

NUEVOS FICHAJES

Miquel Bertran, nuevo director de Marketing de Grupo Moure

Bertran, experto en marketing digital B2B, apostará por mantener el crecimiento constante de la compañía en el sector de la movilidad, el cual está en continua evolución.

Con esta nueva incorporación, Grupo Moure pretende consolidarse en un mercado cada vez más competitivo, en el que ya lleva años posicionándose.



Miquel Bertran, director de Marketing de Grupo Moure

Febrero 2022 - [Grupo Moure](#), holding español especializado en el sector energético y de *carwash*, ha nombrado a **Miquel Bertran como nuevo director de Marketing, con el objetivo de reforzar su equipo directivo y lograr un crecimiento constante y positivo de la empresa**. Con este nuevo fichaje Grupo Moure será capaz de aportar una visión más estratégica, desde el punto de vista de marketing, en un escenario cada vez más dinámico y cambiante.

*“Hay que aprovechar el contexto actual, de continua transformación digital, así como de creación de numerosas organizaciones sostenibles, para que podamos **seguir creciendo y consolidándonos en un mercado cada vez más competitivo**”,* señala Bertran. Y prosigue, *“A nivel empresarial, hemos definido varios objetivos que queremos alcanzar a lo largo de 2022, como es el caso de ser referentes en el sector de la movilidad, el cual está en continua evolución”*.

Licenciado en administración y dirección de empresas y MBA por ESADE, Bertran, experto en Marketing digital B2B, cuenta con **15 años de experiencia diseñando e implementando estrategias de marketing offline y online en PYMES y multinacionales**.

Inició su trayectoria profesional en Volkswagen Group España Distribución y, posteriormente, ocupó posiciones de dirección de marketing y comunicación en empresas del sector industrial como Simon, Hitecsa o Grohe. En los últimos años ha trabajado como director de Marketing en Remle.

Sobre Grupo Moure

[Grupo Moure](#) es un holding fundado en 1996 con presencia en el sector energético y *carwash*, entre otros, que engloba las empresas [Elefante Azul](#), [Autonetoil](#), [Petronet](#) y Washnet Factory. **Elefante Azul**, con más de 30 años de experiencia en el sector, es la primera empresa europea pionera en el lavado de coches a alta presión, garantizando la mayor eficacia gracias a sus sistemas exclusivos, fáciles y flexibles para el cliente; **Autonetoil** es una red de gasolineras ‘Quality Low Cost’ que cuenta con 14 centros a nivel nacional; **Petronet** es distribuidora nº 1 en España de piezas de *carwash* y, finalmente, **Washnet Factory**, está especializada en la fabricación e instalación de centros de lavado.

Si te interesa tener más información sobre Grupo Moure, solicitar disponibilidad para concertar entrevista con alguno de sus portavoces o tienes cualquier consulta relacionada con la empresa, no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

Marga Cañellas / Laura Sali Pérez
+ 34 689 688 822 / + 34 667 656 269
Departamento de Comunicación
press@grupomoure.com



