

14 de junio de 2016

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011 Mayo 2016

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Mayo	0,5	-0,4	-1,0

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de mayo es del **-1,0%**, una décima por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** se mantiene en el **0,7%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,5%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-1,1%**, con lo que aumenta una décima respecto al mes de abril.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del **-1,0%**, una décima mayor que la registrada el mes anterior.

Los grupos con influencia positiva que más destacan en el aumento de la tasa anual son:

- **Vivienda**, con una variación del **-6,5%**, seis décimas superior a la de abril y motivada, fundamentalmente, por el incremento de los precios de la *electricidad*, frente a la bajada del año pasado.
- **Ocio y cultura**, que aumenta su tasa siete décimas hasta el **-1,9%** debido, en su mayoría, a que este mes los precios del *viaje organizado* han bajado menos de lo que lo hicieron en mayo de 2015.
- **Transporte**, cuya tasa se sitúa en el **-4,9%**, dos décimas por encima de la registrada en abril, a consecuencia de que este mes los precios de los *carburantes y lubricantes* han subido más que el año anterior.

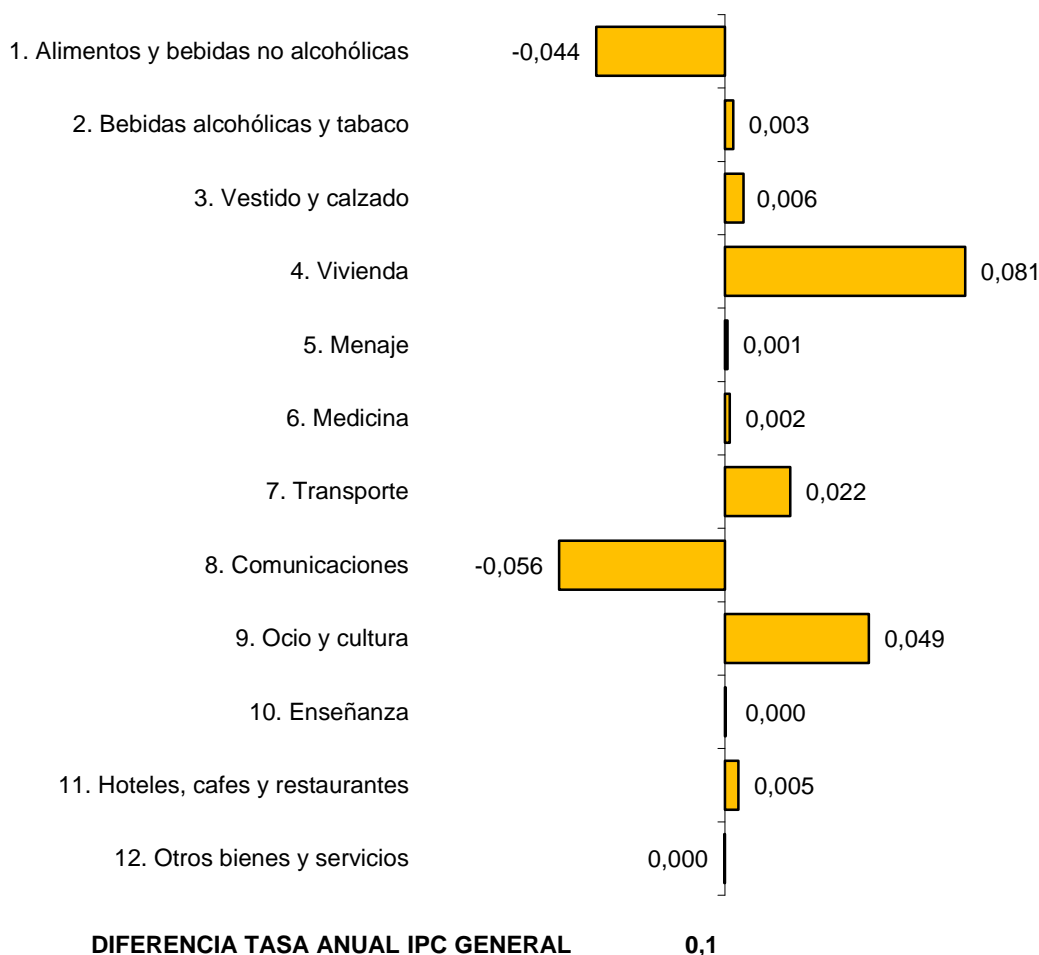
Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

- **Comunicaciones**, cuya tasa se sitúa en el **1,8%**, más de un punto y medio por debajo de la de abril, a causa de la estabilidad de los precios de los *servicios telefónicos*, frente a la subida de 2015.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **1,7%**, tres décimas menos que el mes anterior, debido a la subida de los precios de las *frutas frescas*, mayor que la de mayo de 2015.

