

CEPSA moderniza el vestuario de sus profesionales de estaciones de servicio

- El diseño incorpora elementos innovadores que mejoran la seguridad y visibilidad de 8.000 profesionales.



- Las prendas están elaboradas con poliéster que les da más elasticidad de movimientos, además están fabricadas con productos químicos de la compañía.
- La colección refleja la imagen CEPSA y se inspira en un concurso de captación de ideas en colaboración con el “IED Madrid”

CEPSA ha lanzado una nueva colección de uniformes para empleados de sus 1.800 estaciones de servicio en España, Portugal, Andorra y Gibraltar. Con un diseño innovador y más moderno, el objetivo principal ha sido mejorar aún más la confortabilidad de los empleados, que les permitirá llevar a cabo su trabajo diario de una forma más cómoda. La renovación del vestuario se está llevando a cabo entre junio y agosto y beneficia a casi 8.000 expendedores, que cuentan con innovadores elementos de protección en su ropa de trabajo, además de ofrecer una imagen renovada de cara a los clientes.

El diseño se ha inspirado en un concurso de captación de ideas promovido por CEPSA en 2011 en colaboración con el “IED Madrid”, institución educativa especializada en diseño y moda, otras empresas fabricantes de uniformes de trabajo y los propios empleados de las estaciones de servicio. Incluye un total de 25 piezas adaptadas para las diferentes actividades de los expendedores o jefes de estación, tanto mujeres como hombres, teniendo en cuenta la estación del año y la talla que necesiten según su constitución. Así, estrenan chaquetas, camisas, polos, parkas, pantalones y accesorios con un diseño actual, acorde con la imagen CEPSA.

Además, el catálogo combina prendas de algodón de textura transpirable con otras de alto contenido de fibras de poliéster, que permiten más flexibilidad y adecuación a los movimientos, son más durables y resistentes al fuego y al calor, fáciles de lavar y secar sin arrugas y 100% reciclables. Cabe destacar que el poliéster es un producto imprescindible hoy en día, que se fabrica a partir de un compuesto denominado ácido tereftálico purificado (PTA), a su vez obtenido a partir de derivados del petróleo en las plantas químicas de CEPSA en España y Canadá, con una capacidad de más de 600.000 Tm/año cada una.



La nueva gama de uniformes mejora aún más la seguridad del personal de las estaciones de servicio de la compañía, que cumplen y superan la más estricta normativa europea en materia de prevención de riesgos. Dado el trabajo específico en estas instalaciones, todo el personal utiliza zapatos confortables de piel resistente, con suela antideslizante e ignífuga, que incorporan, en esta nueva versión, puntera reforzada en acero anti-impactos, lo que garantiza la máxima protección de los pies. Para mejorar la visibilidad nocturna en

el perímetro de la estación, la ropa de protección de los expendedores también incorpora en la parte baja del pantalón un reflectante más perceptible, además de refuerzos protectores en las rodillas y multibolsillos con cierres de velcro que facilitan su apertura o cierre y por tanto, la libertad de movimiento.

Más información sobre el catálogo de uniformes:

http://www.cepsa.com/cepsa/Que_ofrecemos/Estaciones_de_Servicio/Novedades

Para saber más sobre los usos del petróleo y el origen del poliéster:

http://www.cepsa.com/recursos_cepsa/iniciativas/CEPSAentuvida/index.htm (en español, web CEPSA)

http://www.fuellingeuropesfuture.eu/oil_is_key_to_society/ (en inglés, web EUROPIA)

CEPSA es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea cerca de 12.000 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. CEPSA ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido que son utilizados, principalmente, para la producción de plásticos de nueva generación y detergentes biodegradables. Cuenta con notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también desarrolla sus actividades en Argelia, Brasil, Canadá, Colombia, Egipto, Panamá, Perú y Portugal, comercializando sus productos en todo el mundo.

Madrid, 30 de agosto 2012

CEPSA- Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales

[**relaciones.institucionales@cepsa.com**](mailto:relaciones.institucionales@cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 6202

[**www.cepsa.com**](http://www.cepsa.com)