



GALP PRESENTA SU NUEVA IMAGEN CON LA CAMPAÑA DE MARCA 2016

- La compañía lanza su nueva Campaña de Marca 2016 con la que presenta la nueva imagen de la compañía en España. Una imagen más moderna y más próxima a la sociedad.
- La marca Galp tiene una nueva energía, más fuerte y cercana. Su nuevo *claim* "Energía crea energía" inspira compromiso y espíritu de colaboración.

Galp lanza la nueva [Campaña de Marca 2016](#), con la que comunicará la nueva imagen de la compañía en España, mostrando su nueva concepción de marca, y un nuevo posicionamiento en el que refleja su misión. La [nueva imagen](#), más expresiva, dinámica y multidimensional, está centrada en el nuevo *claim* "Energía crea energía" y muestra así su espíritu de colaboración y compromiso con la sociedad.

La campaña de Marca 2016 se trata, principalmente, de una campaña digital en la que muestra la vertiente más tecnológica e innovadora de la compañía. La iniciativa estará apoyada por varios soportes digitales como un anuncio online, varios banners y un [microsite](#) específico de marca que contendrá el *spot* de presentación de la nueva imagen de marca. Asimismo, Galp apostará por la comunicación en los puntos de venta de sus [estaciones de servicio](#), llevando a cabo una campaña exterior que transmitirá los mensajes de la compañía, tales como respeto, confianza, innovación, iniciativa y conocimiento.



Galp quiere transmitir su compromiso por aportar valor añadido a sus clientes cuando reposten en sus estaciones de servicio, centrándose en la calidad y en la atención al cliente. En palabras de Nuno Moreira Da Cruz, Country Manager de España, "Con la nueva imagen, en Galp pretendemos ser más próximos y acercarnos más a la sociedad. Hemos diseñado una imagen más cercana y espontánea. Por ello, presentamos un nombre más simple y directo. Hemos actualizado el diseño de nuestro logo, más dinámico y moderno que refleja la evolución deseada de nuestra cultura empresarial".

Galp sigue alimentando el mundo con energía, de la forma más eficiente segura y accesible, adaptándose a la sociedad y a los nuevos escenarios.

Con su nueva imagen, reafirma su apuesta por el compromiso social, ético, económico y tecnológico, además de su compromiso con la ciencia y con el progreso.

‘Energía crea energía’

Galp en el mundo

Galp es un grupo integrado multienergía portugués que explora, desarrolla y produce petróleo y gas natural en cuatro continentes. En la Península Ibérica, la actividad se concentra en el refinado y la distribución de productos petrolíferos y gas natural. Galp tiene una fuerte presencia en el eje longitudinal del Atlántico Sur en cuanto a exploración y producción, cubriendo la Cuenca de Santos, en Brasil, Mozambique y la costa de Angola. Galp está presente en 14 países: Portugal, España, Brasil, Angola, Mozambique, Cabo Verde, Guinea-Bissau, Santo Tomé y Príncipe, Suazilandia, Gambia, Timor Oriental, Uruguay, Namibia y Malawi. Asimismo, Galp forma parte del prestigioso Dow Jones Sustainability Index, del Índice FTSE y de la lista CDP-Driving Sustainable Economies. Para más información: www.galp.es