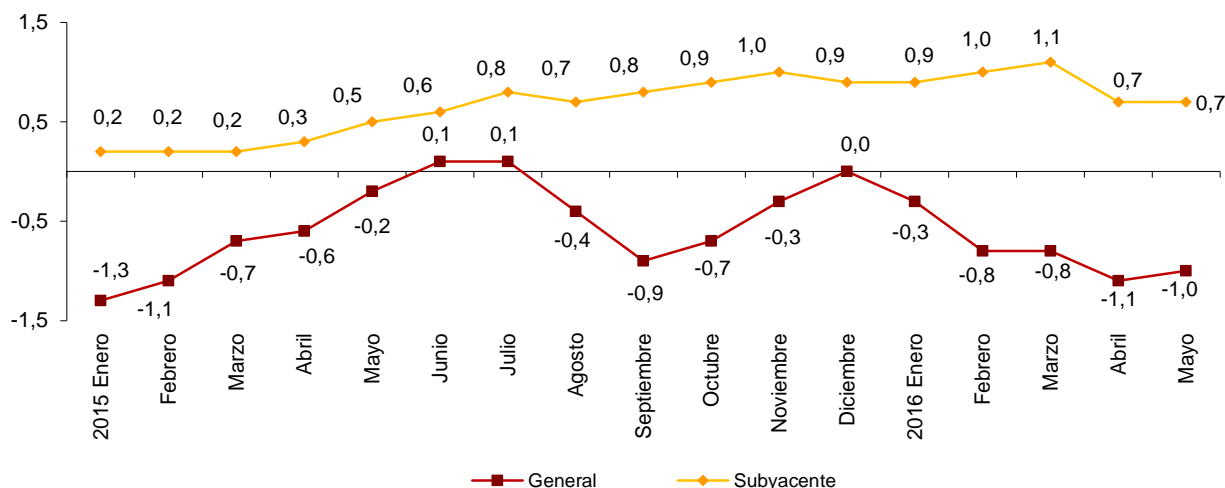
También destacan las bajadas de precios del *pescado fresco* y las *legumbres y hortalizas frescas*, mayores que las registradas el año pasado.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **0,7%** y continúa casi dos puntos por encima de la del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,5%**.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

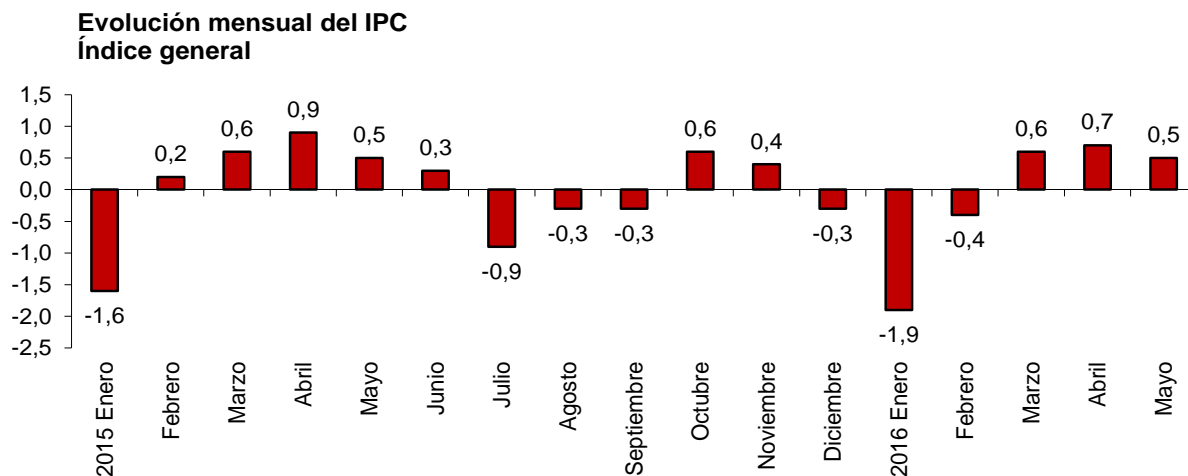
- **Transporte**, que registra una variación del **1,5%** y una repercusión de **0,238**, a causa de la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del **2,6%**, que recoge el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC es de **0,193**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **0,3%** repercute **0,054** en el índice general. Destaca en esta evolución el incremento de los precios de las *frutas frescas*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas* y el *pescado fresco*.

