

Cepsa presenta sus nuevos envases para lubricantes

- **Los envases se renuevan en todas las gamas, siendo más resistentes, ergonómicos y sostenibles.**
- **La compañía también amplía su catálogo de lubricantes con la incorporación de dos nuevos productos de la gama premium XTAR.**

Cepsa ha presentado sus nuevos envases para todas las gamas de lubricantes y refrigerantes. Estos nuevos diseños presentan ventajas significativas y surgen con el objetivo de crear el envase más atractivo posible, así como para ofrecer a los clientes su mejor identificación, resistencia y ergonomía, manteniendo los aceites en condiciones óptimas.

La búsqueda continua de soluciones efectivas, ha llevado al diseño de una imagen innovadora, clasificada por colores que hace más fácilmente identificable el producto: dorado para los lubricantes sintéticos de gama alta XTAR, plateado en las gamas Avant y Genuine para motorizaciones menos exigentes, rojo en sistemas auxiliares u otras aplicaciones, y blanco para la gama premium de refrigerantes. En este sentido, el etiquetado también ha sido revisado e incorpora nuevos símbolos e información técnica para hacer más comprensible la información del producto.

Los nuevos envases, que han sido sometidos a rigurosas pruebas físicas y digitales, son más resistentes, ya que incorporan dos puntos de apoyo en el área superior. El nuevo diseño, además de ofrecer al cliente la garantía de estanqueidad, permite distribuir mejor la carga, facilita la optimización del espacio de almacenaje y del transporte. Asimismo, incorporan una serie de características ergonómicas que facilitan su uso, como el asa lateral o la textura diferenciada, que mejoran el agarre y vertido en el motor.

Otra de las características novedosas es la incorporación en el envase de un 30% de plástico reciclado, lo que los hace más sostenibles y refleja el compromiso de la compañía por reducir el impacto medioambiental.

Cepsa ha presentado también dos nuevos lubricantes sintéticos de alta gama (0W20 ECO V IV y 0W30 ECO F) que completan su gama XTAR. Son productos más eficientes y sostenibles, desarrollados específicamente para algunos de los motores diésel y gasolina de última generación más demandados del mercado.

La compañía cuenta con una cartera diversificada de lubricantes, aceites base y ceras parafinas, la cual comercializa en más de 80 países desde 1950 con un equipo de ventas especializado. Cepsa es una de las principales compañías en fabricación y venta de lubricantes terminados y aceites base en España, donde dispone de dos plantas especializadas, una en San Roque (Cádiz) y otra en Paterna (Valencia), que además de lubricantes también produce refrigerantes de alta tecnología. Además, la compañía también exporta estos productos a Europa y otros mercados en expansión, como Latinoamérica, Oriente Medio, Norte de África y Asia, donde recientemente firmó un acuerdo con GP Global para producir y comercializar lubricantes marinos en la India.

Para más información:

<https://www.cepsa.es/es/promociones/nuevos-envases-lubricantes>

Cepsa es una compañía energética global, que opera de manera integrada en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos, además de fabricar productos a partir de materias primas de origen vegetal y contar con presencia en el sector de las energías renovables. Mubadala Investment Company, uno de los mayores fondos soberanos del mundo, es su único accionista.

Cuenta con más de 85 años de experiencia y un equipo de cerca de 10.000 profesionales, con excelencia técnica y capacidad de adaptación. Está presente en los cinco continentes a través de sus áreas de negocio de Exploración y Producción, Refino, Química, Comercialización, Gas y Electricidad, y Trading.

Madrid, 28 de septiembre de 2018

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 62 02

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00