

La compañía se convierte en un socio estratégico de Amazon en España para este servicio de *lockers*

## REPSOL Y AMAZON INSTALAN TAQUILLAS AUTOMÁTICAS PARA RECIBIR COMPRAS EN ESTACIONES DE SERVICIO

- Las taquillas automáticas, denominadas *Amazon Lockers*, permiten a los usuarios recoger en su estación de servicio Repsol más cercana sus compras online, de forma sencilla, segura, durante las 24 horas del día y los siete días de la semana.
- Este servicio ya está disponible en 70 estaciones de la red de Repsol, distribuidas en 21 provincias.
- Con esta nueva alianza, Repsol suma un nuevo servicio innovador para sus clientes, que facilitará su día a día aprovechando la capilaridad de la red de estaciones de la compañía y su amplio horario.
- El acuerdo, que se añade a los ya existentes con El Corte Inglés, Disney o Nespresso, entre otros, refuerza la apuesta de Repsol por la calidad, el servicio, la innovación y la adaptación continua a las necesidades de los clientes.

Repsol y Amazon han alcanzado un acuerdo para instalar en las estaciones de servicio de la compañía española taquillas automáticas donde se puedan recibir las compras realizadas en la multinacional de comercio online.

Las taquillas, denominadas *Amazon Lockers*, permiten a los usuarios disponer de un espacio alternativo donde recoger sus compras, allí donde les sea más cómodo, de forma sencilla, segura, durante las 24 horas del día y los siete días de la semana.

A día de hoy, ya está disponible en 70 estaciones de la red de Repsol, distribuidas en 21 provincias, convirtiendo a la compañía en un socio estratégico de Amazon en España para este servicio de *lockers*. Ambas compañías prevén aumentar paulatinamente esta cifra hasta final de año y durante 2018.

Con este acuerdo, Repsol ofrece a sus clientes un servicio innovador, que facilita su día a día aprovechando el amplio horario y la capilaridad de la red de estaciones de la compañía, acercándola a las nuevas tendencias ligadas al comercio electrónico, de la mano de Amazon, líder mundial de *e-commerce*.

Para la Directora General de Downstream de Repsol, María Victoria Zingoni, “la alianza con Amazon refuerza nuestro compromiso con el cliente y nos permite proporcionarle un nuevo servicio que completa la cada vez más amplia oferta en nuestros puntos de venta. La amplia red de estaciones de servicio de Repsol, integrada por 3.500 puntos en España, nos convierte en un socio cercano a los consumidores”.

Por su parte, en palabras del Vicepresidente y Director General de Amazon.es y Amazon.it, François Nuyts, “estamos invirtiendo mucho en España para mejorar constantemente la experiencia de compra de nuestros clientes y estamos orgullosos de ofrecer *Amazon Lockers* como una alternativa, así como de asociarnos con empresas como Repsol que pueden ofrecer a sus clientes un nuevo servicio”.

Esta nueva alianza refuerza la apuesta de Repsol por la calidad, el servicio, la innovación y la adaptación continua a las necesidades y preferencias de los clientes. La compañía cuenta en sus estaciones de servicio con socios de reconocido prestigio, como El Corte Inglés, Disney o Nespresso.

Siguiendo esta línea, el pasado mes de julio, Repsol y El Corte Inglés alcanzaron un acuerdo estratégico para crear la mayor red de tiendas de proximidad y conveniencia de España, en las estaciones de servicio de la compañía energética, bajo la marca “Supercor Stop&Go”.