- **Vivienda**, que refleja una variación del **0,2%**, causada por las subidas de los precios de la *electricidad* y el *gasóleo para calefacción*, compensadas en parte por la bajada de los precios del *gas*. La repercusión de este grupo es de **0,025**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta una variación del **0,2%** y una repercusión de **0,024**, consecuencia, principalmente, de la subida de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destaca:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-0,2%** repercute **-0,014** debido, fundamentalmente, al descenso de los precios del *viaje organizado*.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de mayo.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	7,8	0,103
Patatas y sus preparados	2,5	0,007
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	3,6	0,225
Prendas de vestir	2,6	0,143
Calzado	2,9	0,049
Electricidad	0,7	0,019
Hoteles y otros alojamientos	2,1	0,018
Otros combustibles	3,2	0,014
Automóviles	0,2	0,010

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

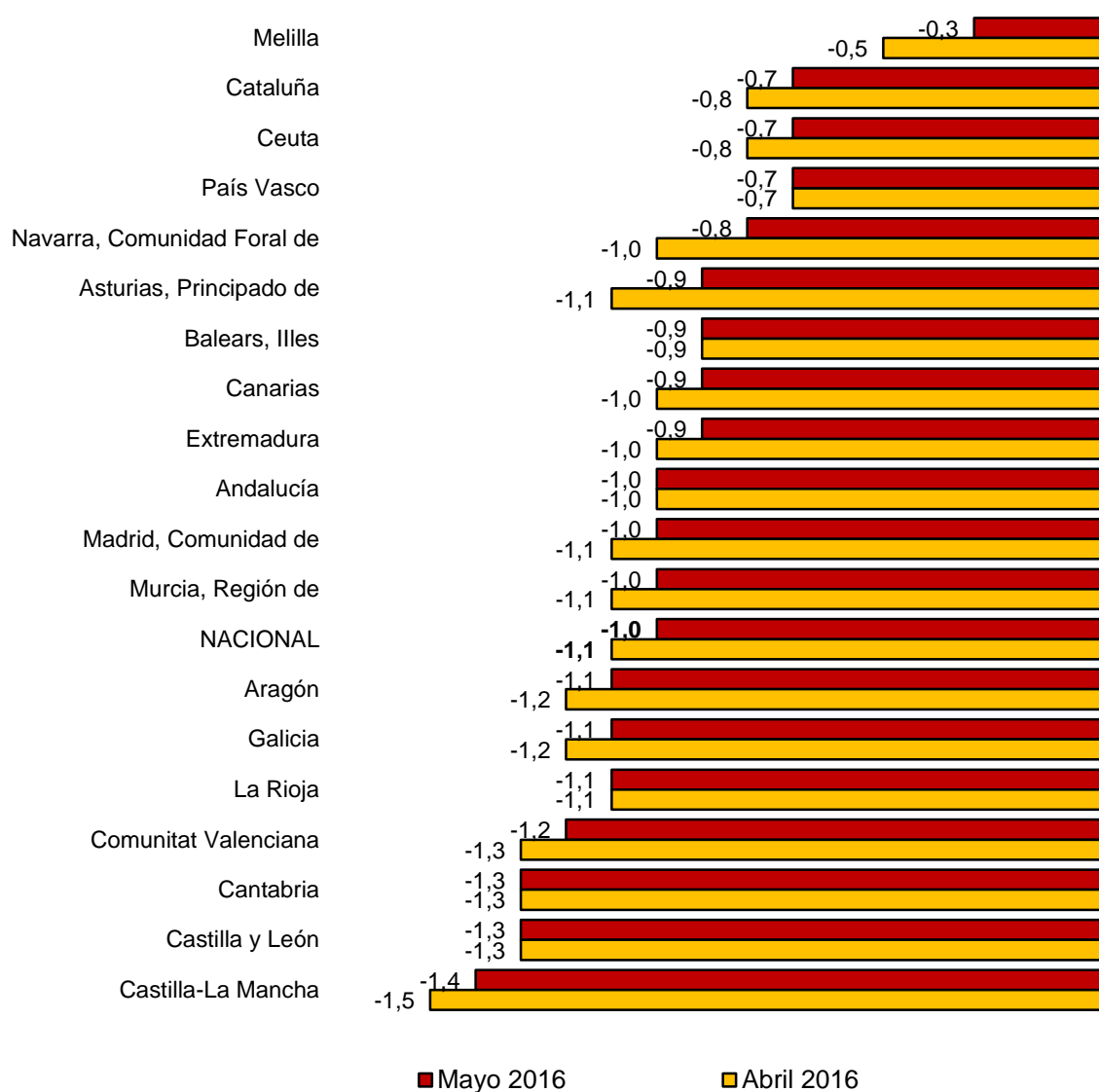
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	-3,6	-0,037
Pescado fresco	-2,0	-0,019
Otras parcelas		
Viaje organizado	-1,3	-0,017
Gas	-0,8	-0,012

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en la mayoría de las comunidades. La mayores subidas se registran en Principado de Asturias y Comunidad Foral de Navarra, que incrementan sus tasas dos décimas y las sitúan en el $-0,9\%$ y $-0,8\%$, respectivamente.

