

Cepsa lanza Planet Energy, un espacio digital para abordar los retos y grandes tendencias de la transición energética

- **A través de esta iniciativa, expertos de dentro y fuera de la compañía analizarán las claves en materia de sostenibilidad, transición energética, economía circular, energías renovables, innovación, movilidad sostenible o medioambiente, entre otros aspectos**
- **Se trata de un espacio de información divulgativo multiformato, que incluye desde artículos escritos hasta infografías, videos o podcasts conducidos por el periodista Roberto Brasero**
- **Alojado en la web corporativa de Cepsa, *Planet Energy* responde a la voluntad de la compañía de aportar valor y sumar en positivo para impulsar la transición energética**

Cepsa lanza [Planet Energy](#), un nuevo espacio en Internet desarrollado con el objetivo de fomentar el conocimiento general en diferentes ámbitos relacionados con la transición energética y la sostenibilidad. Expertos, científicos e investigadores, tanto internos como externos a la compañía, colaborarán para explicar los retos y grandes tendencias vinculados con la energía y el medioambiente.

El objetivo de la compañía con esta iniciativa es divulgar de forma sencilla y didáctica los avances científicos y las tecnologías más innovadoras relacionados con la transición energética y la sostenibilidad: hidrógeno verde, biocombustibles, energías renovables, movilidad sostenible, innovación, biodiversidad, economía circular, así como aspectos relacionados con ESG o iniciativas que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otros.

“En Cepsa no solo queremos transformar nuestro negocio, a través de nuestra estrategia ‘*Positive Motion*’, sino también ser un catalizador del cambio social hacia un modelo energético y económico más sostenible. Para lograrlo es fundamental que la sociedad comprenda los avances que se están produciendo en materias tan relevantes como la sostenibilidad, la transición energética o la movilidad. El objetivo de *Planet Energy* es compartir análisis de todo tipo de expertos sobre los desafíos que abordamos en el presente y que nos esperan en el futuro para generar la energía que necesita la sociedad a la vez que cuidamos del planeta”, ha declarado Juan Llobell, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Cepsa.



NOTA DE PRENSA

La plataforma, alojada dentro de la web corporativa de la compañía, cuenta con contenidos en múltiples formatos, desde artículos escritos a piezas audiovisuales, como vídeos e infografías, o un canal de podcast conducido por Roberto Brasero. *Planet Energy* dará respuesta a los distintos retos que plantea la transición energética a través de distintas secciones, como "Hoy no es el día de...", en la que tratarán causas que merecen ser recordadas todos los días del año, o "Héroes de la Transición", para reconocer la labor de personas que realizan proyectos destacados para la mejora del medioambiente.

Visita *Planet Energy* en www.cepsaplanetenergy.com

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, '*Positive Motion*', que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios de ESG inspiran todo lo que hace Cepsa para avanzar hacia su objetivo Net Positive. En esta década, reducirá un 55% sus emisiones de CO2 de alcance 1 y 2, y entre un 15% y un 20%, las de alcance 3, con el objetivo de llegar a cero emisiones netas en 2050.

Madrid, 9 de junio de 2022

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00