

Los empresarios de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios apuestan por una transición energética que asegure la competitividad y el empleo

- Esta mañana, el Comité Ejecutivo de CEAJE (Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios), ha aprovechado su primera reunión del año para acudir a esta jornada que se celebró en el Auditorio Campus de la Sede Corporativa de Repsol.
- **CEAJE** es una asociación integrada en la CEOE que incluye a **55 asociaciones provinciales y federaciones autonómicas**, cuenta con **18.500 empresarios, 21.000 empresas** y sus asociados representan **90.000 puestos de trabajo en España**.
- El acto, bajo el título **“Liderando el cambio: La juventud empresaria habla sobre economía verde y transición energética”**, congregó a 250 personas en directo y contó con la presencia del Presidente de Repsol Antonio Brufau, el Presidente de CEAJE Fermín Albadalejo, el Presidente de la CEOE Antonio Garamendi y el Director General de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), José Bayón.

Los jóvenes empresarios apuestan por la tecnología como una palanca clave para abordar la transición y aumentar su competitividad

La jornada se engloba en la nueva alianza estratégica entre Fundación Repsol y CEAJE para impulsar un debate público, abierto y objetivo sobre transición energética

- **Antonio Brufau, Presidente de Repsol** ha destacado: “Tenemos que abordar este proceso de transformación manteniendo la competitividad de nuestras empresas y de nuestra economía y preservando el empleo. Todos estamos de acuerdo con las metas de descarbonización a 2050 pero lo más importante es tener clara la hoja de ruta cumpliendo objetivos y metas intermedias compatibles con el estado de la tecnología, con su competitividad y capacidad de escalar y con las posibilidades reales de que los ciudadanos lo puedan pagar”.
- **Antonio Brufau** ha añadido: “En estos momentos o tenemos en cuenta todas las tecnologías modernas y competitivas para realizar esa transformación o no se alcanzarán los objetivos. Además, es preocupante que se tomen políticas que no tengan en cuenta la fuga o el traslado de la industria de Europa y los empleos a otras regiones del globo mucho menos restrictivas”.
- El presidente de la **CEOE, Antonio Garamendi** ha señalado que, “si bien las empresas tienen que cumplir los objetivos de 2030, también que obtener beneficios” para sostener su actividad y el empleo.
- Para el **presidente de CEAJE, Fermín Albaladejo**: “Los jóvenes son esos líderes que España necesita”.
- Durante la jornada, el **Cofundador de Wallapop, Agustín Gómez y António Calçada, Director General de Fundación Repsol** han dialogado sobre los nuevos modelos empresariales basados en la economía baja en carbono como ventaja competitiva.

La jornada organizada conjuntamente por la **Fundación Repsol** y la **Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE)** ha abordado todas las cuestiones que rodean los nuevos modelos empresariales basados en la economía baja en carbono, como una ventaja competitiva para cumplir con los compromisos climáticos.

La apertura institucional de la jornada **“Liderando el cambio: La juventud empresaria habla sobre economía verde y transición energética”** ha corrido a cargo del Presidente de Repsol, **Antonio Brufau**; el Presidente de **CEAJE** (Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios) **Fermín Albaladejo**; el presidente de la CEOE, **Antonio Garamendi** y el Consejero Delegado de ENISA, Empresa Nacional de Innovación del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, **José Bayón**.

En su intervención, **Antonio Brufau** ha afirmado que “todos, no solo las grandes empresas como Repsol, tenemos que abordar este proceso de transformación, y tenemos, tenéis, que hacerlo manteniendo la competitividad para seguir funcionando y mantener así el empleo de miles de familias”.

Fermín Albaladejo ha resaltado “El nombre de esta jornada habla de liderar el cambio, y estoy seguro de que nuestros jóvenes son esos líderes que España necesita y los impulsores de esta transición energética. Desde la Confederación tenemos muy claro que la acogida de políticas verdes dentro de las empresas es fundamental si queremos avanzar en la competitividad de las empresas, y en la creación de modelos de negocio innovadores y disruptivos.”

Por su parte, el presidente de CEOE, **Antonio Garamendi**, ha señalado que “la transición energética tiene que ser justa y neutral” y ha añadido además que, “si bien las empresas tienen que cumplir los objetivos de 2030, también que obtener beneficios” para sostener su actividad y el empleo. Finalmente, ha dado la enhorabuena a los jóvenes empresarios por su “empuje”. “Sois el presente, no el futuro”, ha señalado.

Para **José Bayón**, “Aun siendo conscientes de la incertidumbre geopolítica global, hay que poner en valor que la suma del impulso transformador de nuestro ecosistema emprendedor, junto a la mayor inversión pública hecha jamás y las gotas del talento innovador y emprendedor que sin duda tiene la juventud, caminamos por la senda de la economía sostenible y transformadora. Y en ese rumbo, no hay mejor GPS que los préstamos participativos con los que contamos en ENISA y que tienen un efecto persistente a largo plazo, así como un impacto económico y social”.

