

Cepsa, la única compañía que unifica la oferta de luz, gas natural y carburante

- **La energética entra en el mercado residencial de electricidad y se convierte en la única compañía en España que agrupa estos tres servicios en una misma oferta, denominada Cepsa Hogar**
- **El proyecto se enmarca en su plan de expansión, mediante nuevas fórmulas de hacer negocio para ofrecer la energía adaptada a la necesidad de cada cliente**
- **Su objetivo es llegar a convertirse en uno de los cuatro principales operadores**
- **Además de una oferta competitiva en luz y gas, Cepsa ofrece hasta un 8% adicional en combustible que se suma a los descuentos ya existentes de sus programas de fidelización**

Cepsa, dentro de su plan de expansión y entrada en nuevos negocios, refuerza su oferta con el lanzamiento de Cepsa Hogar, convirtiéndose así en la única compañía a nivel nacional que incluye gas natural, electricidad y carburante en un mismo paquete comercial destinado al consumidor final.

La compañía da el salto al mercado residencial de electricidad para ofrecer a sus clientes una oferta dual (luz y gas) y además vinculada con el consumo de carburantes en sus Estaciones de Servicio.

Con las combinaciones de estos tres servicios (luz, gas y combustible), Cepsa realiza una oferta competitiva de gas y electricidad, y hasta un 8% adicional en el consumo de carburante en sus Estaciones de Servicio, vinculado a su programa de fidelización 'Porque TU Vuelves', que se suma al hasta el 6% de la Tarjeta Visa Cepsa Porque TU Vuelves y al 4% en el cheque ahorro de Carrefour.

Cepsa Hogar ofrece tres tipos de tarifa, en función de las necesidades de cada consumidor: Tarifa fija, con la que el cliente paga lo mismo todos los meses; Tarifa flexible, en la que el consumidor paga por el consumo de cada mes con el mismo precio de la energía todo el año; y Tarifa óptima, que permite al usuario pagar cada mes la energía a precio de coste, más los gastos de gestión.

Durante la presentación de Cepsa Hogar, Álvaro Díaz Bild, Director Comercial de Cepsa, ha asegurado: "lo que de verdad hace diferente la propuesta de Cepsa Hogar es que combinamos gas, electricidad y carburante, lo que nos permite hacer una oferta competitiva en gas y electricidad y con descuentos en carburante que pueden llegar hasta un 18% (8+6+4). En Cepsa buscamos ofrecer todas las soluciones energéticas que precisan nuestros clientes".

Se trata de un proyecto enmarcado en la nueva estrategia comercial de Cepsa, alineada con la hoja de ruta marcada en el informe [Cepsa Energy Outlook 2030](#), un trabajo de investigación de la compañía que muestra cómo será el mapa energético del futuro. Según este informe, la electricidad, que representa una cuarta parte de la demanda energética española, favorecerá la expansión de fuentes de energía renovables, así, en 2030, España obtendrá el 60% de su mix de generación eléctrica de fuentes renovables.

El objetivo de Cepsa Hogar es situar a la compañía dentro de los primeros cuarto operadores en los mercados gasista y eléctrico residenciales en España.

Cepsa y el mercado del gas

En España, el consumo medio de gas natural por hogar al año está en torno a los 9 MWh. Se trata de un consumo al alza, pues cada vez son más las viviendas que utilizan este tipo de energía. Según los últimos datos disponibles, en 2016, este consumo aumentó en el sector doméstico un 6,5% respecto al año anterior. Las comunidades con mayor demanda actualmente son Navarra, Aragón, y Castilla y León.

Cepsa cuenta con una amplia experiencia en este sector: lideró en 2000 la construcción Medgaz, el primer gasoducto submarino del Mediterráneo que transporta gas de Argelia a Europa a través de España. La Compañía regasifica, transporta y distribuye gas natural a grandes industrias y es el quinto operador del mercado nacional de gas natural. Este conocimiento sobre el transporte y distribución a clientes industriales, la compañía lo aplica a la comercialización de gas natural al mercado doméstico desde 2014, cuando comenzó a ofrecer este servicio para hogares.

La compañía energética además es pionera en la producción y comercialización de botellas ligeras de gas licuado (butano y propano), y de hacerlo a través de su red de Estaciones de Servicio. Cuenta con dos décadas de experiencia en la comercialización de estos productos, dispone de más de 100 distribuidores autorizados, 200 centros de almacenamiento y 4.000 puntos de venta.

En la primavera de este año, Cepsa, con sus socios Sonatrach y Total, pondrá en marcha en Argelia su primer campo de producción de gas.

Cepsa y el mercado eléctrico

El consumo medio de electricidad por los hogares españoles al año se establece en 4 MWh; siendo Baleares, Cataluña y Madrid las regiones con mayor consumo de electricidad en el mercado residencial.

Cepsa genera electricidad a través de sus ocho plantas de cogeneración y un ciclo combinado, con los que abastece a sus centros de producción. Además, desde 2002, la compañía comercializa energía eléctrica procedente de instalaciones renovables de terceros para el consumo de sus instalaciones y de otros consumidores finales. Recientemente, Cepsa ha entrado en el mercado de las energías renovables y a finales de este año pondrá en marcha su primer parque eólico en Jerez (Cádiz).

Cepsa y las Estaciones de Servicio

Cepsa dispone en España de una amplia red formada por más de 1.500 Estaciones de Servicio, basada en un modelo de orientación al cliente, innovación, seguridad y fidelización. En sus Estaciones de Servicio, además de comercializar combustibles de calidad, la compañía ofrece multitud de productos y servicios (alimentación, higiene, limpieza del vehículo, servicio de paquetería...).

Cepsa es una compañía energética global, que opera de manera integrada en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos, además de fabricar productos a partir de materias primas de origen vegetal y contar con presencia en el sector de las energías renovables. Mubadala Investment Company, uno de los mayores fondos soberanos del mundo, es su único accionista.

Cuenta con más de 85 años de experiencia y un equipo de cerca de 10.000 profesionales, con excelencia técnica y capacidad de adaptación. Está presente en los cinco continentes a través de sus áreas de negocio de Exploración y Producción, Refino, Química, Comercialización, Gas y Electricidad, y Trading.

Para más información: www.cepsa.com

Toda la información sobre las opciones de contratación, descuentos y modos de facturación de Cepsa Hogar está disponible en www.cepshogar.com

Madrid, 30 de enero de 2018

Cepsa - Dirección de Comunicación

comunicacion@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 62 02

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00