



Repsol organiza un evento para sensibilizar sobre el acoso escolar  
y compartir consejos para combatirlo

## LA FALTA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR ES UNA BARRERA PARA COMBATIR EL BULLYING

- Más de la mitad de los padres reconoce que existe falta de diálogo con sus hijos y a veces no entienden sus conductas.
- La mayoría de las familias no sabe cómo actuar ante un caso de acoso escolar y lo importante que es transmitir a los hijos que “no están solos”.
- Identificar cambios emocionales, transmitirle seguridad, en ningún caso ningunear sus emociones y no decirle “que son tonterías” son los primeros pasos para iniciar el diálogo.
- *Bullying* silencioso, *ciberbullying*, físico o psicológico son algunos de los tipos de acoso. Entre los testigos de un episodio de violencia, el 37,7% dice intervenir para mediar en el conflicto, mientras que un 28,5% confiesa no hacerlo.
- Todos estos temas son abordados en el evento ‘#QuéTalEnElCole, organizado por Repsol dentro de su nueva campaña de sensibilización contra el acoso escolar. Se trata del mayor encuentro de expertos, psicólogos, padres y profesores, celebrado en el presente curso escolar para concienciar, prevenir y abordar el *bullying*.
- La campaña #QuéTalEnElCole se suma a la ya iniciada en 2017, cuando la compañía lanzó Stop Bullying para luchar contra el acoso escolar y donde ponía foco en el vínculo entre profesores y alumnos como una de las estrategias más efectivas contra el acoso escolar.
- En todo el mundo, el acoso escolar o *bullying* se cobra la vida de 200.000 jóvenes y niños de entre 6 y 21 años cada año, según un informe realizado por la Organización Mundial de la Salud, junto a la ONG Internacional Bullying Sin Fronteras.

### #QuéTalEnElCole

Campaña de Repsol  
contra el acoso escolar

**28,5%**

De los testigos de casos de acoso no interviene para intentar mediar en ellos

**200.000**

El acoso escolar se cobra la vida de 200.000 jóvenes y niños al año en todo el mundo



Repsol ha llevado a cabo en su sede corporativa el evento #QuéTalEnElCole, el mayor encuentro de expertos, psicólogos, padres y profesores celebrado en el presente curso escolar para concienciar, prevenir y abordar el *bullying*. Durante el acto se han compartido consejos para prevenir, detectar y abordar el acoso escolar, poder identificar si un hijo está siendo víctima de *bullying* o si, por el contrario, se trata del acosador. Para ello, una de las principales barreras que hay que sortear es conseguir que los hijos se abran y mantener un diálogo en torno al tema.

El evento ha contado con la participación de Patricia Ramírez, Pedro García Aguado, Christian Gálvez, Miriam Fernández y Jorge Flores

El evento forma parte de la campaña de sensibilización #QuéTalEnElCole, un proyecto de Repsol, que se despliega en diferentes acciones de divulgación y soportes de difusión como punto de encuentro y diálogo. La nueva campaña pone el foco en la comunicación con los padres, y se suma a la ya iniciada en 2017, cuando la compañía lanzó **Stop Bullying**; un proyecto que ponía el foco en el vínculo entre profesores y

alumnos como una de las estrategias más efectivas contra el acoso escolar, y donde participaron 1.200 alumnos y más de 50 colegios de España.

A la convocatoria #QuéTalEnElCole han asistido colegios, asociaciones de padres y madres, alumnos, entidades en pro de la infancia y adolescencia, y ha contado con la participación de **Patricia Ramírez**, nombrada recientemente como la psicóloga más influyente en España y experta en comunicación entre padres e hijos, que ha dado las claves para afrontar el *bullying* dentro de casa; **Pedro García**, exjugador de waterpolo y presentador del programa 'Hermano mayor', que ha abordado el perfil del acosador; **Christian Gálvez**, presentador de televisión y autor de varios libros sobre Leonardo da Vinci, en los que descubre cómo el genio sufrió acoso de pequeño; **Miriam Fernández**, actriz y cantante con parálisis cerebral, que ha mostrado el lado más humano de la superación y su experiencia como víctima de *bullying*, y **Jorge Flores**, fundador de Pantallas Amigas, con más de 120.000 seguidores en YouTube, que ha dado consejos sobre *ciberbullying*.

Según la psicóloga Patricia Ramírez, "casi más de la mitad de los padres reconoce que existe falta de diálogo con sus hijos y a veces no entienden sus conductas. La mayoría de las familias no saben cómo actuar ante un caso de acoso escolar. Identificar cambios emocionales, transmitirle seguridad, en ningún caso ningunear sus emociones y no decirle 'que son tonterías' son los primeros pasos para iniciar el diálogo". Lo importante es transmitir a los hijos que 'no están solos', que lo compartan con la gente que le quiere".

