

## UNITI expo 2020 anuncia sus socios de cooperación

### Un total de 16 socios de cooperación ponen a disposición de la feria su experiencia en la industria

[05 de noviembre de 2019] – Además del crecimiento en el número de expositores, **UNITI expo** también ha asegurado cuatro nuevos socios de cooperación para 2020. Socios conocidos como CECOD, CocaCola, CompetenceCenter, eurodata, GenussGARTEN, HACK, Lantzerath-Group, Lekkerland, PayTec, PMW, A SONAX y Tank & Rast se unirán cuatro nombres nuevos: FRANKE, KÄRCHER, NSI y PDI, lo que garantizará una gran cantidad de conocimiento y experiencia para el evento.

En línea con el lema "De la industria para la industria", **UNITI expo** y sus 16 socios de cooperación continúan impulsando su éxito como la feria líder para la industria minorista de combustibles y lavado de automóviles en Europa y brindando acceso al mercado mundial a través de su representación internacional.

Juntos, los socios de cooperación representan todas las áreas de **UNITI expo** con un alto grado de experiencia: tecnología, pago y logística, lavado de autos y cuidado de autos, compañías petroleras y minoristas de combustible y tienda y conveniencia. Cada socio representa un segmento de producto exclusivo de las áreas temáticas de la feria.

**UNITI expo** no solo promete a los socios de cooperación una mayor atención a través de los medios y la presencia de la marca, sino que también participarán en el proceso de planificación de la feria y asesorarán a los organizadores.

Como testimonio del concepto de socios de **UNITI expo**, el número de socios de cooperación solo aumenta con cada edición. Algunos socios de cooperación han estado con **UNITI expo** desde la primera edición en 2014. Además, el programa coopera con una gran cantidad de socios de medios y asociaciones para llegar e informar a expertos de todo el mundo e involucrarlos en el diseño del comercio innovador.

"La presencia y el aporte de nuestros socios mejorarán aún más el valor de nuestra feria líder", subraya Elmar Kühn, Director Gerente de UNITI-Kraftstoff GmbH. No solo está satisfecho con los antiguos partidarios de la feria, sino que también da la bienvenida a los nuevos socios. "Con estas marcas fuertes a su lado, **UNITI expo** puede esperar un futuro positivo y un mayor éxito en la feria", remarca el Sr. Kühn.

## Sobre UNITI expo

UNITI expo es la feria europea líder para la industria minorista de combustibles y lavado de automóviles. Con su formato compacto de tres días, la feria bienal está hecha a medida para su público. El espacio de exposición se divide en cuatro áreas temáticas: **Tecnología, pago y logística; Lavado de autos y cuidado de autos; Lavado de autos y cuidado de autos; y Tienda y conveniencia.** En 2018, la tercera edición de UNITI expo reunió a **467 expositores y 17.000 asistentes de 120 países** en un espacio de exhibición de 40.000 m<sup>2</sup>. UNITI expo está organizado por UNITI-Kraftstoff GmbH en cooperación con com-a-tec GmbH y WDM management consultancy.

## Contacto de prensa:

### Internacional

Andrina Dehnhard

T. +49 7721 9830-62

Email: andrina.d@com-a-tec.de

[www.com-a-tec.de](http://www.com-a-tec.de)

Am Krebsgraben 15, 78048 Villingen-Schwenningen, Alemania

CEO: Bruno Boroewitsch, Registry office: Amtsgericht Freiburg HRB 602042

[www.uniti-expo.es](http://www.uniti-expo.es)

**Organizado por** UNITI-Kraftstoff GmbH, Jägerstraße 6, 10117 Berlin, Alemania, en cooperación con com-a-tec GmbH y WDM management consultancy

**T. +49 7721 98 30 60**, [uniti-expo@com-a-tec.de](mailto:uniti-expo@com-a-tec.de)