Por su parte, Andalucía ($-1,0\%$), Illes Balears ($-0,9\%$), Cantabria ($-1,3\%$), Castilla y León ($-1,3\%$), País Vasco ($-0,7\%$) y La Rioja ($-1,1\%$) mantienen sus tasas respecto a las registradas en abril.

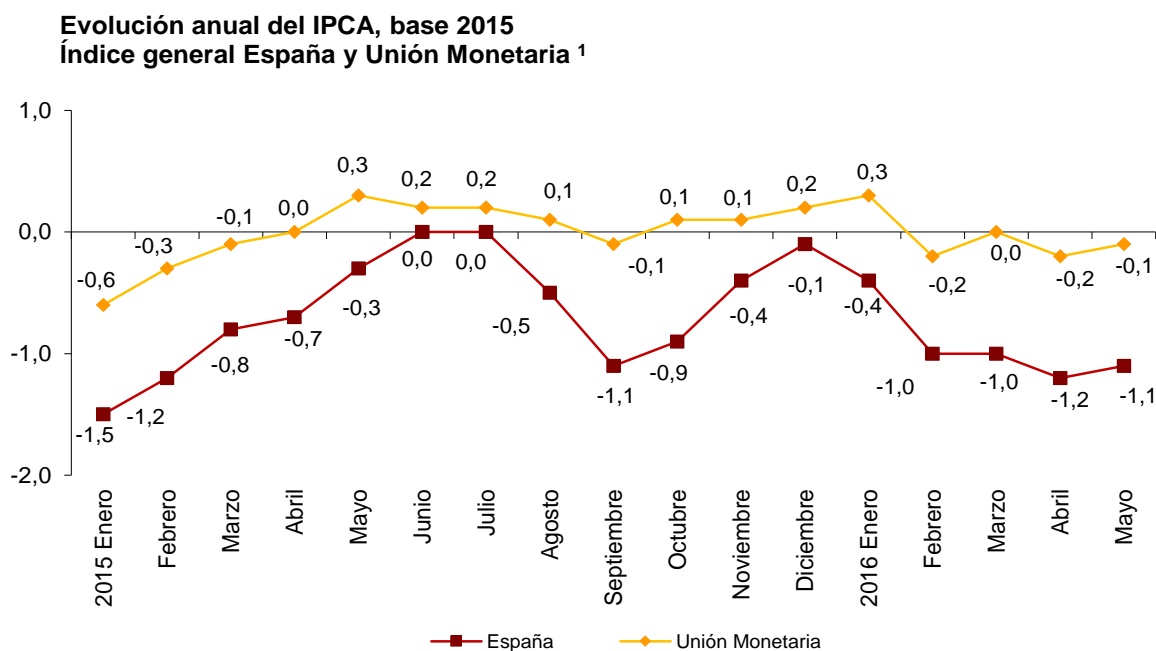
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-1,1%**, una décima por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,5%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-1,0%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,5%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-1,1%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,5%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Mayo 2016

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,5	-0,4	-1,0		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,4	0,3	0,4	1,7	0,054	0,078
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,2	0,1	0,5	0,6	0,004	0,014
3. Vestido y calzado	108,5	2,6	-1,4	0,5	0,193	-0,106
4. Vivienda	98,3	0,2	-5,7	-6,5	0,025	-0,711
5. Menaje	101,6	0,2	0,0	0,3	0,015	0,003
6. Medicina	110,7	0,1	-0,4	-0,2	0,002	-0,013
7. Transporte	97,6	1,5	1,3	-4,9	0,238	0,204
8. Comunicaciones	87,4	0,0	2,4	1,8	-0,001	0,082
9. Ocio y cultura	97,0	-0,2	-2,9	-1,9	-0,014	-0,200
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,0	0,5	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,9	0,2	1,3	1,1	0,024	0,147
12. Otros bienes y servicios	108,6	0,1	1,1	1,5	0,005	0,106

