

Grupo Moure invertirá más de 2.5 millones de euros en 2021, y prevé cerrar el año con una facturación de 60 millones de euros, un 20% más que en 2020

El holding con presencia en el sector energético y carwash cerró el 2020 con 32 establecimientos propios y 38 franquiciados entre sus marcas Elefante Azul y Autonetoil. En 2021 abrirá 4 nuevos establecimientos.

Los planes de expansión del grupo contemplan, además, un aumento del 10% de la plantilla de empleados.

De cara a 2021 Grupo Moure afrontará nuevos proyectos, como el lanzamiento de una promoción especial de Elefante Azul, para acceder a la franquicia mediante la transformación de centros ya existentes



Foto de uno de los establecimientos Elefante Azul y Autonetoil, del Grupo Moure

Marzo, 2021 – [Grupo Moure](#), holding fundado en 1996 con presencia en el sector energético y carwash, entre otros, que engloba las empresas [Elefante Azul](#), [Autonetoil](#), [Petronet](#) y Washnet Factory, **alcanzó una facturación de 50 millones de euros en 2020** y finalizó el año con **56 centros de lavado Elefante Azul** –21 de ellos propios y 35 en régimen de franquicia–, **y 14 estaciones de servicio Autonetoil** –11 propios y 3 franquicias– repartidas por todo el territorio nacional. En 2021, **prevé incrementar la facturación un 20%, llegando a los 60 millones de euros.**

En lo que respecta a 2021, Grupo Moure **prevé invertir más de 2,5 millones de euros y la inauguración de 4 centros Elefante Azul y Autonetoil** que integrarán lavadero y suministro de carburante. Asimismo, la estrategia de expansión contempla un **aumento del 10% de la plantilla actual, compuesta por un total de 76 trabajadores**, entre oficinas y pista, **y un centenar de empleados indirectos.**

“El objetivo es ampliar y mejorar nuestros centros propios y franquicias para establecernos en más ciudades del territorio nacional”, destaca Manel Montero, director general de Grupo Moure. Además, añade: “A pesar de la situación vivida este año con la pandemia, se han cumplido los objetivos que habíamos marcado. Hemos dedicado tiempo y esfuerzo, dando las mejores condiciones a nuestros franquiciados y empleados para así mantener el alto nivel de calidad que nos caracteriza”.

Autonetoil y su modelo de negocio pionero

Con Autonetoil, la red de gasolineras ‘Quality Low Cost’, Grupo Moure **ha sido pionero en convertir un modelo de negocio tradicional en una estación de servicio 100% digitalizada**, la cual puede gestionarse desde un ordenador, tablet o *smartphone*, sin necesidad de personal. No obstante, tal y como explica Montero, *“desde un primer momento se decidió apostar por un modelo híbrido, que consta de una gasolinera totalmente digitalizada, pero con asistencia de personal, con el objetivo de ofrecer un servicio único y exclusivo al cliente”.*

En este contexto, Autonetoil, a diferencia de la competencia, es líder en el servicio a pie de pista, **ofreciendo una cobertura de 6:00 a 22:00 horas** en la gran mayoría de los establecimientos. *“Nuestros clientes pueden llenar un depósito de carburante (55 litros de media) en menos de 3 minutos desde que entran y se van con su vehículo de la estación. Nuestro objetivo es que tengan una experiencia rápida y limpia”,* finaliza Montero.

Nuevos proyectos de Grupo Moure

De cara a 2021 Grupo Moure pronostica un crecimiento muy positivo de todas las marcas que conforman el holding. Con Autonetoil, además de los 4 proyectos que tienen en marcha para este 2021, **prevén cerrar nuevas parcelas e iniciar las obras** a lo largo del año. Por otra parte, se encuentran en plena fase de conseguir certificados de compatibilidad urbanística para otras parcelas que están gestionando. **Marcos Moure, propietario y fundador de Grupo Moure** añade

que “este año nuestro modelo de expansión incluye adquirir estaciones ya en funcionamiento y sumarlas al grupo”.

“En lo que respecta a Elefante Azul, vamos a afrontar uno de los proyectos más ambiciosos de crecimiento mediante un nuevo modelo de negocio. Hasta la fecha habíamos crecido mediante nuevas implantaciones; sin embargo, a partir de este año, **vamos a lanzar una promoción especial para acceder a la franquicia mediante la transformación de centros ya existentes**” explica Moure. Con este nuevo modelo, van a eliminar la principal barrera de acceso a la franquicia: los costes económicos.

Finalmente, con Petronet, se continuará trabajando para lograr la incorporación de nuevas referencias, consolidando la venta a través de la tienda online, así como homologando a nuevos proveedores que permitan dar soluciones a los clientes. Esta línea de negocio **se ha reforzado gracias a la incorporación de un nuevo Director de Área y de un nuevo Director de Ingeniería**.

Washnet Factory, sigue innovando y mejorando en la fabricación de centros de lavado e incorporando a clientes de petroleras. Se prevé la inversión de ampliación en nuevas instalaciones debido a su fuerte crecimiento.

Nueva imagen de marca de Grupo Moure

Recientemente la compañía ha renovado su imagen con el objetivo de plasmar **la verdadera esencia que hay detrás de cada marca**: flexibilidad, ambición, solvencia y capacidad de reaccionar con éxito a los grandes retos. **Moure** asegura que “*el objetivo es reforzar nuestra imagen para **competir mejor, generar notoriedad y reconocimiento, así como fomentar una cultura corporativa generadora de valor***”.

Para materializar estos cambios, la empresa ha decidido modificar los logotipos de Grupo Moure, Autonetoil y Petronet, para **reflejar su visión amplia y flexible**, cubriendo las actividades actuales y futuras del grupo. Asimismo, se han planteado **nuevos conceptos estratégicos para posicionar a cada marca de manera clara, distintiva y relevante**. En este contexto, Grupo Moure quiere satisfacer las necesidades de los clientes, empleados y franquiciados, así como establecer una estrecha relación con cada una de sus marcas.



Sobre Grupo Moure

[Grupo Moure](#) es un holding fundado en 1996 con presencia en el sector energético y carwash, entre otros, que engloba las empresas [Elefante Azul](#), [Autonetoil](#), [Petronet](#) y Washnet Factory. **Elefante Azul**, con más de 30 años de experiencia en el sector, es la primera empresa europea pionera en el lavado de coches a alta presión, garantizando la mayor eficacia gracias a sus sistemas exclusivos, fáciles y flexibles para el cliente; **Autonetoil** es una red de gasolineras 'Quality Low Cost' que cuenta con 14 centros a nivel nacional; **Petronet** es distribuidora nº 1 en España de piezas de *carwash* y, finalmente, **Washnet Factory**, está especializada en la fabricación e instalación de centros de lavado.

Si te interesa tener más información sobre Grupo Moure, solicitar disponibilidad para concertar entrevista con alguno de sus portavoces o tienes cualquier consulta relacionada con la empresa, no dudes en ponerte en contacto con nosotros.

Marga Cañellas / Laura Sali Pérez
+ 34 689 688 822 / + 34 667 656 269
Departamento de Comunicación
press@grupomoure.com

<https://grupomoure.com/>



