



Samaniego, 7 de noviembre de 2019

## AVIA ha celebrado en Samaniego la 20ª edición de su convención anual

*El director general de la compañía, Aitor Egurrola, compartió con los asistentes el premio a la Mejor Empresa Guipuzcoana 2019. Además, presentó a Mario Tonini, director general de AVIA Internacional, que intervino para compartir las tendencias del mix energético en la nueva movilidad. Todo ello, en el marco incomparable de las bodegas Baigorri.*



AVIA ha celebrado el 7 de noviembre la convención anual de su red de estaciones de servicio. Kepa Etxebarri Director General Adjunto de Esergui explicó el proceso de internacionalización de la Compañía con la implantación y evolución de AVIA Mexicana y AVIA Portugal. Tras otras ponencias que despertaron un gran interés, el cierre de la Convención lo realizó el presidente de AVIA Esergui Xabier Garmendia.

La cita ha contado además, con la presencia especial de Gorka Eizmendi, piloto de rallyes de tierra, patrocinado por AVIA desde 2017.

La Convención de las Estaciones de Servicio es una cita anual de especial relevancia para AVIA y se enmarca en la máxima de cercanía, estrecha relación, y comunicación continua que define su relación con sus socios abanderados, clientes y proveedores.



Samaniego, 7 de noviembre de 2019

### Sobre [AVIA](#)

AVIA es uno de los principales operadores petrolíferos a nivel nacional, con más de 190 estaciones de servicio y una red de 32 gasocentros para suministro al consumidor final de gasóleo para uso agrícola, automoción, industrial y calefacción, cubriendo más de 33 provincias. La compañía cuenta con un volumen anual de distribución que supera los 1.000 millones de litros de gasoil y gasolina. Así mismo, AVIA comercializa lubricantes para automoción e industria y otras energías como biomasa y biocombustibles (GLP y GNV). La red AVIA cuenta además con electrolineras para la recarga rápida en puntos estratégicos.

Entre otras alternativas, AVIA ofrece el servicio de gestionar estaciones de servicio en régimen de alquiler con unas condiciones óptimas, que se sustentan en un modelo de colaboración basado en tres ejes: garantía, compromiso de una marca líder y abanderamiento AVIA. AVIA no es sólo protagonista en el mercado español, también es una marca presente en Europa desde hace más de 80 años, en donde existen más de 3.000 estaciones de servicio abanderadas en 15 países, ligadas todas ellas a operadores independientes.