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	108,7	0,0	0,3	1,1
Alimentos sin elaboración	108,4	0,8	0,7	2,6
Alimentos con bebidas y tabaco	108,6	0,3	0,4	1,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	95,0	1,7	-2,9	-8,3
Bienes industriales	98,7	1,2	-1,8	-4,2
Bienes industriales duraderos	97,7	0,1	-0,1	0,7
Productos energéticos	88,0	2,3	-4,9	-14,0
Carburantes y combustibles	86,7	2,8	0,6	-13,5
Bienes industriales sin energía	99,4	1,3	-0,2	-3,2
Bienes industriales sin productos energéticos	103,7	0,8	-0,4	0,4
Servicios	104,5	0,1	0,5	0,8
Servicios sin alquiler de vivienda	104,8	0,1	0,5	0,8
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,6	0,6	-0,6	-1,7
Índice general sin alquiler de vivienda	103,2	0,6	-0,4	-1,0
Índice general sin productos energéticos	105,2	0,3	0,2	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	105,0	0,3	0,1	0,7
Índice general sin tabaco	102,7	0,6	-0,4	-1,0
Índice general sin servicios	102,2	0,9	-1,0	-2,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,6	0,3	-0,6	0,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	105,0	-0,1	-0,002	0,5	0,007	0,6
02. Pan	101,4	0,0	0,000	0,1	0,001	0,0
03. Carne de vacuno	104,0	0,0	0,000	0,2	0,002	0,7
04. Carne de ovino	96,6	-0,8	-0,002	-6,9	-0,015	-1,8
05. Carne de porcino	97,7	0,1	0,001	-1,5	-0,008	-2,9
06. Carne de ave	97,8	-0,2	-0,002	-0,7	-0,006	-2,4
07. Otras carnes	106,1	-0,2	-0,004	-0,4	-0,008	0,4
08. Pescado fresco y congelado	107,7	-1,6	-0,019	-3,9	-0,046	4,7
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	112,5	0,4	0,005	1,0	0,013	2,4
10. Huevos	111,0	0,5	0,001	-0,7	-0,001	-0,2
11. Leche	101,4	-0,5	-0,005	-1,3	-0,012	-3,8
12. Productos lácteos	102,5	0,0	0,000	0,0	0,000	0,3
13. Aceites y grasas	142,1	0,5	0,003	-0,1	-0,001	15,1
14. Frutas frescas	120,1	7,8	0,103	4,9	0,066	6,8
15. Frutas en conserva y frutos secos	121,5	0,5	0,001	2,0	0,006	4,7
16. Legumbres y hortalizas frescas	108,4	-3,6	-0,037	3,6	0,035	1,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	112,2	0,4	0,002	2,7	0,012	3,0
18. Patatas y sus preparados	116,4	2,5	0,007	6,9	0,020	12,7
19. Café, cacao e infusiones	104,7	-0,2	-0,001	0,1	0,000	0,0
20. Azúcar	82,9	0,2	0,000	-0,5	0,000	2,8
21. Otros preparados alimenticios	104,8	-0,1	-0,001	0,4	0,003	1,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,1	0,3	0,002	1,5	0,012	2,0
23. Bebidas alcohólicas	106,1	0,5	0,004	1,2	0,010	1,2
24. Tabaco	120,2	0,0	0,000	0,2	0,005	0,3
25. Prendas de vestir de hombre	103,3	1,3	0,024	-9,0	-0,184	0,8
26. Prendas de vestir de mujer	108,1	3,3	0,087	-1,9	-0,051	0,6
27. Prendas de vestir de niño y bebé	117,1	3,2	0,032	11,7	0,107	0,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	104,2	0,4	0,001	-7,4	-0,014	0,7
29. Calzado de hombre	107,6	1,8	0,011	0,6	0,003	1,0
30. Calzado de mujer	111,9	4,0	0,031	1,1	0,009	0,4
31. Calzado de niño	112,6	2,3	0,007	8,2	0,024	1,1
32. Reparación de calzado	109,0	0,2	0,000	0,6	0,000	1,5
33. Viviendas en alquiler	99,1	0,0	0,001	0,1	0,003	-0,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	93,8	0,4	0,021	-11,6	-0,730	-13,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	105,4	0,1	0,003	0,5	0,016	0,5
36. Muebles y revestimientos de suelo	103,1	0,3	0,005	0,3	0,004	0,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	97,1	1,0	0,006	-1,3	-0,008	-1,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	93,2	-0,2	-0,001	-0,5	-0,005	-1,0
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,6	0,1	0,000	0,0	0,000	0,6
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,6	0,4	0,006	0,4	0,007	0,7
41. Servicios para el hogar	109,0	0,0	0,000	1,5	0,031	1,6
42. Servicios médicos y similares	110,4	0,0	0,000	2,0	0,057	2,2
43. Medicamentos y material terapéutico	119,0	0,2	0,003	-1,1	-0,019	-1,0
44. Transporte personal	97,0	1,5	0,236	1,3	0,205	-4,4
45. Transporte público urbano	115,4	0,0	0,000	0,1	0,001	-0,6
