, por importe de 1.500 millones de euros.

La negociación ha extendido el vencimiento medio mediante la conversión del tramo de préstamo en mayor importe de línea de crédito. El resultado final ha quedado fijado en una línea de crédito renovable de 1.600 millones de dólares a 5 años, excepto un tramo de 199 millones de dólares a 4 años. En conjunto, la vida media de la operación pasó de 3,2 años en febrero 2016 a 4,8 años, tras su novación en marzo 2016.

En Seguridad, se han llevado a cabo distintas iniciativas con el objetivo de cero accidentes. El indicador LWIF (número de día de bajas/horas trabajadas) se ha situado en 1,38 en el primer trimestre del año, evolucionando positivamente con respecto al año anterior.

Cepsa es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a más de 10.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica.

La Compañía ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con una notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización, también desarrolla sus actividades en varios continentes, comercializando sus productos en todo el mundo.

Madrid, 13 de mayo de 2016

Cepsa - Comunicación

comunicacion@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 62 02 / 60 00

www.cepsa.com