

En el ranking 'Financial Times Diversity Leaders' en el que han participado 850 compañías europeas

Financial Times reconoce a Cepsa como la empresa energética líder en materia de diversidad en España

- **Cepsa se sitúa como la primera compañía del sector energético y la sexta en España en este ranking que valora la percepción de los empleados sobre la inclusión de las empresas en aspectos como el equilibrio de género o la apertura a todas las formas de orientación sexual**
- **Asimismo, Cepsa ha sido reconocida por sus buenas prácticas como una de las 30 'TOP Diversity Company' en España durante el congreso sobre diversidad FactorW**
- **Recientemente, en el marco del congreso ADIPEC, Cepsa ha entregado el Premio a la Diversidad e Integración a ADNOC. Además, la compañía ha otorgado a Adecco su premio WePioneer por su apuesta por la diversidad e inclusión**

Cepsa ha sido reconocida por Financial Times como la empresa líder en el sector energético en España, y la décima en Europa, en la tercera edición de su ranking anual "Financial Times Diversity Leaders". El diario económico sitúa a Cepsa en la sexta posición de todo el mercado español, independientemente del sector de actividad.

Esta encuesta, realizada a más de 100.000 empleados por la empresa de investigación y estadística alemana Statista, ha valorado diferentes aspectos de las compañías relacionados con la diversidad, tales como el equilibrio de género o la inclusión de cualquier colectivo independientemente de su etnia, discapacidad, edad u orientación sexual.

Paloma Alonso, directora de ESG de Cepsa, ha incidido en la trascendencia de este tipo de reconocimientos: *"En Cepsa estamos convencidos de la riqueza y competitividad que aportan a las organizaciones la diversidad y la inclusión. Este nuevo reconocimiento de Financial Times nos honra especialmente al haber sido alcanzado a través de las opiniones de nuestros empleados, y supone un impulso para que sigamos en esta dirección. Somos conscientes de que aún queda camino por recorrer; por ello, desde todos los niveles, estamos motivados para seguir fomentando una cultura diversa e inclusiva en toda la compañía"*.

Cepsa cuenta con un extenso Programa de Diversidad e Inclusión dedicado especialmente a fomentar la diversidad de género, LGBTI+ y la inclusión de personas con capacidades diferentes, mediante diversas acciones como la formación para la eliminación de sesgos inconscientes, la revisión del procedimiento de promoción a posiciones de liderazgo para asegurar la objetividad y la trazabilidad en la toma de decisiones o el desarrollo de competencias gerenciales entre las mujeres con potencial.

Un compromiso que se extiende a su red de socios y proveedores

La compañía fomenta la diversidad y la inclusión no solo en su propia organización, sino que también trata de impulsarlas a su red de socios y proveedores.

Recientemente, Alex Archila, director de Exploración y Producción de la compañía y espónsor de Equal (red LGTBI+, lanzada hace un año en la compañía) y del ESG steering committee de Cepsa, ha entregado a ADNOC (la compañía nacional de petróleo de Abu Dabi) el Premio a la Diversidad e Integración de la edición 2021 de ADIPEC, la Conferencia y Exposición Internacional del Petróleo que se ha celebrado este mes en Abu Dabi. Varios profesionales de Cepsa fueron miembros del comité internacional que otorgó este galardón, en el que también participaron expertos de otras compañías, como la CEO de Oxy, Vicki Hollub.

A través de sus premios WePioneer, que reconocen buenas prácticas de los proveedores de la compañía en el ámbito de ESG, este año Cepsa ha reconocido también la labor de sus proveedores en materia de diversidad. El ganador de la tercera edición de estos galardones han sido Adecco, mientras que AECOM e Indra han resultado finalistas. Cepsa ha reconocido a estas empresas por fomentar de manera significativa la integración de colectivos menos representados en todos los ámbitos de la organización y en sus distintos niveles de responsabilidad, implantar programas de conciliación que permiten el equilibrio del desarrollo profesional con la vida personal y familiar, y promover una cultura de diversidad e inclusión dentro o fuera de la organización

En concreto, [Adecco](#) ha sido premiada en los premios WePioneer de Cepsa por desarrollar procesos de selección para eliminar etiquetas y prejuicios que limitan a las personas, a las empresas y a toda la sociedad. [AECOM](#) ha resultado finalista por la integración de colectivos en riesgo de exclusión social a través de iniciativas en las que participan sus propios profesionales. Por su parte [Indra](#) ha sido también finalista de estos reconocimientos por desarrollar tecnologías accesibles para las personas con discapacidad y reducir con ello la brecha digital.

Otras distinciones en materia de diversidad

Durante el congreso sobre diversidad FactorW, organizado hace unos días por la consultora Intrama, Cepsa también ha sido reconocida por sus buenas prácticas como una de las 30 'TOP Diversity Company' y ha obtenido uno de los premios de la categoría 'Top Generation Diversity Company', por el enfoque inclusivo de su programa de atracción de talento joven 'Challenging U'.

Cepsa es una empresa global de energía y química que opera de principio a fin en todas las etapas de la cadena de valor del petróleo y el gas. Cepsa también fabrica productos a partir de materias primas de origen vegetal y opera en el sector de las energías renovables. Cepsa tiene 90 años de experiencia y un equipo de más de 10.000 empleados que combina excelencia técnica y capacidad de adaptación. Las operaciones de Cepsa están presentes en los cinco continentes.

Madrid, 30 de noviembre de 2021

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00