46. Transporte público interurbano	110,4	0,2	0,001	-0,2	-0,002	-3,2
47. Comunicaciones	87,4	0,0	-0,001	2,4	0,082	1,8
48. Objetos recreativos	82,0	-0,3	-0,007	-1,4	-0,033	-3,2
49. Publicaciones	105,9	0,2	0,002	1,4	0,013	1,2
50. Esparcimiento	107,5	0,4	0,008	0,7	0,013	0,5
51. Educación infantil y primaria	108,5	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	109,0	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
53. Educación universitaria	132,2	0,0	0,000	0,1	0,000	0,0
54. Otros gastos de enseñanza	105,1	0,0	0,000	0,4	0,002	0,6
55. Artículos de uso personal	102,3	0,0	0,002	0,1	0,005	0,0
56. Turismo y hostelería	103,8	0,1	0,007	-0,4	-0,049	0,4
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	113,1	0,2	0,004	1,0	0,024	1,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	102,6	0,6	-0,2	-1,0	102,4	0,6	-0,5	-1,1	102,7	0,7	-0,4	-0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,7	0,3	0,5	1,7	107,8	0,2	0,4	2,0	106,7	0,3	0,3	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,1	0,4	0,4	115,8	0,2	0,6	0,4	114,5	0,1	-0,1	-0,2
3. Vestido y calzado	108,9	2,6	-0,7	0,4	108,7	3,0	-0,3	0,6	109,5	3,7	-1,6	0,3
4. Vivienda	98,5	0,0	-6,3	-6,9	94,8	0,4	-6,5	-8,3	98,2	0,3	-5,7	-7,0
5. Menaje	100,5	0,3	0,0	0,2	102,2	0,2	0,1	0,4	101,0	0,5	0,7	0,5
6. Medicina	113,3	0,1	0,6	0,7	109,6	0,0	0,7	0,9	109,2	0,0	1,1	0,8
7. Transporte	97,0	1,5	1,3	-4,9	98,0	1,5	2,0	-4,1	98,5	1,6	1,3	-4,5
8. Comunicaciones	87,3	0,0	2,4	1,8	87,4	0,0	2,4	1,8	87,3	0,0	2,4	1,8
9. Ocio y cultura	94,2	0,1	-2,2	-1,8	94,5	0,0	-3,5	-2,8	95,2	-0,5	-3,2	-3,4
10. Enseñanza	115,8	0,0	0,0	0,7	111,5	0,1	0,2	1,0	111,0	0,0	0,0	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	0,1	1,3	0,8	103,9	0,1	1,0	1,3	103,5	0,4	0,8	1,6
12. Otros	108,2	0,1	1,0	1,4	109,3	0,1	0,7	1,4	107,7	0,2	1,0	1,3
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,6	-0,3	-0,9	101,3	0,4	-0,4	-0,9	103,1	0,7	-0,9	-1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,7	0,4	0,6	1,8	100,7	0,1	-0,4	1,2	107,5	0,4	-0,2	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,2	0,2	0,7	0,7	127,6	0,2	4,6	5,6	115,9	0,1	0,3	0,2
3. Vestido y calzado	108,0	3,9	-1,8	0,5	106,0	1,7	0,8	0,1	106,4	3,5	-4,1	0,6
4. Vivienda	98,7	0,1	-5,5	-5,7	97,2	0,0	-4,8	-4,7	101,3	0,2	-5,9	-6,6
5. Menaje	100,9	0,5	-0,2	0,0	95,4	0,3	-0,5	-1,3	101,5	0,4	0,8	1,1
6. Medicina	108,1	0,0	0,9	1,3	112,3	0,1	0,7	0,8	114,3	0,0	0,4	0,9
7. Transporte	100,8	1,4	1,3	-5,3	100,5	1,4	0,1	-4,9	96,1	1,7	1,2	-5,8
8. Comunicaciones	87,3	0,0	2,4	1,9	89,3	0,0	2,4	1,8	87,6	0,0	2,4	1,9
9. Ocio y cultura	99,6	-1,0	-3,3	-2,1	94,5	-0,2	-2,5	-2,1	96,8	-0,4	-3,4	-2,2
10. Enseñanza	113,0	0,0	0,0	1,0	116,7	0,0	0,1	1,2	112,8	0,0	0,1	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,8	0,8	2,0	2,0	103,8	-0,2	1,0	1,8	102,0	0,0	0,4	0,1
12. Otros	109,8	-0,1	1,1	1,9	103,5	0,0	0,8	0,7	109,1	0,1	1,0	1,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	102,8	0,6	-0,8	-1,3	101,9	0,6	-0,7	-1,4	104,7	0,6	-0,2	-0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,7	0,3	0,0	1,6	106,2	0,3	0,2	1,8	109,3	0,3	1,1	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,9	0,1	0,2	0,2	116,1	0,1	0,5	0,4	115,6	0,1	0,5	0,4
3. Vestido y calzado	107,3	2,5	-2,8	0,4	107,6	2,0	-2,4	0,4	109,5	3,3	-1,8	0,6
4. Vivienda	96,3	0,4	-6,6	-8,4	94,6	0,6	-7,0	-9,9	100,7	0,2	-5,1	-5,7
5. Menaje	102,4	0,1	-0,3	0,1	100,3	0,2	0,2	0,0	104,5	0,3	0,3	1,0
6. Medicina	110,2	0,0	0,5	0,5	113,5	0,0	0,4	1,3	114,1	0,2	0,4	0,6
7. Transporte	96,7	1,6	0,7	-5,2	96,5	1,6	1,3	-5,0	97,3	1,6	1,5	-5,0
8. Comunicaciones	87,4	0,0	2,4	1,8	87,3	0,0	2,4	1,8	87,3	0,0	2,4	1,8
9. Ocio y cultura	96,7	-0,3	-3,0	-2,1	94,7	-0,3	-3,2	-2,5	99,1	-0,5	-3,0	-2,0
10. Enseñanza	119,3	0,0	0,0	0,8	118,5	0,0	0,0	0,7	121,4	0,0	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,4	0,6	1,8	1,7	102,7	0,2	0,7	1,1	105,4	0,4	1,9	1,4
12. Otros	107,9	0,1	0,7	1,1	106,8	0,1	1,1	1,5	111,2	0,0	1,5	2,0
