



Los clientes de Repsol seguirán beneficiándose de los mayores descuentos en sus estaciones de servicio de España

- Repsol, en su **compromiso con sus clientes**, ha decidido seguir liderando los descuentos de los combustibles en España. De este modo, los clientes que usen la aplicación gratuita **Waylet** y los transportistas que utilicen la tarjeta **Solred**, mantendrán a partir del 1 de julio el descuento mínimo de 10 céntimos de euro por litro en las más de 3.300 estaciones de servicio de Repsol en España, que se suma a la bonificación estatal de 20 céntimos y a otros descuentos habituales. La rebaja del precio alcanza en estos casos un mínimo de 30 céntimos de euro por litro de carburante.
- Gracias al descuento ofrecido por Repsol, nuestros clientes han podido disfrutar hasta el momento de un **ahorro de unos 150 millones de euros**, que está siendo íntegramente asumido por la compañía, en línea con su compromiso con la sociedad.
- Repsol asume el descuento **reduciendo sus márgenes comerciales** en un contexto de subida de las cotizaciones internacionales de la gasolina y el gasóleo, que, junto con los impuestos, son la principal variable a la hora de fijar el precio de los combustibles. Este hecho ha podido ser constatado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Repsol, en un contexto de tensión en las cotizaciones internacionales de la gasolina y el gasóleo –principal variable a la hora de determinar el precio de los combustibles, junto con los impuestos–, ha decidido continuar apoyando a sus clientes y mantendrá los **descuentos** en sus más de 3.300 estaciones de servicio en España.

Los clientes particulares que usen la aplicación gratuita Waylet continuarán beneficiándose a partir del 1 de julio y durante todo el verano –período en el que se concentra un gran número de desplazamientos– de un descuento mínimo de 10 céntimos de euro por litro, que se suma a la bonificación de 20 céntimos ofrecida por el Estado. La rebaja del precio total en las estaciones de servicio de Repsol alcanza de este modo los **30 céntimos** de euro por litro de combustible, un descuento al que se suman otros habituales.

Por otro lado, los clientes que acudan a las estaciones de servicio de Repsol y no utilicen Waylet sumarán 5 céntimos de descuento a la bonificación de 20 céntimos del Estado. Por tanto, en estos casos el descuento total se mantendrá en **25 céntimos** de euro por litro.

Para el colectivo de transportistas, Repsol mantiene durante todo el verano su descuento mínimo de 10 céntimos de euro por litro a los profesionales que cuenten con la tarjeta Solred, a los que también hay que sumar los 20 céntimos de bonificación ofrecidos por el Estado, por lo que el descuento mínimo será de **30 céntimos** de euro por litro. La oferta es compatible con otras que ya reciben habitualmente los transportistas y autónomos a través de esta tarjeta.



Asimismo, los transportistas y profesionales que no utilicen Solred tienen una rebaja adicional de 5 céntimos de euro por litro de combustible sobre la bonificación estatal de 20 céntimos. Por tanto, la rebaja del precio en estos casos será de **25 céntimos** de euro por litro en total también a partir del 1 de julio.

Compromiso con los clientes

Estos descuentos se están aplicando a costa de los márgenes comerciales de la compañía y han reducido prácticamente a cero el resultado del negocio de estaciones de servicio de Repsol en España en abril y mayo –los dos primeros meses completos de puesta en marcha de estas medidas de apoyo a los clientes en un entorno internacional excepcional–, en un contexto, además, de aumento de los costes en general y de mantenimiento de la carga fiscal que se aplica a la gasolina y el gasóleo.

“Los márgenes se han contenido y han disminuido sensiblemente en muchas estaciones de servicio”, dijo públicamente el pasado viernes la presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Cani Fernández, asegurando que el organismo regulador sigue “muy de cerca” la evolución de los márgenes y que no se ha detectado en general un “efecto de absorción” de estos descuentos.

