

Cepsa y Glovo expanden su alianza en España y Portugal

- **La plataforma online comenzará a repartir los productos de las tiendas Depaso, ampliando el acuerdo gestado durante el estado de alarma para los establecimientos Carrefour Express situados en las Estaciones de Servicio de Cepsa en España**
- **Estas tiendas cuentan con un amplio horario de apertura, lo que facilita a los clientes acceder a una gran variedad de productos siempre que lo necesiten**
- **Ambas compañías prevén poner en marcha este servicio en 60 tiendas, de las cuales las primeras 24 estarán repartidas en 13 ciudades del territorio nacional, así como 14 establecimientos en Portugal**
- **Gracias a este nuevo acuerdo se alcanzarían 150 tiendas Depaso y Carrefour Express en las Estaciones de Servicio de Cepsa con reparto a domicilio de Glovo**

Cepsa ha ampliado su alianza con Glovo en España y la ha extendido a Portugal para facilitar a sus clientes el servicio de compra y entrega a domicilio de los productos de las tiendas Depaso de sus Estaciones de Servicio. Mediante este acuerdo, ambas compañías hacen posible la entrega a cualquier hora del día de productos básicos de alimentación, higiene o limpieza, entre otros. En Portugal los productos disponibles alcanzan las 180 referencias y en España superan las 230.

De esta forma, la alianza inicial, gestada en el mes de abril durante el estado de alarma, y que ya supera las 70 tiendas de Carrefour Express localizadas en Estaciones de Servicio de Cepsa en España, se extiende para alcanzar a 60 tiendas de Depaso de todo el país, de las cuales las 24 primeras están repartidas en 13 ciudades diferentes: Madrid, Barcelona, Cádiz, Granada, Málaga, Sevilla, Guadalajara, Murcia, Pamplona, Pontevedra, Salamanca, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria.

Asimismo, ambas compañías también amplían su acuerdo a Portugal, donde van a poner en marcha la compra y entrega a domicilio en las principales ciudades del país: Lisboa, Oporto, Coimbra y Faro. Por el momento, su colaboración alcanza cinco tiendas, pero ambas compañías esperan ampliarla a 14 antes de finales de año.

Atendiendo a las recomendaciones sanitarias, Cepsa ya ha implementado diferentes medidas preventivas con el fin de asegurar la higiene y seguridad de los profesionales y clientes, como la instalación de pantallas de metacrilato en la zona de caja, la señalización de la distancia de seguridad con adhesivos, el uso de gel hidroalcohólico y guantes para los clientes, y la disponibilidad de todos los EPI necesarios. Además, todos los productos están previamente desinfectados y las bolsas siempre se cierran para evitar la exposición de los productos durante el reparto.

Asimismo, Glovo permite las entregas sin contacto, en las que no es necesario firmar la recepción del pedido y en las que el cliente podrá solicitar que el repartidor deje el pedido en la puerta de su domicilio. Además, Glovo ha distribuido más de 7000 mascarillas y más de 7500 guantes entre los repartidores durante el estado de alarma, entre otras muchas medidas de seguridad e higiene.

En palabras de Belén Mateo, directora de Franquicia y Gestión Directa de Estaciones de Servicio de Cepsa: "Nuestra vocación de servicio nos invita a buscar nuevas formas de acercarnos a nuestros clientes y de adaptarnos constantemente a sus necesidades. Por ello hemos reforzado esta alianza con Glovo, con el fin de poner a disposición del cliente, de una forma innovadora, rápida, cómoda y segura, nuestra oferta *non-oil*, en la que contamos con una amplia variedad de productos de primera necesidad".

Por su parte, Diego Nouet, director general de Glovo en Iberia, destaca: "Incorporar esta amplia red de Estaciones de Servicio a nuestra app supone un gran paso para nosotros, ya que nos permite ampliar la oferta de supermercado para que nuestros usuarios reciban en casa cuanto antes todo lo que necesitan. Además, las medidas desarrolladas gracias a nuestra plataforma tecnológica constituyen un importante impulso tanto para los consumidores como para los negocios, que pueden operar con la seguridad necesaria".

Los clientes podrán encontrar su Estación de Servicio de Cepsa más cercana con reparto a domicilio a través de la app de Glovo, así como consultar en la [web comercial de Cepsa](#) si el establecimiento que más les interesa ofrece este servicio.

Actualmente, Cepsa dispone de una amplia red formada por cerca de 1800 Estaciones de Servicio en España y Portugal, basadas en un claro modelo de orientación al cliente, innovación, valor añadido, seguridad y fidelización. En sus Estaciones de Servicio, además de diferentes soluciones energéticas para la movilidad, la compañía ofrece multitud de productos y servicios.

Cepsa es una empresa global de energía y química que opera de principio a fin en todas las etapas de la cadena de valor del petróleo y el gas. Cepsa también fabrica productos a partir de materias primas de origen vegetal y opera en el sector de las energías renovables.

Cepsa tiene 90 años de experiencia y un equipo de más de 10.000 empleados que combina excelencia técnica y capacidad de adaptación. Las operaciones de Cepsa están presentes en los cinco continentes.

Glovo es una app que te permite recoger y enviar al momento cualquier producto dentro de una misma ciudad. Cuenta con más de 9 millones de usuarios y 20.000 partners asociados. En España, el servicio está disponible en las áreas urbanas de más de 70 ciudades, entre ellas Barcelona, Madrid, Valencia, Zaragoza o Sevilla. A nivel internacional, En Europa y EMEA, Glovo opera en las principales capitales, como Roma, París o Casablanca y en 8 países de LATAM, entre ellos Argentina o Panamá. Actualmente Glovo ya se encuentra en más de 300 ciudades de 22 países del mundo y se prevé ampliarlo y abrir en nuevas ciudades en las próximas semanas.

15 de julio de 2020

Cepsa - Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

Tel: (34) 91 337 62 02

www.cepsa.com