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	102,9	0,6	-0,4	-1,2	102,2	0,4	-0,3	-0,9	102,9	0,6	-0,7	-1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	0,3	0,6	1,4	106,0	0,2	0,6	1,9	107,3	0,3	0,3	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,4	0,1	0,3	0,3	115,7	0,1	0,2	0,2	114,4	0,1	0,4	0,5
3. Vestido y calzado	110,4	3,2	1,4	0,7	108,6	1,0	-0,4	0,4	107,0	2,7	-3,9	0,5
4. Vivienda	99,1	0,4	-6,4	-7,0	98,8	0,0	-7,0	-8,0	97,1	0,3	-6,7	-8,3
5. Menaje	100,8	0,3	0,1	-0,1	100,4	0,2	0,1	0,3	102,1	0,2	-0,2	0,0
6. Medicina	104,9	0,0	-5,7	-5,1	109,6	0,2	0,2	0,4	111,1	0,0	0,3	-0,1
7. Transporte	97,4	1,5	1,4	-4,8	96,6	1,6	1,4	-4,8	98,1	1,5	1,4	-4,8
8. Comunicaciones	87,1	0,0	2,4	1,7	87,2	0,0	2,4	1,8	87,3	0,0	2,4	1,8
9. Ocio y cultura	97,9	-0,3	-3,1	-1,5	91,9	-0,2	-2,1	-1,8	96,7	-0,3	-2,5	-2,1
10. Enseñanza	114,1	0,0	0,0	0,5	114,2	0,0	1,1	2,0	109,8	0,0	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,5	0,4	1,2	1,3	102,6	0,2	0,7	1,1	104,4	0,4	1,0	1,2
12. Otros	107,0	0,1	0,9	1,3	107,7	0,2	1,1	1,3	106,8	0,0	0,5	1,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	102,7	0,4	-0,4	-1,0	103,2	0,6	-0,1	-1,0	102,8	0,8	-0,4	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	0,4	0,1	1,6	106,8	0,4	0,5	1,2	106,9	0,3	0,4	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,2	0,2	0,3	0,5	116,3	0,2	0,4	0,4	115,6	0,1	0,5	0,3
3. Vestido y calzado	107,1	1,6	-2,0	0,6	110,6	2,4	0,2	0,8	109,3	4,4	-1,2	0,4
4. Vivienda	97,0	0,2	-4,3	-5,1	98,4	0,1	-5,3	-5,7	94,5	0,2	-6,4	-7,9
5. Menaje	100,5	0,1	-0,1	0,0	103,0	0,3	0,2	0,8	103,2	0,6	0,3	1,0
6. Medicina	107,1	0,0	-0,5	-0,4	111,2	0,1	0,1	0,3	112,2	0,4	0,4	0,9
7. Transporte	97,8	1,5	1,4	-5,3	96,3	1,7	1,6	-5,4	98,0	1,5	2,2	-3,6
8. Comunicaciones	87,4	0,0	2,4	1,9	87,5	0,0	2,4	1,8	87,2	0,0	2,3	1,7
9. Ocio y cultura	98,1	0,2	-2,6	-1,6	96,1	0,3	-3,4	-2,2	97,0	-0,6	-3,7	-2,0
10. Enseñanza	118,4	0,0	-0,1	-1,1	113,3	0,1	0,2	1,3	118,8	-0,1	0,1	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,7	0,0	1,1	0,7	103,8	0,0	0,5	0,7	103,3	0,3	1,2	1,2
12. Otros	109,5	0,0	1,3	1,9	108,1	0,1	1,3	1,7	108,6	0,1	1,4	1,7
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	103,7	0,4	-0,7	-0,7	103,2	0,7	-0,7	-1,1	102,1	0,2	-0,3	-0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,0	0,2	0,1	2,0	107,4	0,1	-0,8	2,2	103,8	0,1	0,2	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,7	0,2	0,4	0,4	114,8	0,0	0,0	0,3	110,6	0,0	0,1	0,0
3. Vestido y calzado	107,8	1,9	-2,7	0,8	113,6	4,6	-0,5	0,5	111,5	0,7	3,1	0,2
4. Vivienda	100,0	0,1	-6,2	-6,4	96,5	0,3	-7,2	-8,4	99,1	-0,1	-4,8	-5,5
5. Menaje	103,4	0,1	0,0	0,3	104,8	1,2	0,3	0,9	96,6	0,0	-2,4	-2,1
6. Medicina	112,1	-0,1	0,2	1,0	108,0	0,0	0,0	-0,2	113,9	0,0	-0,5	0,0
7. Transporte	98,1	1,4	1,3	-4,6	97,4	1,6	1,9	-4,9	94,5	1,3	0,1	-3,6
8. Comunicaciones	87,5	0,0	2,4	1,8	87,3	0,0	2,4	1,8	87,0	0,0	2,5	2,0
9. Ocio y cultura	98,1	-0,5	-3,3	-2,2	99,4	-0,5	-4,1	-1,2	96,9	0,0	-2,1	-2,1
10. Enseñanza	111,5	0,0	0,0	0,5	113,7	0,0	0,0	0,8	116,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,1	0,1	1,2	1,0	103,2	0,1	1,2	0,9	104,6	0,1	0,3	0,3
12. Otros	109,2	0,1	1,1	1,6	107,3	0,2	1,2	1,2	105,5	0,1	1,0	2,0
Rioja, La												
Ceuta												
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	101,1	0,5	-0,5	-0,3								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	0,3	0,5	1,8								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,9	0,0	0,0	0,1								
3. Vestido y calzado	108,5	1,5	-1,4	0,5								
4. Vivienda	98,0	0,0	-5,8	-5,8								
5. Menaje	101,3	0,3	-0,2	0,1								
6. Medicina	110,2	0,0	0,5	1,2								
7. Transporte	95,3	1,4	0,4	-3,0								
8. Comunicaciones	85,3	0,0	2,4	1,8								
9. Ocio y cultura	96,9	-0,4	-2,5	-1,2								
10. Enseñanza	117,2	0,0	0,0	0,3								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,3	0,1	0,6	1,3								
12. Otros	106,4	0,5	1,6	1,6								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Mayo 2016

