

Cepsa firma una alianza con Orange

- **Gracias a la alianza, los clientes de Cepsa y de Orange podrán beneficiarse de ventajas en carburante, telefonía o gas natural**

Cepsa y Orange han firmado esta semana una alianza estratégica que permitirá a los clientes de ambas compañías beneficiarse de un programa de ofertas exclusivas. Este acuerdo premia la confianza de los usuarios de las dos empresas, y permite a Cepsa y a Orange establecer nuevos canales de promoción para llegar a potenciales clientes.

En palabras de Joaquín Abril-Martorell, director de Marketing de Cepsa. "Cepsa busca ofrecer nuevas ventajas y beneficios a sus clientes. Las alianzas son una palanca inmejorable para conseguir este objetivo. Una alianza en el mundo de las telecomunicaciones nos permite acercarnos más a las necesidades de nuestros clientes".

En concreto, el acuerdo alcanzado posibilitará que los clientes del nuevo programa Ser de Orange acumulen hasta 5 céntimos de descuento por litro en cada repostaje. También tendrán acceso a este descuento gracias al programa Porque TU Vuelves de Cepsa, de cuyas ventajas podrán beneficiarse.

Cepsa ofrecerá también a los clientes de Orange ofertas adicionales en contrataciones tanto de suministro como de servicio de mantenimiento de gas natural de Cepsa.

Por su parte, la directora de Fidelización y Gestión de Cartera de Orange, Patricia Alonso, ha mostrado su satisfacción con el acuerdo alcanzado con Cepsa "con el que ofrecemos importantes ventajas en un campo de tanto peso en el día a día del ciudadano como es el consumo de carburante. Además, nuestro programa Ser de Orange contempla también descuentos especiales en otros ámbitos de gran consumo por lo que estamos convencidos de que será de gran interés para nuestros clientes".

En el marco de este acuerdo, los clientes de Cepsa podrán darse de alta en Orange con descuentos extra en sus tarifas de telefonía y disfrutar de las ligas completas de fútbol entre otras ventajas.

Para conmemorar esta alianza comercial con Orange, la Torre Cepsa se iluminó ayer con los colores corporativos de Orange.

Red de EESS

Alrededor de 1.700 Estaciones de Servicio conforman la red de Cepsa en España y Portugal. En ellas, la Compañía ofrece una amplia gama de productos (carburantes, lubricantes, botellas de butano, gasóleo de calefacción, EcoBlue), y servicios para atender las necesidades de sus usuarios (tiendas DePaso, restaurante, autolavado, mecánica rápida...). Además, Cepsa ha presentado recientemente su nuevo modelo de estaciones de servicio más eficiente, sostenible y moderno y que incorpora última

tecnología y renovado su acuerdo con Carrefour para la ampliación de la exitosa red de tiendas Carrefour Express en sus estaciones de Servicio.

Cepsa es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a más de 10.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica.

La Compañía ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con una notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización, también desarrolla sus actividades en varios continentes, comercializando sus productos en todo el mundo.

Madrid, 24 de junio de 2016

Comunicación

comunicacion@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 62 02