Repsol fue el primer operador que estableció voluntariamente descuentos, tanto a particulares como a transportistas, adicionales a otros habituales que ya vienen disfrutando sus clientes desde hace años y, desde el 1 de abril, adicionales también a la bonificación estatal. Desde el 16 de marzo y hasta el 30 de junio, Repsol cifra en 150 millones de euros el ahorro total ofrecido a sus clientes a razón de los 10 o 5 céntimos de euro por litro de descuento, que, sumados a los habituales, alcanzan los 215 millones de euros. Este esfuerzo, que está en línea con el compromiso de Repsol con la sociedad, ha sido asumido íntegramente por la compañía y no incluye la bonificación de 20 céntimos de euro por litro del Estado.

Excepcional contexto internacional

El aprovisionamiento y refinado de petróleo, así como el suministro de combustibles a los clientes, está atravesando en Europa un momento complicado. Al impacto sobre los precios derivado de la subida del dólar frente al euro y del aumento de las cotizaciones en los mercados internacionales de crudo, gasolinas y gasóleos, se añade el efecto derivado de la guerra en Ucrania, del veto parcial a la importación de materias primas y productos acabados, especialmente diésel, procedentes de Rusia, y de la reducida capacidad de refino existente en el continente.

En la última década han cerrado 24 refinerías en la Unión Europea, más del 10% de la capacidad de refino del continente, principalmente por un entorno de escasa rentabilidad e incertidumbre regulatoria. Por el contrario, el consumo de gasolina, diésel y queroseno ha aumentado en el mismo período un 1,3%.

Este desajuste entre la oferta y la demanda ha provocado un encarecimiento de los precios de referencia mundiales, basados en cotizaciones internacionales que se rigen por dinámicas globales que van más allá del propio incremento del coste de la materia prima, el crudo.



Operativa del mercado de refino

En España, cualquier operador puede comprar y vender gasolina y gasóleo en el mercado internacional. Repsol, por ejemplo, una vez cubierta la demanda en España, exporta gasolina a Estados Unidos y gasóleo a Francia. Producir combustibles en España evita la incertidumbre actual de encontrar suministros para importaciones alternativas a las rusas, que sí sufren otros países europeos. Por este motivo, si no existiese actividad de refino en España, los precios de los combustibles serían iguales o superiores. La ausencia de un sistema de refino nacional tendría efectos muy negativos en la balanza comercial y el empleo industrial del país, del que dependen en la actualidad directamente unas 200.000 familias.

Esta actividad industrial, considerada esencial para la economía española, se ha mantenido en un entorno de márgenes bajos o incluso negativos, como durante los peores meses de la pandemia por coronavirus. Las compañías españolas de refino del grupo Repsol, durante 2020 y 2021, tuvieron unas pérdidas de explotación de 857 millones de euros.

Como principal operador de refino de España, Repsol ha invertido desde 2008 aproximadamente 1.000 millones de euros al año en sus instalaciones para mantener su competitividad, incrementar su eficiencia y añadir nuevas unidades de combustibles renovables, como los biocombustibles avanzados que se empezarán a producir en su refinería de Cartagena el próximo año.

Waylet, *app* líder en descargas

Waylet, la *app* gratuita más descargada en España durante varias jornadas de los pasados meses de marzo y abril, permite pagar en cualquiera de las más de 3.300 estaciones de servicio de Repsol en el país, con funcionalidades como repostar sin pasar por caja, gestionar la recarga del vehículo eléctrico, pagar desde el móvil sin contacto de forma rápida y segura, y abonar el estacionamiento regulado en más de 22 localidades. Asimismo, más de 4.000 comercios están adheridos al pago con Waylet, entre ellos El Corte Inglés, Burger King, Paradores, First Stop, La Casa de las Carcasas, Federópticos o Petuluku.

Lanzada en 2017, Waylet es la *app* de pago líder en movilidad en España, y cuenta en la actualidad con 4,5 millones de usuarios registrados. De acuerdo con su Plan Estratégico, Repsol se ha fijado el objetivo de contar con ocho millones de clientes 100% digitales en 2025.

Repsol, líder en calidad e innovación de sus productos, cuenta con la red más amplia de estaciones de servicio en España.