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,0	0,5	-1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,1	0,3	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,7	0,1	0,6
3. Vestido y calzado	105,9	2,6	0,5
4. Vivienda	96,5	0,2	-6,5
5. Menaje	99,6	0,2	0,3
6. Medicina	109,9	0,1	-0,2
7. Transporte	95,4	1,5	-4,9
8. Comunicaciones	85,3	0,0	1,8
9. Ocio y cultura	93,7	-0,2	-1,9
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	0,2	1,1
12. Otros bienes y servicios	106,0	0,1	1,5

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,0	0,5	-1,0
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,9	0,0	1,1
Alimentos sin elaboración	107,3	0,8	2,6
Alimentos con bebidas y tabaco	107,0	0,3	1,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	93,0	1,7	-8,3
Bienes industriales	96,4	1,2	-4,2
Bienes industriales duraderos	95,6	0,1	0,7
Productos energéticos	85,6	2,3	-14,0
Carburantes y combustibles	84,4	2,8	-13,5
Bienes industriales sin energía	97,1	1,3	-3,2
Bienes industriales sin productos energéticos	101,6	0,8	0,4
Servicios	102,4	0,1	0,8
Servicios sin alquiler de vivienda	102,6	0,1	0,8
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	99,5	0,6	-1,7
Índice general sin alquiler de vivienda	101,1	0,6	-1,0
Índice general sin productos energéticos	103,2	0,3	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,9	0,3	0,7
Índice general sin tabaco	100,7	0,6	-1,0
Índice general sin servicios	100,1	0,9	-2,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,5	0,3	0,1
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	100,7	0,5	-1,0

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Mayo 2016

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	100,17	0,5	-1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,29	0,3	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	100,59	0,1	0,6
3. Vestido y calzado	113,11	2,1	1,1
4. Vivienda	93,43	0,2	-6,5
5. Menaje	100,53	0,2	0,3
6. Medicina	100,44	0,1	0,5
7. Transporte	97,49	1,6	-5,8
8. Comunicaciones	102,46	0,0	1,8
9. Ocio y cultura	97,37	-0,2	-1,9
10. Enseñanza	100,37	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,13	0,2	1,1
12. Otros	100,86	0,1	0,8

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	100,17	0,5	-1,1
IPCA	100,17	0,5	-1,1

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine