



Repsol baja 10 céntimos por litro el precio de sus combustibles a los clientes que usen Waylet

- La compañía multienergética ofrecerá este **descuento en todos los combustibles hasta el 18 de abril, coincidiendo con el fin de Semana Santa, en sus más de 3.300 estaciones de servicio en España.**
- Podrán beneficiarse los clientes particulares que usen **la aplicación de pago Waylet**, líder en movilidad en España y que cuenta **con más de 3 millones de usuarios registrados.**
- Es **compatible con descuentos que los usuarios ya disfrutaban en Waylet.**
- Repsol busca **aliviar el esfuerzo económico de sus clientes** cuando repostan carburante en un entorno de subidas de precios provocado por el fuerte incremento de las cotizaciones internacionales de las materias primas.

Repsol bajará 10 céntimos de euro por litro el precio de todos sus combustibles -gasolinas, gasóleos, gas natural vehicular y AutoGas- a aquellos clientes particulares que paguen en sus más de 3.300 estaciones de servicio en España con la aplicación Waylet. Esta iniciativa estará vigente desde hoy y hasta el 18 de abril, inclusive, coincidiendo con el fin de la Semana Santa, uno de los periodos con mayor número de desplazamientos del año.

La compañía multienergética, líder en calidad e innovación de sus productos, busca aliviar el esfuerzo económico de sus clientes cuando repostan carburante en un entorno de subidas de precios provocado por el fuerte incremento de las cotizaciones internacionales de las materias primas.

Desde hoy, los clientes de Repsol que cuenten con la *app* Waylet o que se den de alta en la misma contarán con un cupón de 10 céntimos de euro por litro que podrán utilizar los usuarios particulares en los quince días siguientes para cualquier tipo de carburante, sin importe mínimo y por un máximo de 60 litros por repostaje. Durante el periodo de vigencia de la iniciativa y por cada operación de repostaje pagada con la aplicación, se recibirá un nuevo cupón, con idénticas condiciones.

El descuento es compatible con otras ventajas que ya ofrece Waylet a sus usuarios, como la promoción de bienvenida a la *app*, por la que se acumula un saldo de 3 céntimos de euro por litro de carburante durante los primeros seis meses; o con el de la oferta por contratar la luz y el gas de Repsol.

Lanzada en 2017, Waylet es la *app* de pago líder en movilidad en España, y cuenta en la actualidad con más de 3 millones de usuarios registrados. Waylet permite pagar en cualquiera de las más de 3.300 estaciones de servicio de Repsol, con funcionalidades como repostar sin pasar por caja, gestionar la recarga del vehículo eléctrico, pagar desde tu móvil sin contacto de forma rápida y segura, y pagar el



estacionamiento regulado en más de 22 localidades. Asimismo, más de 4.000 comercios están adheridos al pago con Waylet, entre ellos El Corte Inglés, Burger King, Paradores, First Stop, La Casa de las Carcasas, Federópticos o Petuluku.

Además, Waylet ofrece la posibilidad de compensar las emisiones de CO₂ del combustible repostado. Es voluntario y cada vez que el cliente decide compensar, la compañía colabora con la misma cantidad. De acuerdo con su Plan Estratégico 2021-2025, Repsol aspira a contar con ocho millones de clientes 100% digitales.