Identificar cambios emocionales, transmitirle seguridad, en ningún caso ningunear sus emociones y no decirle 'que son tonterías' son los primeros pasos para iniciar el diálogo

**¿Cómo actuar si tu hijo es el acosador?** Según Ramírez, "de entrada no se debe quitar importancia al momento. Se debe escuchar al colegio, al profesor y al hijo sin perder los nervios, y no culpar a otros, sino investigar el porqué. Además, es importante prestar ayuda al menor para solucionar su problema. Hay que pedirle que pida perdón y repare el daño. Y solicitar ayuda a un profesional para que enseñe a tu hijo a relacionarse con iguales desde la asertividad y el respeto, sin agresividad".



Existen muchos tipos de acoso, según los datos del Centro Reina Sofía. La mayor parte de ellos, casi el 80%, son psicológicos. El 71,3% de los alumnos declara haber sido testigo de algún acto de violencia escolar, mayoritariamente en el patio (60,5%), seguido de los alrededores del centro (52,7%). Entre los testigos de un episodio de violencia, el 37,7% dice intervenir para mediar en el conflicto, mientras que un 28,5% confiesa no hacer nada (sujeto pasivo). Ser sujeto pasivo aumenta el riesgo a sufrir *bullying*.

Casi el 80% de los casos de acoso son psicológicos y el 71% de los alumnos declara haber sido testigo de un algún acto de violencia escolar

Por otro lado, existen diferentes tipos de acoso, y muchos son difíciles de detectar, como es el ***bullying silencioso***, es decir, cuando un menor usa la exclusión social como hostigamiento. Es un tipo de acoso que busca aislar a un niño y pone de común acuerdo a otros compañeros o niños para que la víctima se sienta sola y marginada. Miriam Gálvez, actriz y cantante con parálisis cerebral, ha contado en primera persona cómo

ella sufrió *bullying silencioso*, lo que supone y cómo lo superó. Lo importante: compartirlo con la gente que quieres y darte cuenta de que “no estás solo”.

El acoso escolar o *bullying* se cobra la vida de 200.000 jóvenes y niños de 6 a 21 años cada año en el mundo, según un informe realizado por la Organización Mundial de la Salud, junto a la ONG Internacional Bullying Sin Fronteras. Según este mismo informe, dentro de la Unión Europea, hasta 24 millones de niños y jóvenes al año son víctimas de acoso y maltrato por *bullying*.

### **Repsol y su compromiso contra el *bullying***

Repsol lanza la campaña **#QuéTalEnElCole** para concienciar, prevenir y abordar el *bullying*, un problema que no aumenta en número, pero sí en la gravedad de los casos.

La nueva campaña **#QuéTalEnElCole** se suma a la ya iniciada en 2017, cuando Repsol lanzó **Stop Bullying** para luchar contra el acoso escolar. Una iniciativa donde ponía el foco en el vínculo entre profesores y alumnos como una de las estrategias más efectivas contra el acoso escolar. Con el objetivo de potenciarlo, lanzó un concurso para combatir el *bullying* en los colegios que contó con la participación de los pilotos de MotoGP Marc Márquez y Dani Pedrosa, junto a los de trial Toni Bou y Takahisa Fujinami.

En el concurso participaron más de 50 colegios y 1.200 niños. Cada colegio debía mandar un vídeo en el que explicase cómo luchan ellos contra el *bullying*. El premio para el ganador era una visita a su colegio de los pilotos del equipo Repsol (MotoGP y trial). Se recibieron vídeos de 53 colegios diferentes. Después, se abrió un periodo de votación online y el ganador fue un colegio de Madrid llamado Sagrado Corazón de Jorge Juan. El evento en el cole fue un éxito, pues los más de 1.200 niños de entre 3 y 18 años disfrutaron de un día de fiesta en el que pudieron hacer preguntas a los pilotos y concienciarse de la importancia de luchar contra el acoso escolar.

En este nuevo curso, con **#QuéTalEnElCole**, la compañía se reafirma en su apoyo y lo multiplica intentando llegar a todos los ámbitos de actuación y poniendo esta vez el foco en la comunicación entre padres e hijos. El objetivo es fomentar el diálogo entre padres, tutores e hijos para combatirlo y dar a conocer las diferentes herramientas para prevenir, detectar y actuar ante casos de *bullying* a través de la voz de la experiencia, de personajes públicos y expertos influyentes en España.