El encuentro pretende dar visibilidad a un ecosistema que permite impulsar iniciativas cada vez más innovadoras, siendo fuente de inspiración para la transformación de otros negocios más tradicionales o la creación de propuestas disruptivas que rompen con lo tradicional dando un salto cualitativo. En un contexto en el que las materias primas son escasas, la energía es un vector de coste relevante y la neutralidad tecnológica es clave para abordar soluciones complejas.

Durante la jornada se ha producido un diálogo entre **Agustín Gómez, cofundador de Wallapop** y **António Calçada, Director General de Fundación Repsol**, sobre los nuevos modelos empresariales basados en la economía baja en carbono como ventaja competitiva. Agustín ha explicado cómo **Wallapop** ha conseguido convertirse en una empresa de referencia para emprendedores del sector e-commerce y cómo su modelo de negocio ha contribuido a la descarbonización de la economía y a promover nuevas formas de consumo más sostenibles.

Por su parte, **António Calçada** ha destacado que “Fundación Repsol ha lanzado, entre otras iniciativas, el proyecto Motor Verde, un gran proyecto integral de reforestación a gran escala basado en el triple impacto, es decir, un proyecto sostenible y rentable, fundamentado en la economía baja en carbono y con un fuerte impacto social con la generación de miles de oportunidades de empleo en la España rural, al que además se ha incorporado recientemente una plataforma *market place* para ayudar a empresas y particulares a mitigar la huella de carbono de sus actividades apoyando el desarrollo de nuevos bosques en España. El proyecto Motor Verde cuenta además con el respaldo financiero de un Fondo de Inversión de 100 Millones de euros y con tecnología satelital desarrollada de la mano de su socio Hispasat para el control y seguimiento del crecimiento de las masas forestales. Con esta tecnología se consigue además llevar la digitalización y la conectividad a zonas remotas de España lo que constituye un aspecto de máxima relevancia e impacto del proyecto.

Finalmente ha tenido lugar una mesa redonda en la que jóvenes empresarios han explicado los casos de éxito de nuevos proyectos empresariales cuyo modelo de negocio se basa en la economía circular y la sostenibilidad. **José Manuel Estrada**, cofundador de **Trovant Technology** ha destacado la nueva tecnología que ofrece su empresa para convertir biogás en biometano y **María Urbano**, cofundadora y CEO de **EvoEnzyme** ha explicado cómo desde su entidad han desarrollado un innovador producto que permite la degradación del plástico basado en una tecnología de enzimas transformadoras para a industria biotecnológica y química. Ambas empresas han contado con el apoyo del Fondo de Emprendedores y la Aceleradora de Start ups de Fundación Repsol y con su grupo de mentores y especialistas en desarrollo de nuevos negocios.

Por su parte, el fundador y CEO de **Ekomodo**, **Aritz García** ha explicado su modelo de negocio basado en productos funcionales a partir de la fibra de millones de botellas PET. Mientras que, **Diego Amores de Gea**, Fundador y CEO de **Entorno AgroIndustrial** ha explicado cómo su empresa ofrece soluciones industriales para la transformación de materia orgánica usando insectos.

María Benjumea, fundadora y presidenta de **South Summit**, ha destacado la necesidad de apoyar y dar visibilidad al ecosistema de empresas, inversores y startups en torno a los retos de la economía verde, y cómo este ecosistema puede ayudar a las empresas a maximizar su éxito.

Acuerdo estratégico entre Fundación Repsol y CEAJE

Esta jornada se celebra gracias al acuerdo **estratégico firmado entre Fundación Repsol y CEAJE** para desarrollar conjuntamente acciones de **promoción, divulgación e impulso a la transición energética** en todas sus vertientes.

Con esta alianza pretenden impulsar el **debate público** riguroso y objetivo sobre los grandes retos a los que se enfrentan los jóvenes empresarios, que deben contribuir con sus negocios a cumplir los objetivos climáticos sin perder competitividad. Para ello se desarrollarán eventos de carácter nacional o local y otras acciones formativas de la mano de **Open Room**, la plataforma digital en transición energética impulsada por Fundación Repsol, que tiene como objetivo promover el conocimiento y el debate sobre una transición ecológica justa e inclusiva.

Este acuerdo posee especial relevancia ya que la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) es una asociación integrada en la CEOE que incluye a **55 asociaciones provinciales y federaciones autonómicas**, cuenta con **18.500 empresarios, 21.000 empresas** y sus asociados representan **90.000 puestos de trabajo en España**.

Fundación Repsol

Dirección de Relaciones Externas

comunicacion@fundacionrepsol.com

www.fundacionrepsol.com